

HOME'S総研レポート1st. STOCK & RENOVATION 2014

もっと、住むことの自由

消費者調査データ図表集

株式会社ネクスト HOME'S総研
(2014年06月17日発表)

Index

調査概要

第1部 リノベーション市場実態調査 4～63p

- 1. デモグラフィック特性 6～14p
- 2. 価値意識 15～28p
- 3. 住宅取得プロセス 29～42p
- 4. リノベーション内容・費用 43～54p
- 5. 依頼先選択行動 55～63p

第2部 リノベーション浸透度調査 64～73p

- 1. 認知状況 65～69p
- 2. 検討状況 70～73p
- 3. 関連施策の認知状況 74～76p

調査概要

- 調査目的
 - 全国の住宅取得経験者の、リノベーションの実態（取得住宅スペック・リノベーションにかかった費用など）と、そのプロセスや情報接触状況、実施者の価値意識やリノベーション理解を把握する。あわせて今後の住宅取得意向者の価値意識やリノベーション理解も把握することで、リノベーション市場拡大のための知見を得る。
- 調査方法
 - インターネットによるアンケート調査
- 調査対象
 - 47都道府県の県庁所在都市（東京の場合は23区）＋政令指定都市に居住する20歳以上の男女
 - 学生を除く。
 - 5年以内住宅取得者（S1～S9：住宅取得者）、もしくは3年以内に住宅取得を検討している者（S10：取得意向者）。
 - 回収数
 - 【スクリーニング調査】スクリーニング調査・全体：n=122,769（うち5年以内住宅取得者：n=13,673）
 - 【本調査】住宅取得者・計：n=1,900 / 取得意向者：n=600
 - 「住宅取得者」は取得した住宅の種類とリフォーム・リノベーションの実施状況によって割付を行った（下表参照）
 - ウェイトバック（WB）集計について
 - 本調査ではリフォーム・リノベーション実施者の詳細分析を行うため、該当するサンプルの回収数を多めに設定した。そのため、本調査の「住宅取得者・計」における「リフォーム・リノベーション実施者」の比率がスクリーニングでの出現率よりも高くなっており、そのまま集計してしまうと実態よりも「リフォーム・リノベーション実施者」の影響が強いデータになる恐れがある。
 - そのため、本報告書では「住宅取得者・計」のスコアにはスクリーニング調査における「住宅取得種類別出現率」を用いたウェイトバック集計（WB集計）を掲載している。（出現率・WB値については下表参照）
 - 本報告書において「住宅取得者・計（WBあり）」は調査数（n数）は非表示とした（WB集計により調査数は実際の回答者数とは異なる見かけ上の数字となり、意味を成さないため）。
- 調査期間
 - 【本調査】2014年3月19日（水）～3月28日（金）
 - 【Q29（住宅取得の総費用・ローン金額）の再調査】2014年4月18日（金）～4月24日（木）

■回収数とWB値

■本調査対象者集計より

・本調査回収数

	(N数)
A～M:住宅取得者・計	1900
A:戸建・分譲(新築)	100
B:戸建・注文住宅(新築)	49
C:新築マンション	100
D:リノベ済み戸建て(まま)	146
E:リノベ済み戸建て(取得後リノベ)	154
F:リノベ済みマンション(まま)	135
G:リノベ済みマンション(取得後リノベ)	165
H:中古戸建て(まま)	100
I:中古戸建て(取得後リノベ)	385
J:中古マンション(まま)	100
K:中古マンション(取得後リノベ)	415
L:建築済み戸建て	51
M:取得意向者	600

※(まま)…取得後にリフォーム・リノベーションせずにそのまま住んでいる者

■スクリーニング全数集計より

・取得住宅種類別の出現率
※5年以内住宅取得者の出現比率

	(%)
A～M:住宅取得者・計	100.0
A:戸建・分譲(新築)	17.8
B:戸建・注文住宅(新築)	24.2
C:新築マンション	26.2
D:リノベ済み戸建て(まま)	2.1
E:リノベ済み戸建て(取得後リノベ)	1.8
F:リノベ済みマンション(まま)	5.9
G:リノベ済みマンション(取得後リノベ)	3.1
H:中古戸建て(まま)	1.7
I:中古戸建て(取得後リノベ)	3.6
J:中古マンション(まま)	3.6
K:中古マンション(取得後リノベ)	5.7
L:建築済み戸建て	4.3
M:取得意向者	X

※「M:取得意向者」はWBあり集計には含めない

WB値	本調査WB後N数
	1900
	338
	939
	498
	027
	022
	083
	036
	032
	018
	068
	026
	161

■割付数と分析軸

■実査時の割付と回収数

	目標	回収数
A:戸建・分譲(新築)	100	100
B+L:注文住宅／建築済み戸建て	100	100
B:戸建・注文住宅(新築)	49	49
L:建築済み戸建て	51	51
C:新築マンション	100	100
D+E:リノベ済み戸建て(取得後リノベ含む)	300	300
D:リノベ済み戸建て(まま)	146	146
E:リノベ済み戸建て(取得後リノベ)	154	154
F+G:リノベ済みマンション(取得後リノベ含む)	300	300
F:リノベ済みマンション(まま)	135	135
G:リノベ済みマンション(取得後リノベ)	165	165
H:中古戸建て(まま)	100	100
I:中古戸建て(取得後リノベ)	400	385
J:中古マンション(まま)	100	100
K:中古マンション(取得後リノベ)	400	415
M:取得意向者	600	600

・分析軸

	WBなしN数
S1:建築	100
S2:注文住宅／建築済み戸建て	100
S3:新築マンション	100
S4:リノベ済み戸建て(購入後まま)	146
S5:リノベ済みマンション(購入後まま)	135
S6:中古戸建て	100
S7:中古マンション	100
S8:戸建てリノベ(リノベ済み取得含む)(E+K)	539
S9:マンションリノベ(リノベ済み取得含む)(G+L)	580
S10:取得意向者	600

※(まま)…取得後にリフォーム・リノベーションせずにそのまま住んでいる者

※「I:中古戸建て(取得後リノベ)」が目標数に達しなかった為、「K:中古マンション(取得後リノベ)」でサンプルを補った

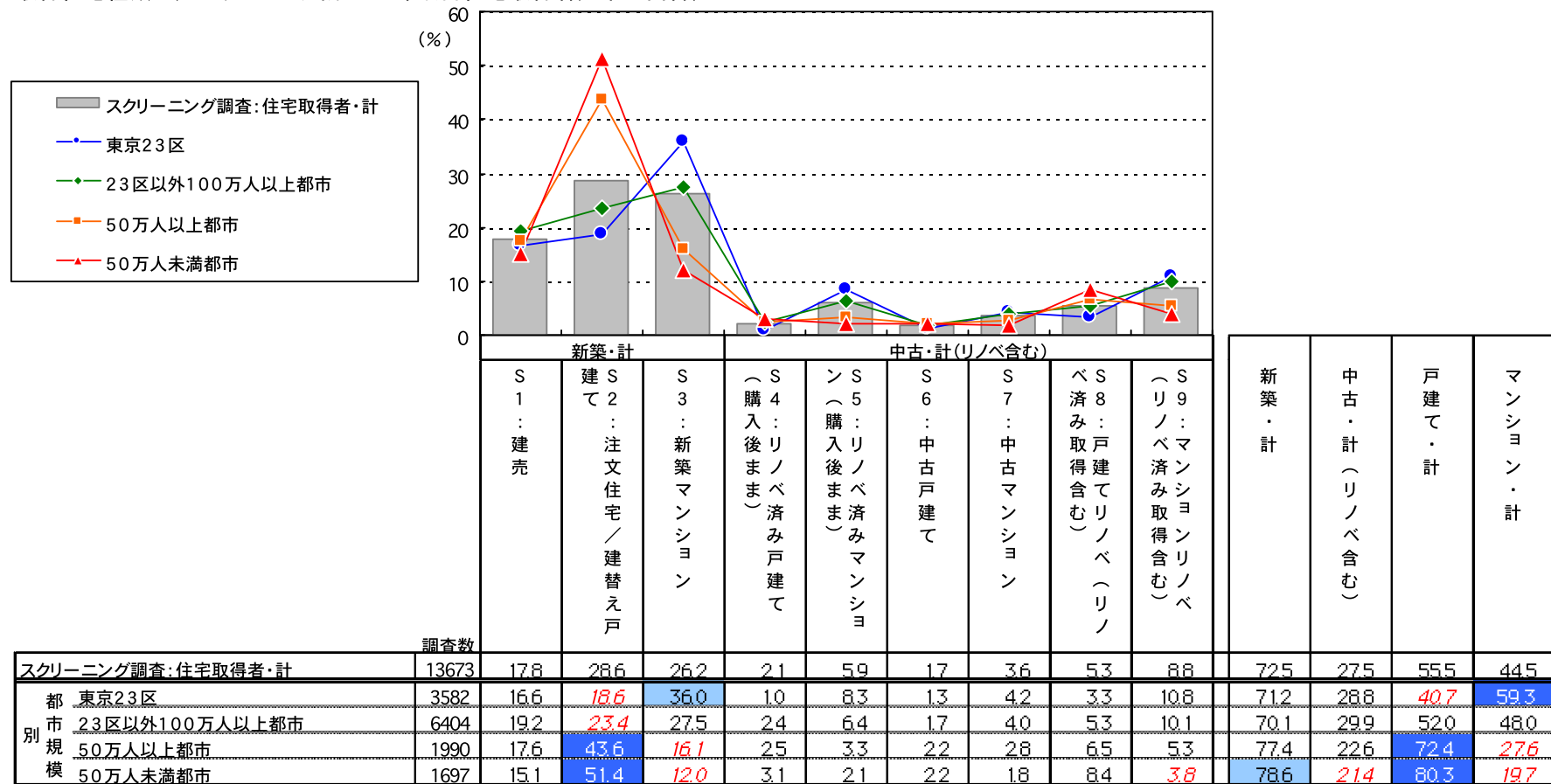
第 1 部

過去 5 年以内の住宅取得者対象 リノベーション市場実態調査

取得住居種類

❖あなたが現在お住まいになっている住居の種類をお教えてください。

■取得住宅種類（スクリーニング調査：5年以内住宅取得者／単一回答）



※スクリーニング調査：住宅取得者・計より +10pt +5pt -5pt

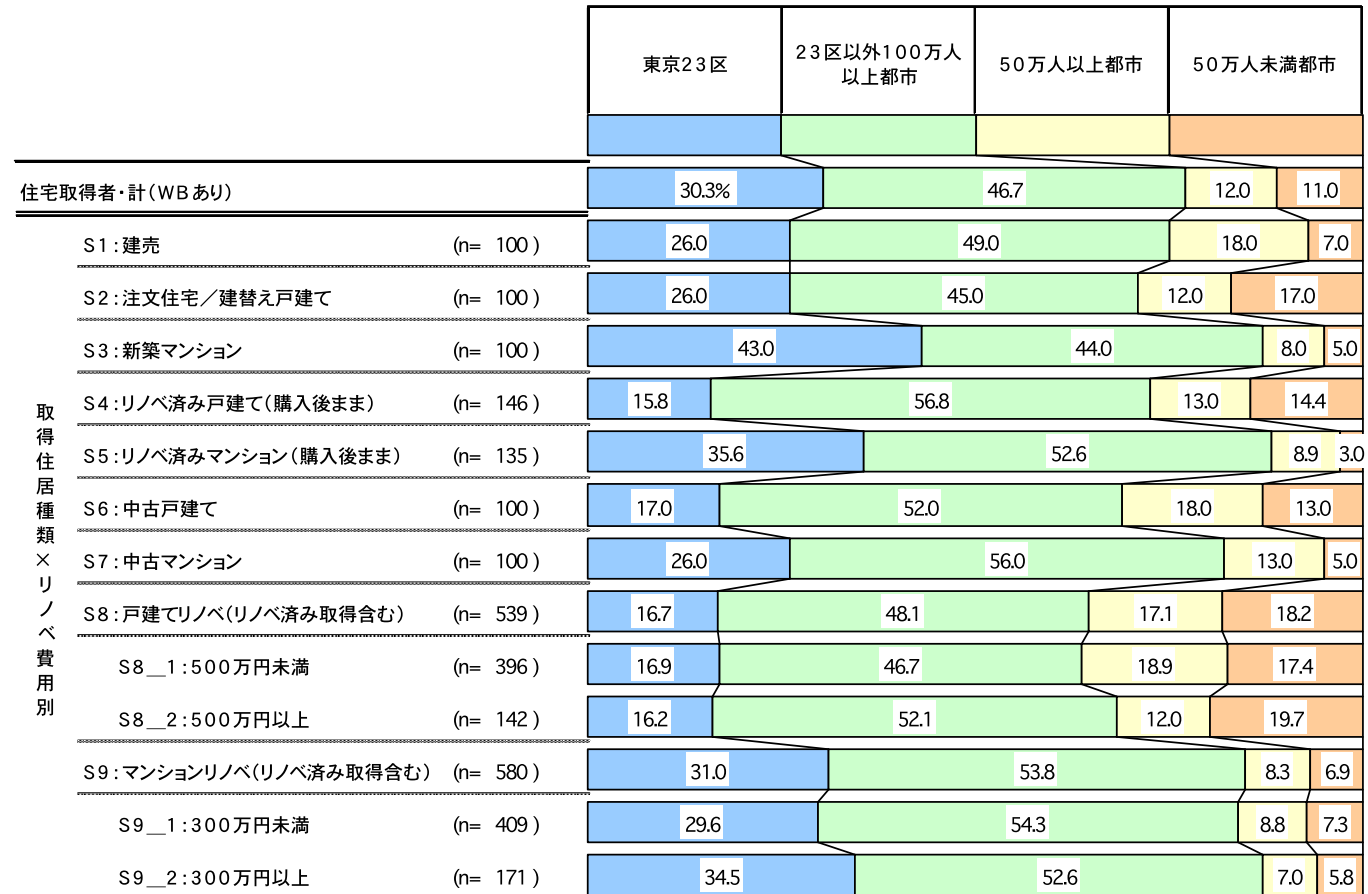
SCALL_割付

1. デモグラフィック特性

居住地：都市規模区分

❖あなたのお住まいの地域をお知らせください。（都道府県・市区町村）

■居住地：都市規模区分（住宅取得者 全体／単一回答）

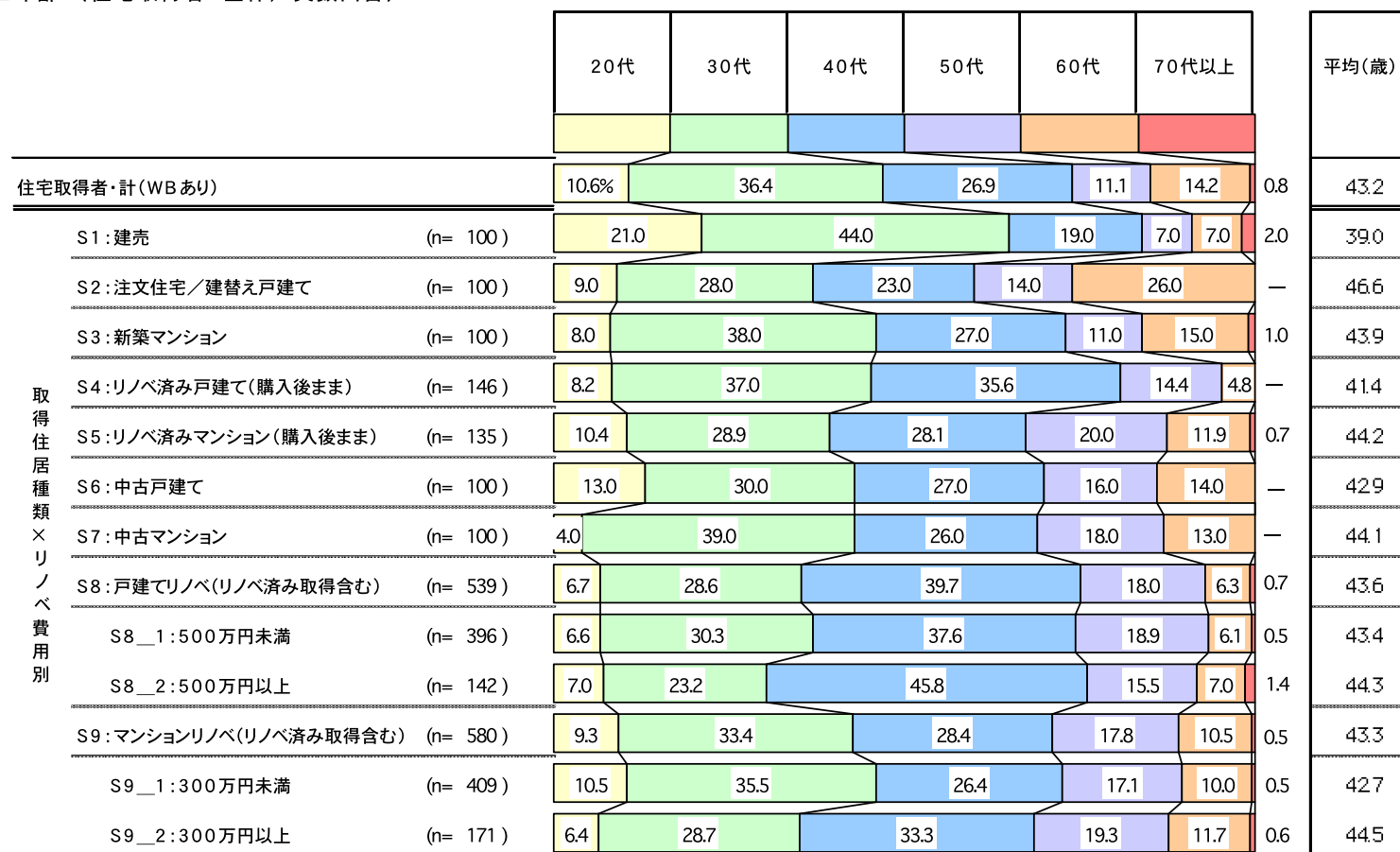


SC04 02

年齢

❖あなたの年齢をお知らせください。

■年齢（住宅取得者 全体／実数回答）



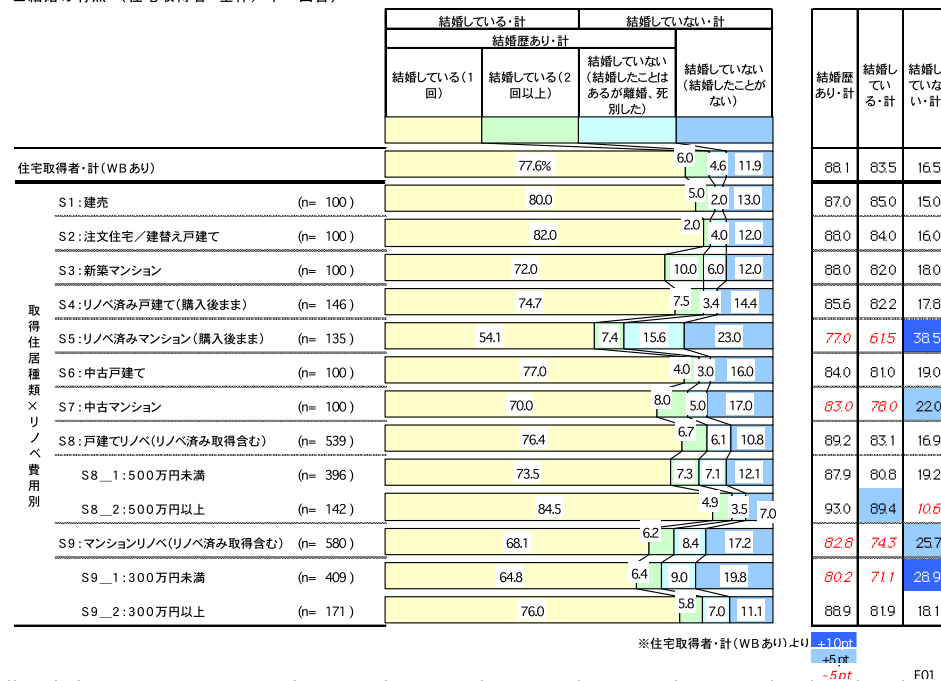
S02 02

結婚の有無／子供の有無・人数

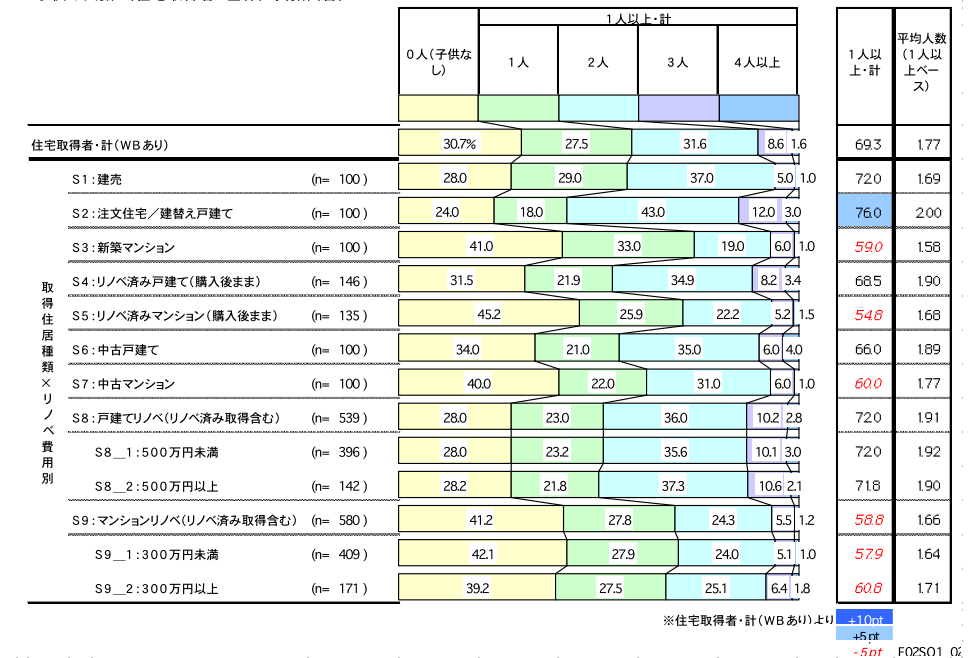
❖結婚の有無

❖子供の有無・人数

■結婚の有無（住宅取得者 全体／単一回答）



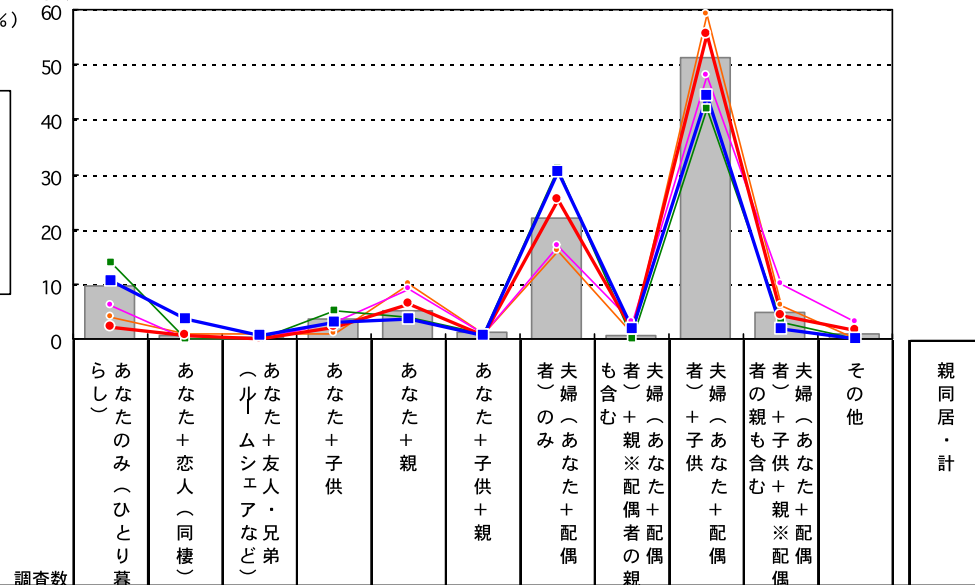
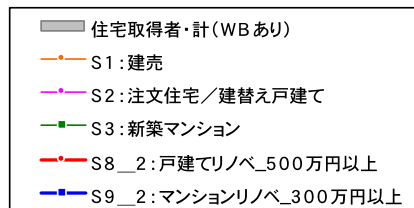
■子供の人数（住宅取得者 全体／実数回答）



現在の世帯構成

❖現在の同居構成

■同居家族構成（住宅取得者 全体／単一回答）
(%)



		調査数	暮	○	○				親		偶			
住宅取得者・計(WBあり)		95	0.6	0.3	3.5	5.1	1.2	22.1	0.7	51.3	4.8	0.9	11.8	
取得 住所 種類 × リノベ 費用 別	S1:建売	100	4.0	1.0	1.0	10.0	1.0	16.0	1.0	59.0	6.0	—	18.0	
	S2:注文住宅／建替え戸建て	100	6.0	—	—	3.0	9.0	1.0	17.0	3.0	48.0	10.0	3.0	23.0
	S3:新築マンション	100	14.0	—	—	5.0	4.0	1.0	31.0	—	42.0	3.0	—	8.0
	S4:リノベ済み戸建て(購入後ま)	146	6.2	1.4	—	3.4	7.5	—	15.8	3.4	58.9	3.4	—	14.4
	S5:リノベ済みマンション(購入後ま)	135	28.1	1.5	0.7	5.2	3.7	0.7	20.7	—	35.6	1.5	2.2	5.9
	S6:中古戸建て	100	8.0	1.0	—	4.0	6.0	2.0	22.0	2.0	52.0	1.0	2.0	11.0
	S7:中古マンション	100	18.0	1.0	—	5.0	3.0	—	30.0	—	43.0	—	—	3.0
	S8:戸建てリノベ(リノベ済み取得含む)	539	5.8	1.1	—	4.8	7.4	1.7	19.3	1.5	52.5	4.6	1.3	15.2
	S8_1:500万円未満	396	7.1	1.3	—	5.8	7.8	2.0	17.2	1.5	51.5	4.5	1.3	15.9
	S8_2:500万円以上	142	2.1	0.7	—	2.1	6.3	0.7	25.4	1.4	55.6	4.2	1.4	12.7
	S9:マンションリノベ(リノベ済み取得含む)	580	15.0	2.6	0.7	4.7	5.9	0.9	27.1	0.7	41.4	0.9	0.3	8.3
S9_1:300万円未満	409	16.9	2.2	0.7	5.4	6.8	1.0	25.7	0.2	40.1	0.5	0.5	8.6	
S9_2:300万円以上	171	10.5	3.5	0.6	2.9	3.5	0.6	30.4	1.8	44.4	1.8	—	7.6	

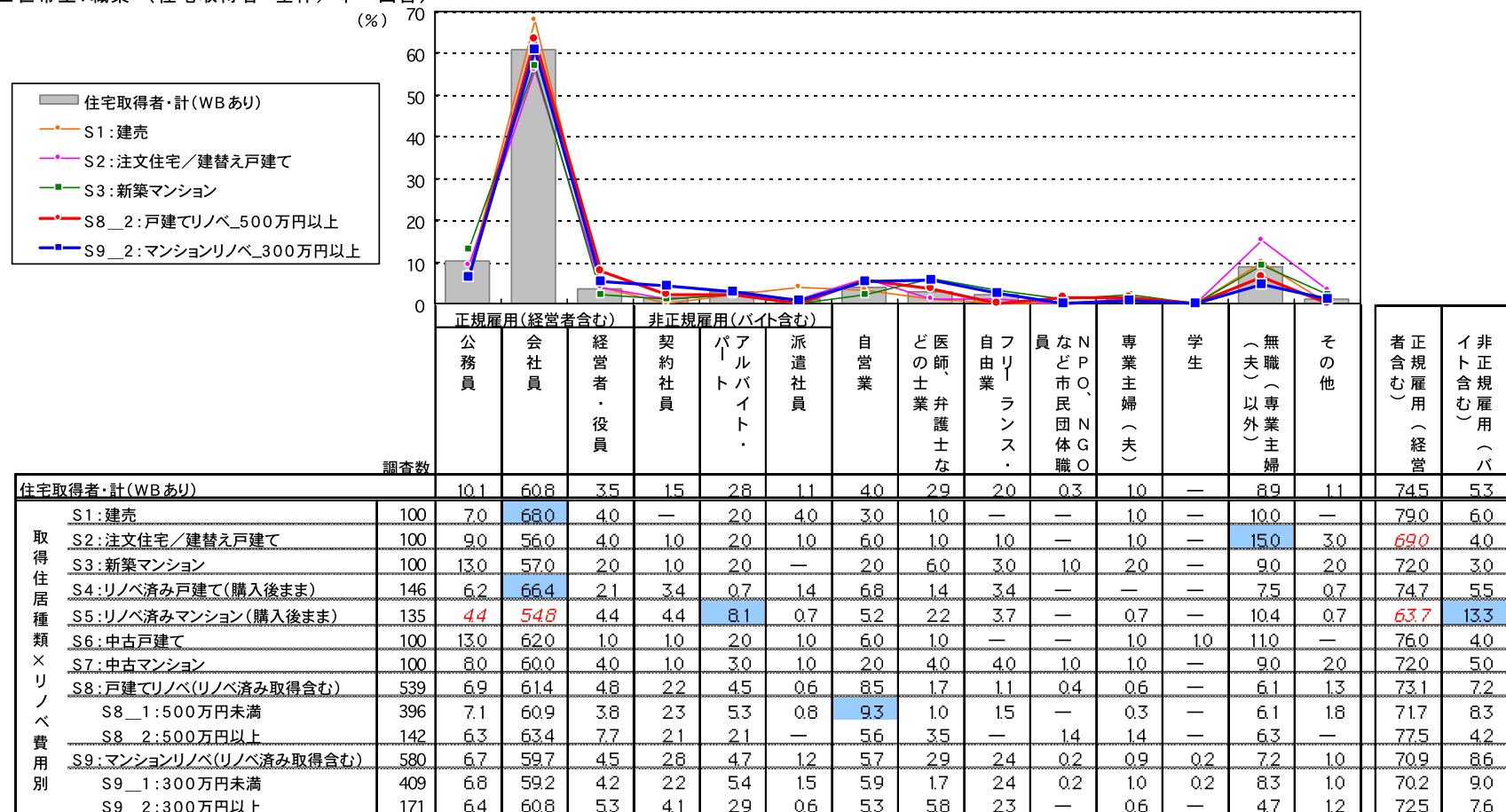
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

F04_01

世帯主の職業

❖職業は次のどれにあてはまりますか。

■世帯主：職業（住宅取得者 全体／単一回答）



※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

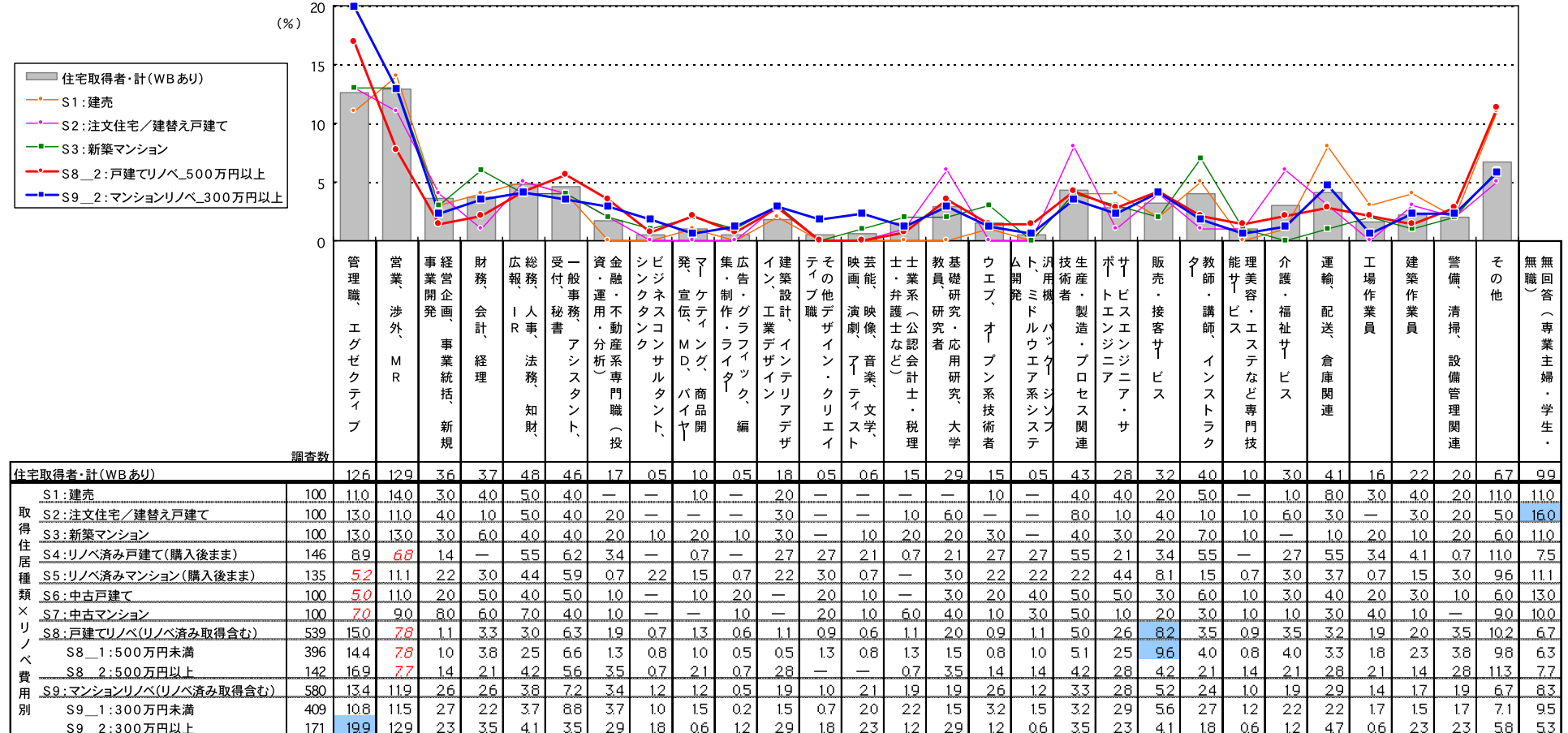
※世帯主職業：回答者が既婚者の場合は夫の職業、未婚の場合は本人の職業を「世帯主」の職業として集計している

F07世帯主_01

世帯主の職種

❖職種は次のどれにあたりますか

■世帯主：職種（住宅取得者 全体／単一回答）



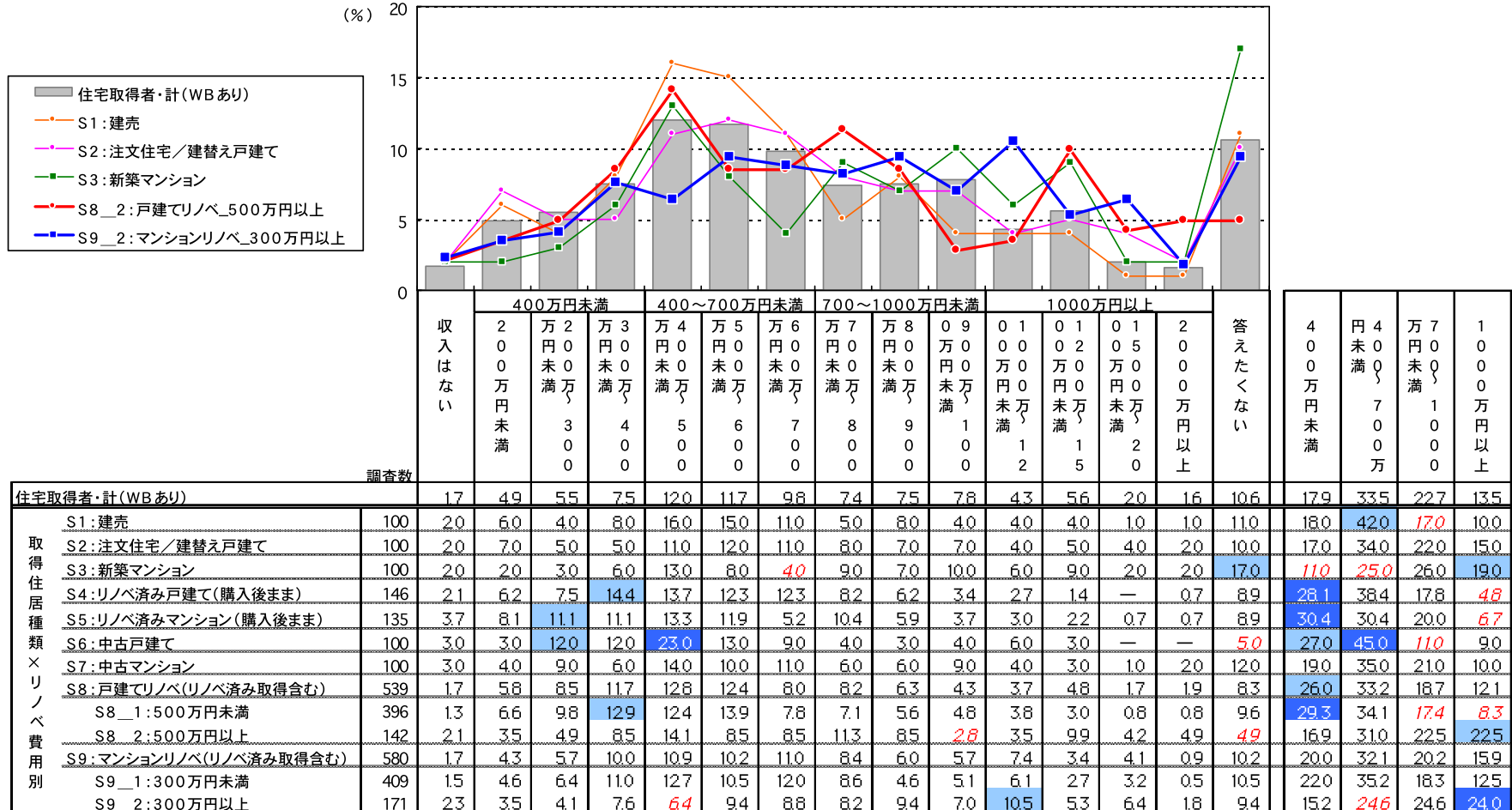
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

※世帯主職種：回答者が既婚者の場合は夫の職種、未婚の場合は本人の職種を「世帯主」の職業として集計している F08世帯主_01

世帯年収

❖あなたの世帯年収（税込み）はどれくらいですか。

■世帯年収（住宅取得者 全体／単一回答）



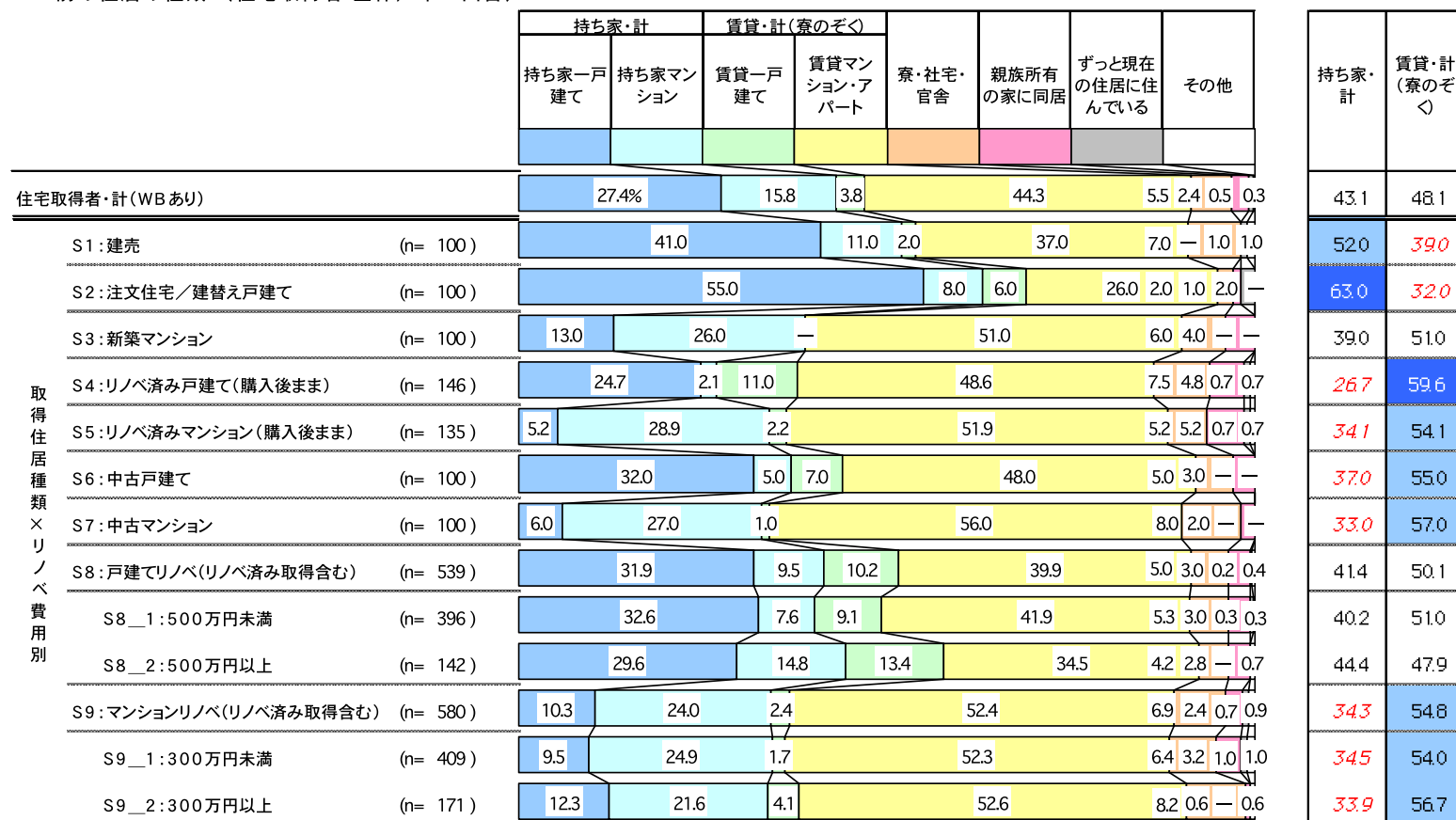
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

F09_01

一つ前の住居の種類

❖現在のお住まいの前に住んでいた住居の種類をお教えてください。

■一つ前の住居の種類（住宅取得者 全体／単一回答）



※住宅取得者・計(WBあり)より
+10pt
+5pt
-5pt

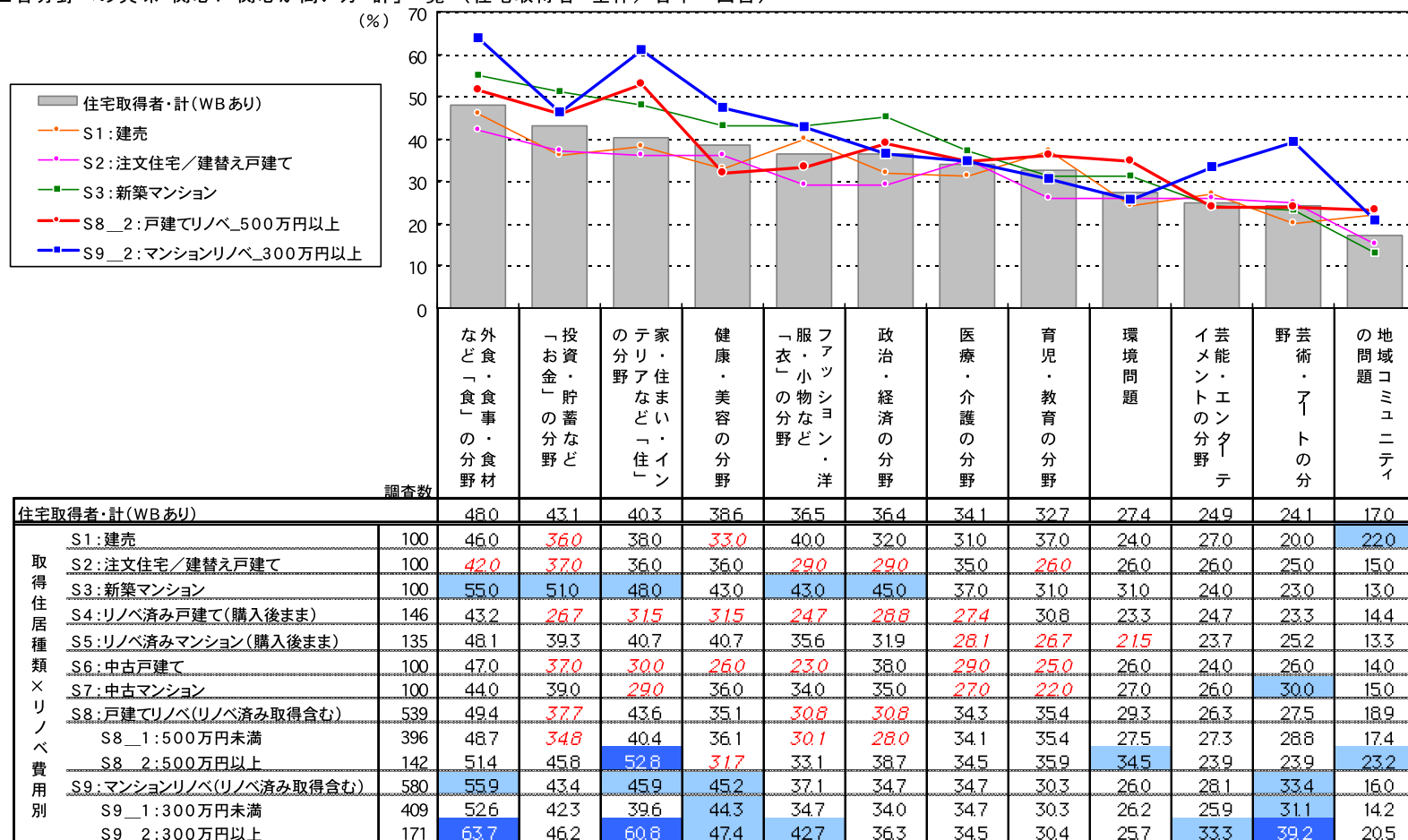
SC02 01

2. 価値意識

各分野への興味・関心

❖以下に挙げる分野について、あなたはどの程度興味がありますか。（5段階）

■各分野への興味・関心：「関心が高い方・計」一覧（住宅取得者 全体／各単一回答）



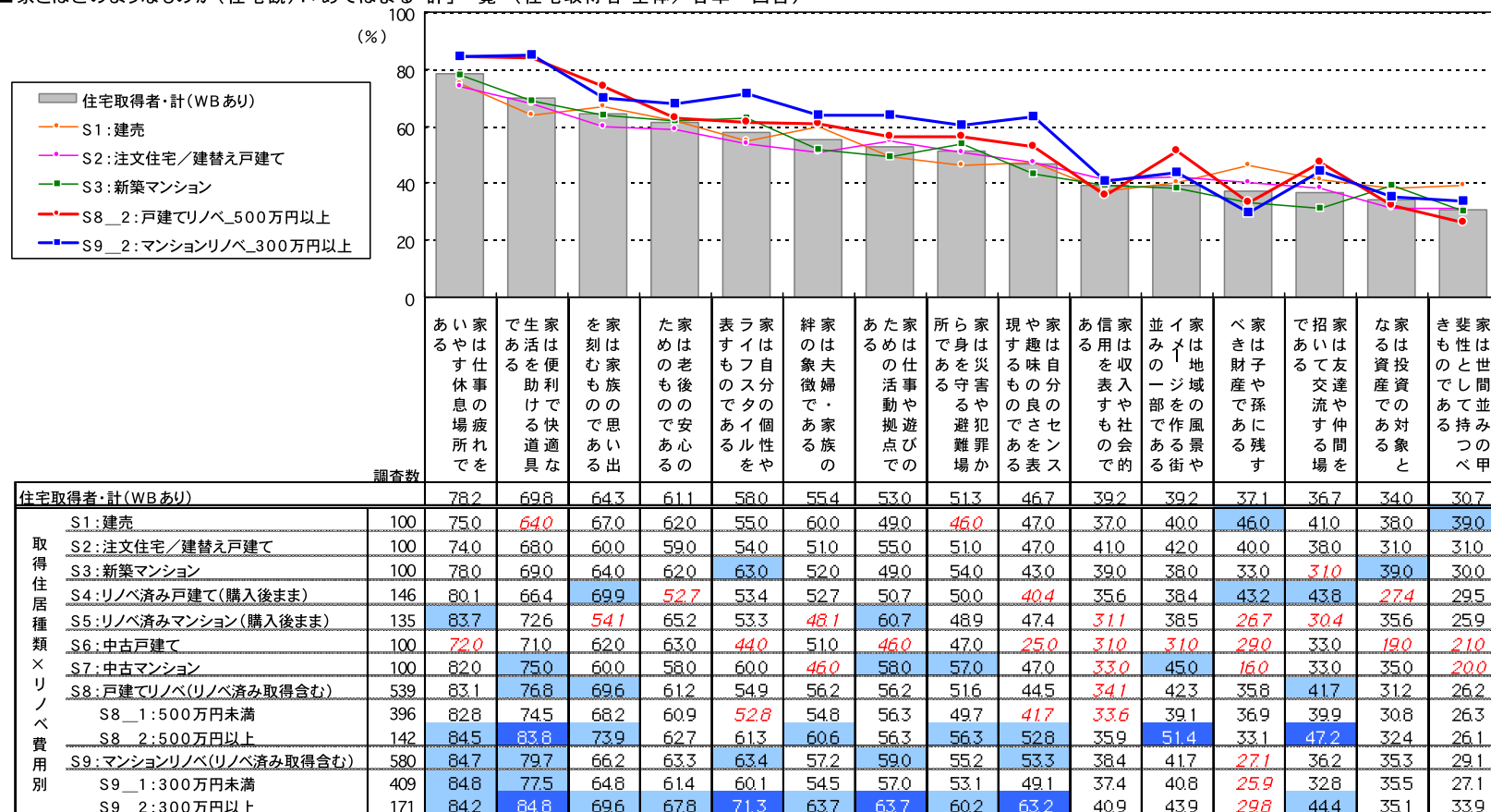
※「関心が高い方・計」＝「周囲の人と比べるととても関心が高い方だ」「周囲の人と比べるとやや関心が高い方だ」の合計値
 ※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q01_01

住宅観

❖家とは、あなたにとってどのようなものですか。以下の考えがどの程度あなたにあてはまるかお答えください。

■家とはどのようなものか(住宅観):「あてはまる・計」一覧 (住宅取得者 全体/各単一回答)



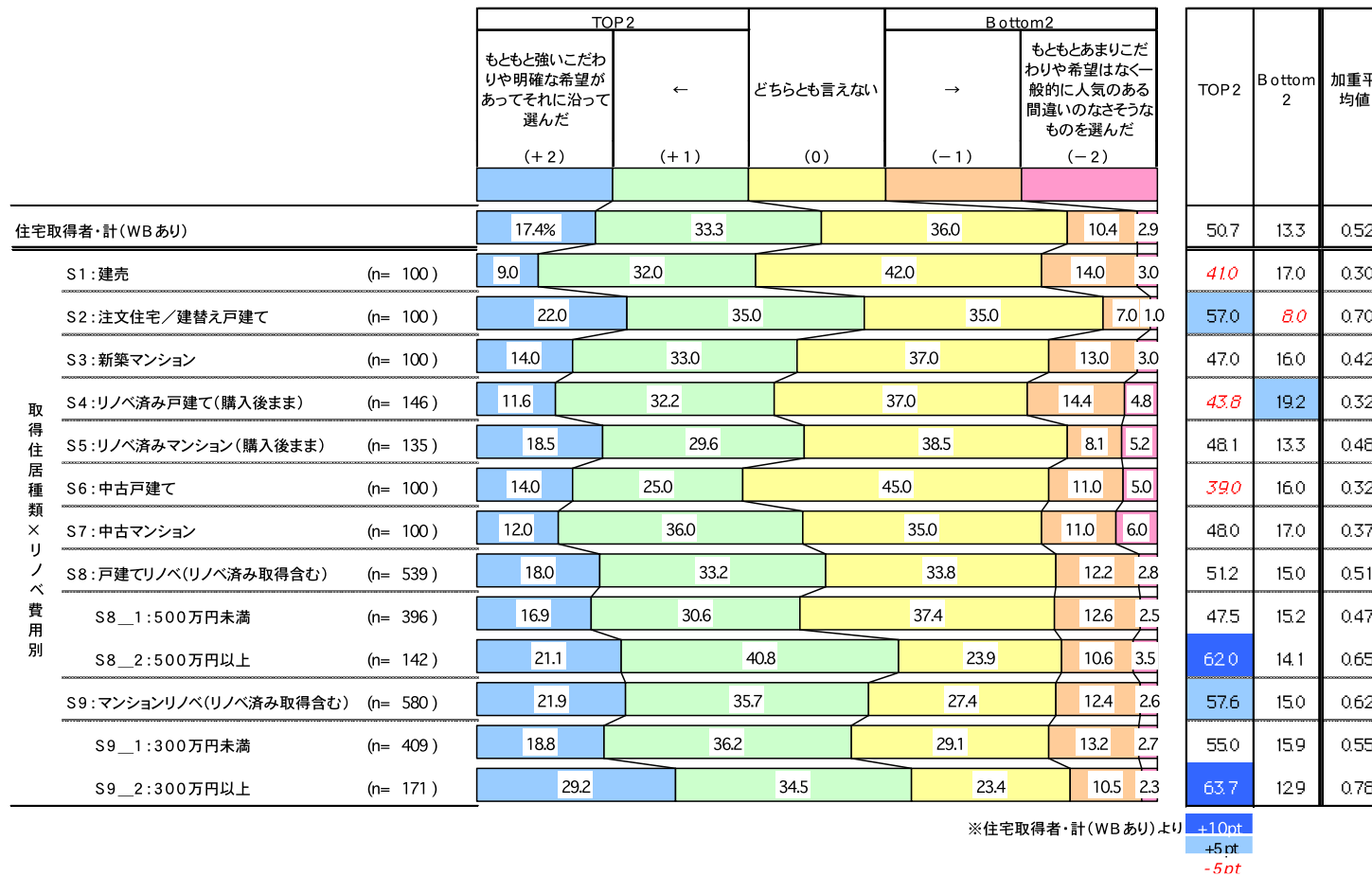
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q06_01

選択のこだわり

❖現在お住まいの住宅についてお聞きします。あなたの今回の住宅の取得の仕方に最も近いものをひとつお選びください。

■住宅取得のこだわり（住宅取得者 全体／単一回答）

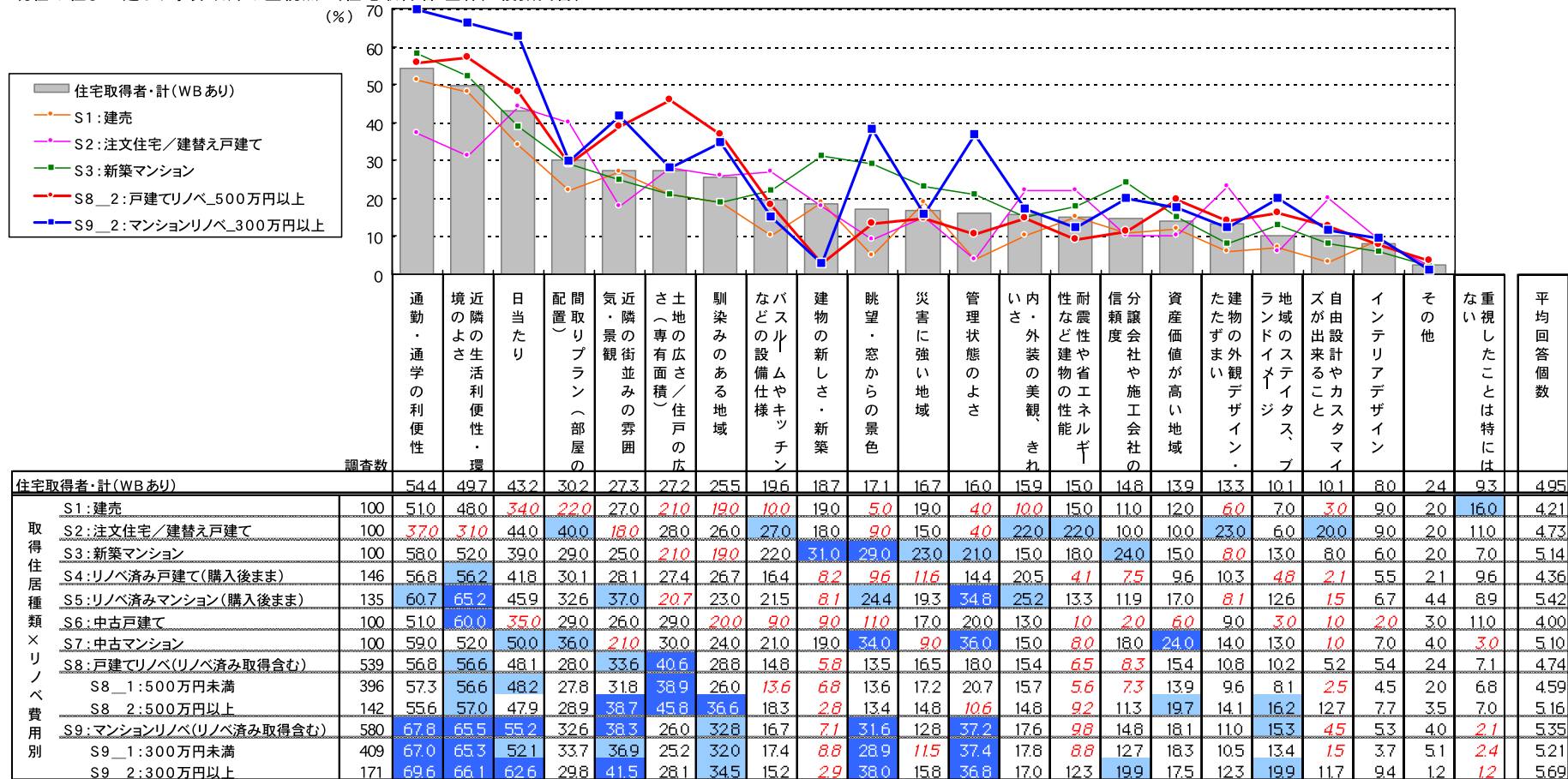


004 01

予算以外の重視点

❖今回の住まい選びでは、ご予算以外にどのようなことを重視しましたか。

■現在の住まい選び、予算以外の重視点（住宅取得者 全体／複数回答）



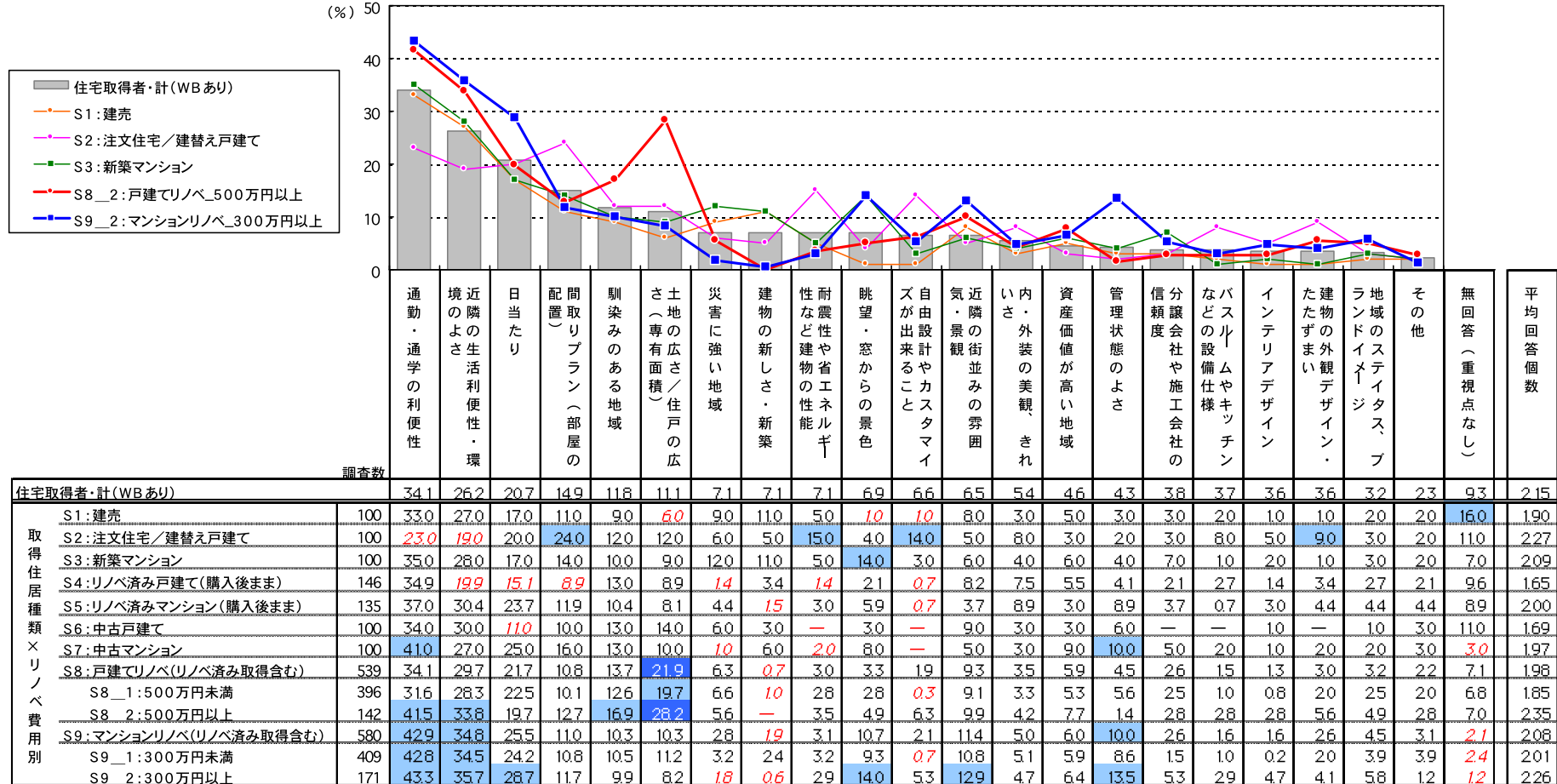
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q11_01

最後まで妥協しなかった点

❖では、住まい選びであなたが最後まで妥協しなかったのはどれですか。

■現在の住まい選び、最後まで妥協しなかった点（住宅取得者 全体／複数回答）
(%) 50



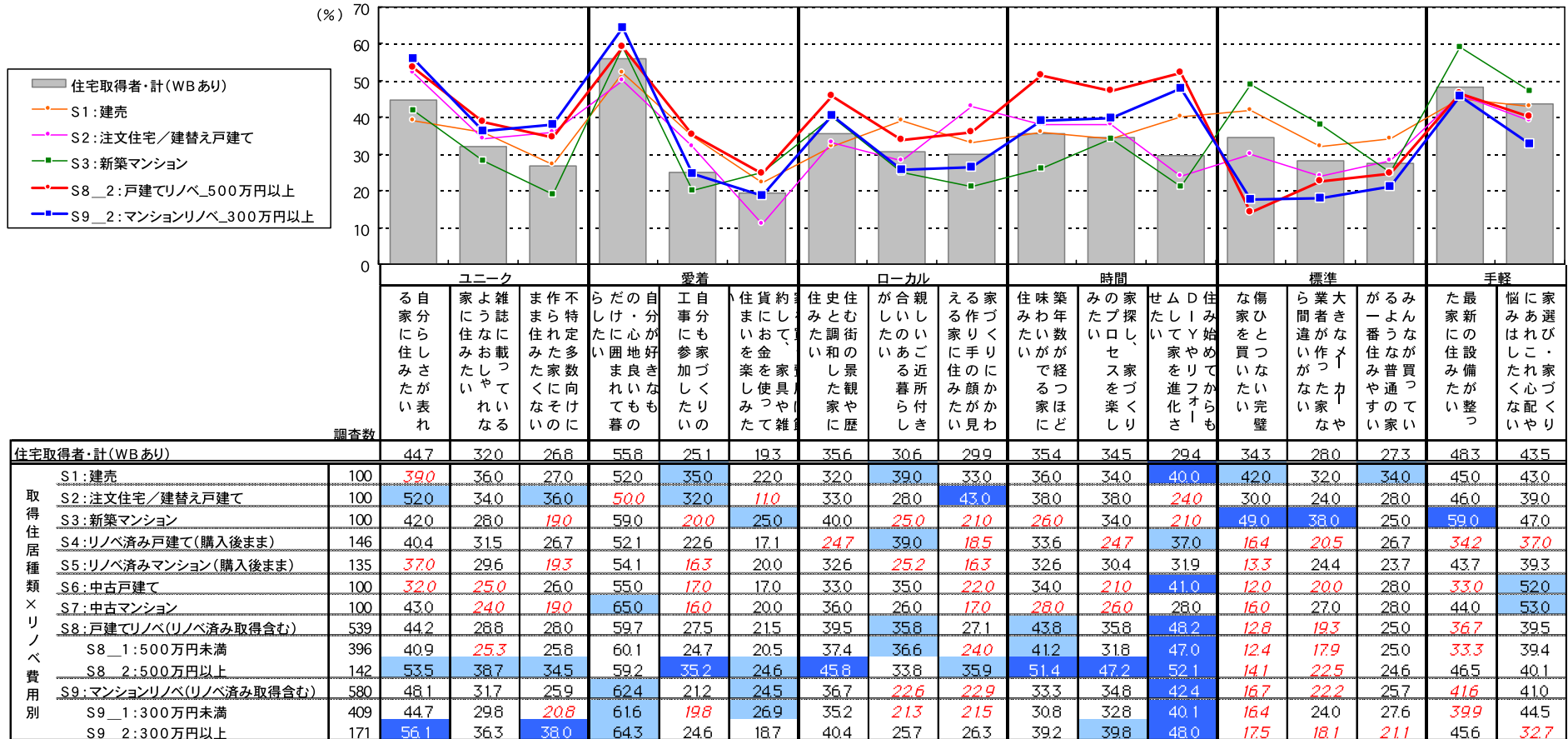
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q12_01

住宅選びの価値観

❖以下の住宅や住まいに関する項目は、あなたが家探しをしている時の考え方やお気持ちにどの程度あてはまりますか。（５段階）

■家探しをしているときの考え方やお気持ち：「あてはまる・計」一覧（住宅取得者 全体／各単一回答）



※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※カテゴリごと、住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q14_01

住まい選びの価値観マップ

- ※前ページの「住宅選びの価値観」への回答をもとにコレスポネンズ分析を行った。

コレスポネンズ分析について

- コレスポネンズ分析（correspondence analysis）はクロス集計表などの行列データの行と列の相関係数を最大にするように数量化する手法。
- 分析結果として、行・列の各要素に対して次元の得点が与えられる。行と列の個数が少ない方から1を引いた数が最大次元数となる。
 - 8行×5列のデータの場合、最大次元数は4となる。
- 一般的な分析では比較的寄与率の高い1・2次元目までを用いて散布図（ポジショニングマップ）を描き、クロス集計内の要素の関係性を把握するために使用することが多い。
 - 寄与率：元のクロス表の変動をどの程度説明しているかを表すスコア。寄与率は1次元から最大次元までを足し上げると100%となる。数値が高いほど、説明力が高い。

価値観マップ（次ページ）

- 第1軸の+の方向には、「傷ひとつない完璧な家を買いたい」が突出する。離れて「大きなメーカーや業者が作った家なら間違いない」が続く。一方、-の方向では、「住み始めてからもDIYやリフォームして家を進化させたい」「築年数が経つほど味わいが出る家に住みたい」が続く。
- ★住みはじめる段階で“保証された完璧・完成”を求める要素と、“今後徐々に作り・変えていく”メンタリティとの対比だと考えられる。
- 第3軸の+の方向には、「親しいご近所付き合いのある暮らしがしたい」「家選び・家づくりにあれこれ心配や悩みはしたくない」「みんなが買っているような普通の家が一番住みやすい」などがある。一方、-の方向では、「家探し、家づくりのプロセスを楽しみたい」「家づくりにかかわる作り手の顔が見える家に住みたい」「自分らしさが表れる家に住みたい」など。
- ★+の方向は、普通の家でご近所づきあいを希望しており、一言でいえば“無難”とネーミングすることが可能である。-の方向は「（プロセスに表れる）個性」と考えられる。

- ★「マンションリノベ」層は、「今後作り・変えていく」×「個性」の象限に位置し、「戸建てリノベ」層は「今後作り・変えていく」のゾーンにある。「新築マンション」層とは対偶関係にあり、新築では「注文住宅」に近いことがわかる。

住まい選びの価値観マップ

【図22】 住宅選びの価値観× 購入した住宅 ポジショニングマップ

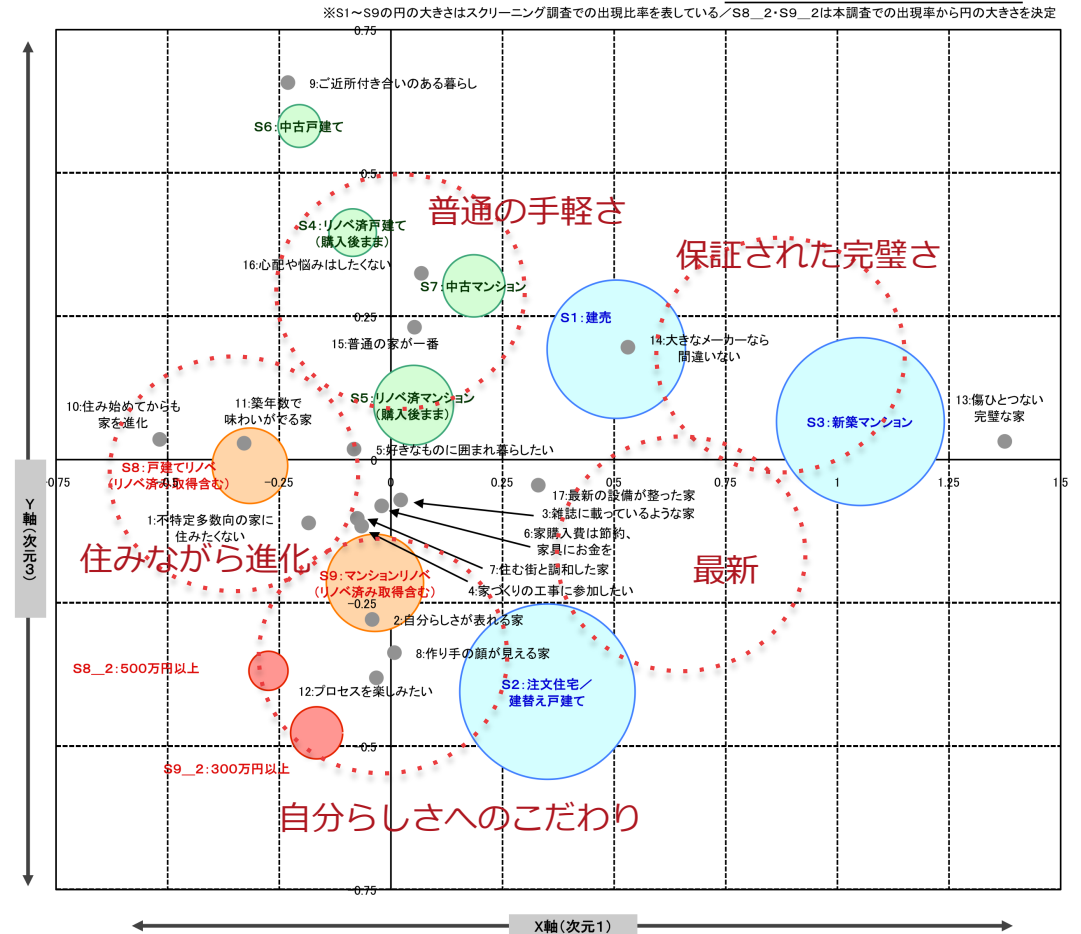
・「Q14は家探しをしているときの考え方や気持ち『あてはまる・計』」のスコアより、相関係数分析に基づいて作成
・リノベ高層(S8_2・S9_2)はS1～S9のみの分析にデータを追加してマップにプロットしている

□ 次元1 (X軸)		※得点で降順ソート
取得した住宅	次元の得点	
◆新築 S3: 新築マンション	1.052	
◆新築 S1: 建売	0.505	
◆新築 S2: 注文住宅/建替え戸建て	0.351	
■中古 S7: 中古マンション	0.186	
■中古 S5: リノベ済みマンション(購入後ま)	0.051	
▲リノベ S9: マンションリノベ(リノベ済み取得含む)	-0.036	
▲中古 S4: リノベ済み戸建て(購入後ま)	-0.086	
▲リノベ高層 S8_2: 300万円以上	-0.166	
■中古 S6: 中古戸建て	-0.205	
▲リノベ高層 S8_2: 500万円以上	-0.274	
▲リノベ S8: 戸建てリノベ(リノベ済み取得含む)	-0.316	
住宅選びの価値観		次元の得点
13 傷ひとつない完璧な家を買いたい	1.375	
14 大きなメーカーや業者が作った家なら間違いがない	0.531	
17 最新の設備が整った家に住みたい	0.330	
16 家選び・家づくりにあれこれ心配や悩みはしたくない	0.068	
15 みんなが買っているような普通の家が一番住みやすい	0.053	
3 雑誌に載っているようなおしゃれな家に住みたい	0.022	
8 家づくりにかかわる作り手の顔が見える家に住みたい	0.008	
6 家を買う費用は節約して、家具や雑貨にお金を使って住みたい	-0.021	
12 家探し、家づくりの過程を楽しみたい	-0.033	
2 自分らしさが表れる家に住みたい	-0.042	
4 自分も家づくりの工事に参加したい	-0.066	
7 住む街の景観や歴史と調和した家に住みたい	-0.075	
5 自分が好きなもの・心地良いものだけに囲まれて暮らしたい	-0.083	
1 不特定多数向けに作られた家にそのまま住みたくない	-0.184	
9 親しいご近所付き合いのある暮らしがしたい	-0.231	
11 築年数が経つほど味わいがある家に住みたい	-0.329	
10 住み始めてからもDIYやリフォームして家を進化させたい	-0.518	

□ 次元3 (Y軸)		※得点で降順ソート
取得した住宅	次元の得点	
■中古 S6: 中古戸建て	0.1	
■中古 S4: リノベ済み戸建て(購入後ま)	0.1	
■中古 S7: 中古マンション	0.1	
◆新築 S1: 建売	0.1	
■中古 S5: リノベ済みマンション(購入後ま)	0.1	
◆新築 S3: 新築マンション	0.1	
▲リノベ S8: 戸建てリノベ(リノベ済み取得含む)	-0.1	
▲リノベ S9: マンションリノベ(リノベ済み取得含む)	-0.1	
▲リノベ高層 S8_2: 500万円以上	-0.1	
◆新築 S2: 注文住宅/建替え戸建て	-0.1	
▲リノベ高層 S8_2: 300万円以上	-0.1	
住宅選びの価値観		次元の得点
9 親しいご近所付き合いのある暮らしがしたい	0.1	
16 家選び・家づくりにあれこれ心配や悩みはしたくない	0.1	
15 みんなが買っているような普通の家が一番住みやすい	0.1	
14 大きなメーカーや業者が作った家なら間違いがない	0.1	
10 住み始めてからもDIYやリフォームして家を進化させたい	0.1	
13 傷ひとつない完璧な家を買いたい	0.1	
11 築年数が経つほど味わいがある家に住みたい	0.1	
5 自分が好きなもの・心地良いものだけに囲まれて暮らしたい	0.1	
17 最新の設備が整った家に住みたい	-0.1	
3 雑誌に載っているようなおしゃれな家に住みたい	-0.1	
6 家を買う費用は節約して、家具や雑貨にお金を使って住みたい	-0.1	
7 住む街の景観や歴史と調和した家に住みたい	-0.1	
1 不特定多数向けに作られた家にそのまま住みたくない	-0.1	
4 自分も家づくりの工事に参加したい	-0.1	
2 自分らしさが表れる家に住みたい	-0.1	
8 家づくりにかかわる作り手の顔が見える家に住みたい	-0.1	
12 家探し、家づくりの過程を楽しみたい	-0.1	

■ 住まい選びの考え方相関係数分析

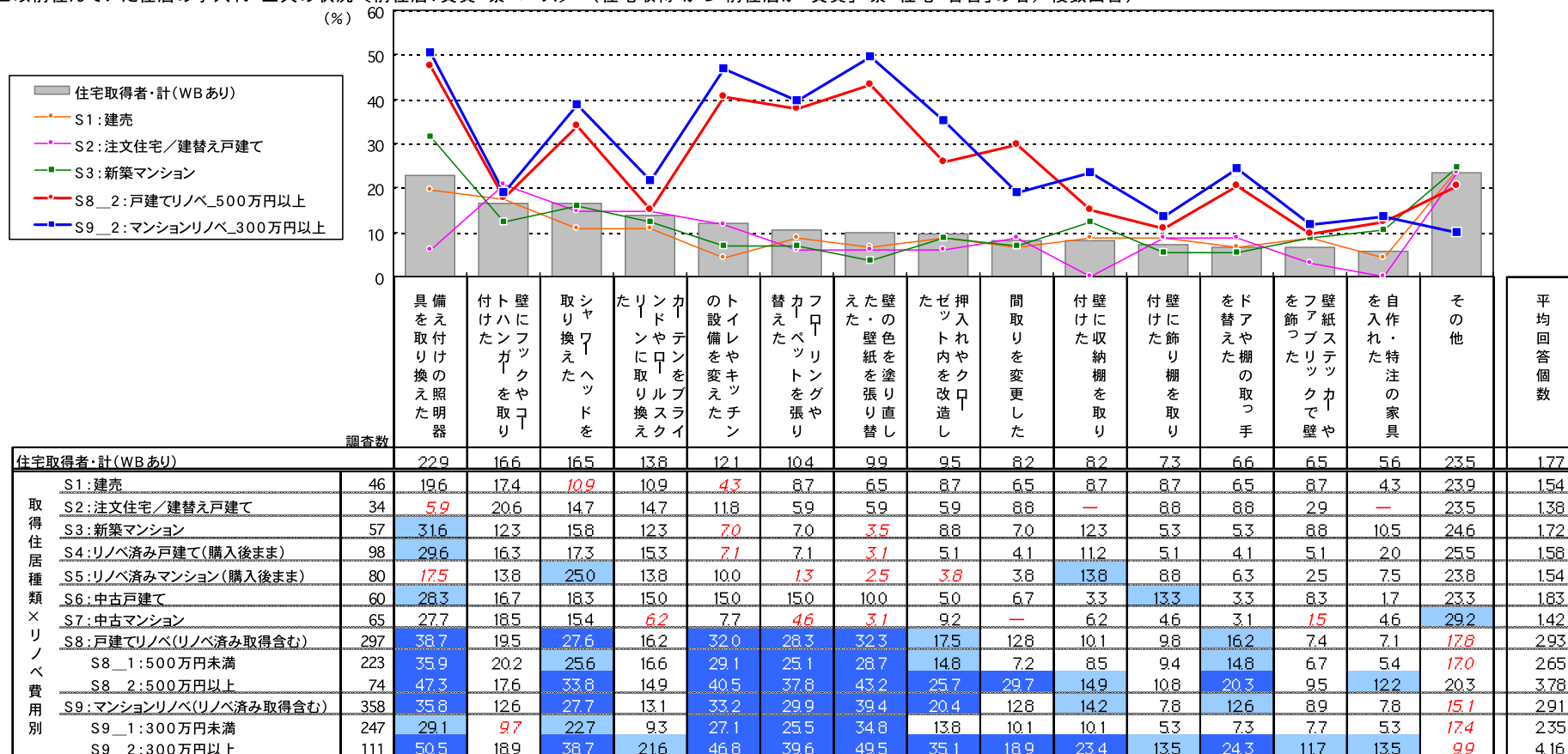
	各軸の寄与率	累積
(次元1)	50.1%	50.1%
Y軸(次元3)	12.3%	62.4%



賃貸住宅時代のカスタマイズ経験

❖ 今回の住居を購入される以前に住んでいた住居で、あなたが手を入れたり工夫したことがあればすべてお選びください。

■ 以前住んでいた住居の手入れ・工夫の状況＜前住居：賃貸・寮ベース＞（住宅取得 かつ 前住居が「賃貸」「寮・社宅・官舎」の者／複数回答）
(%)



※住宅取得者・計(WBあり)より

+10pt +5pt -5pt

※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q05_01

❖現在の住まいを購入・入手されてから、住まいのためにどのようなことをしていますか。

(%)



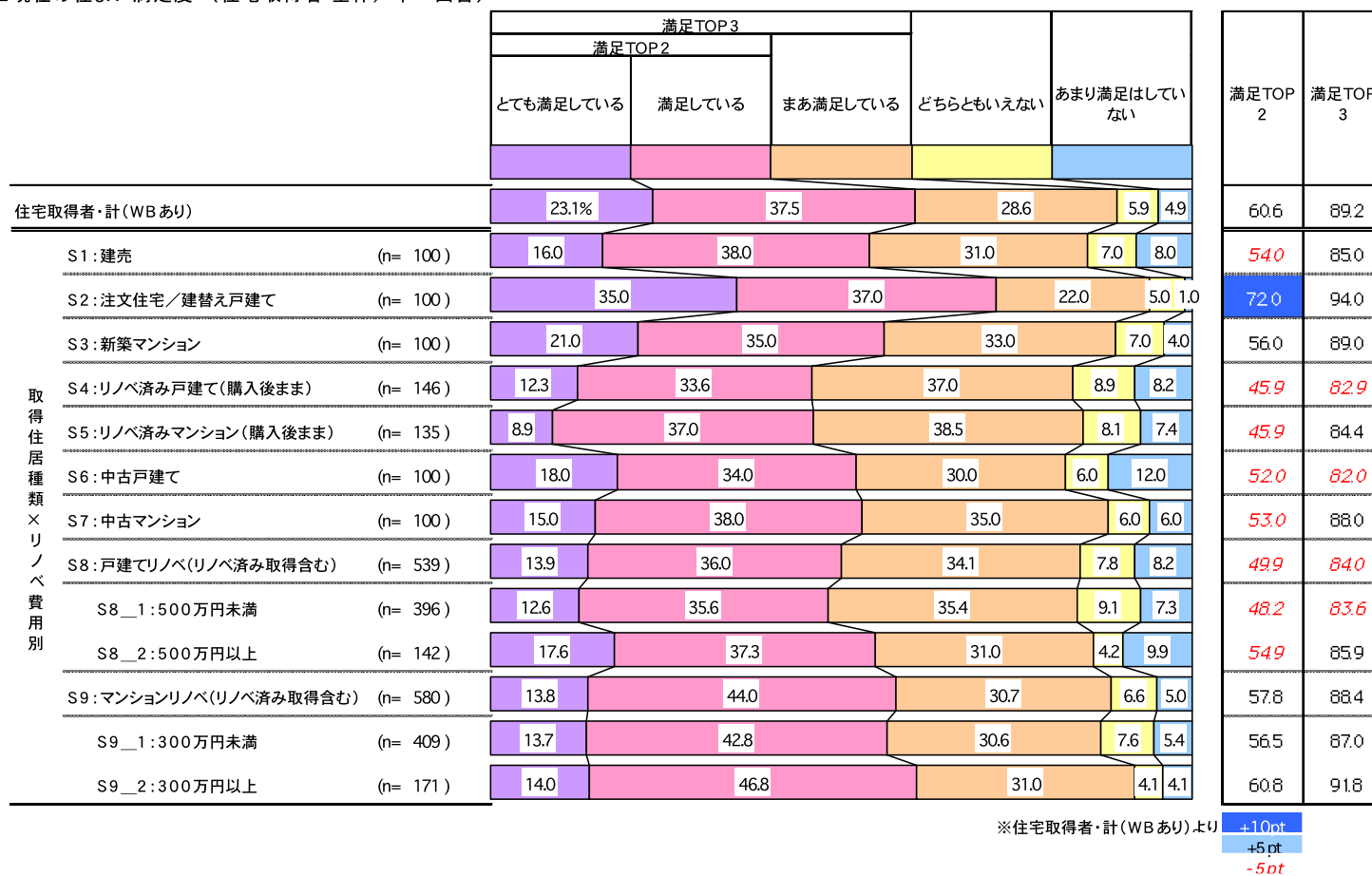
※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

008_01

現在の住まい満足度

❖あなたご自身は、現在のお住まいにどの程度満足していますか。

■現在の住まい満足度（住宅取得者 全体／単一回答）

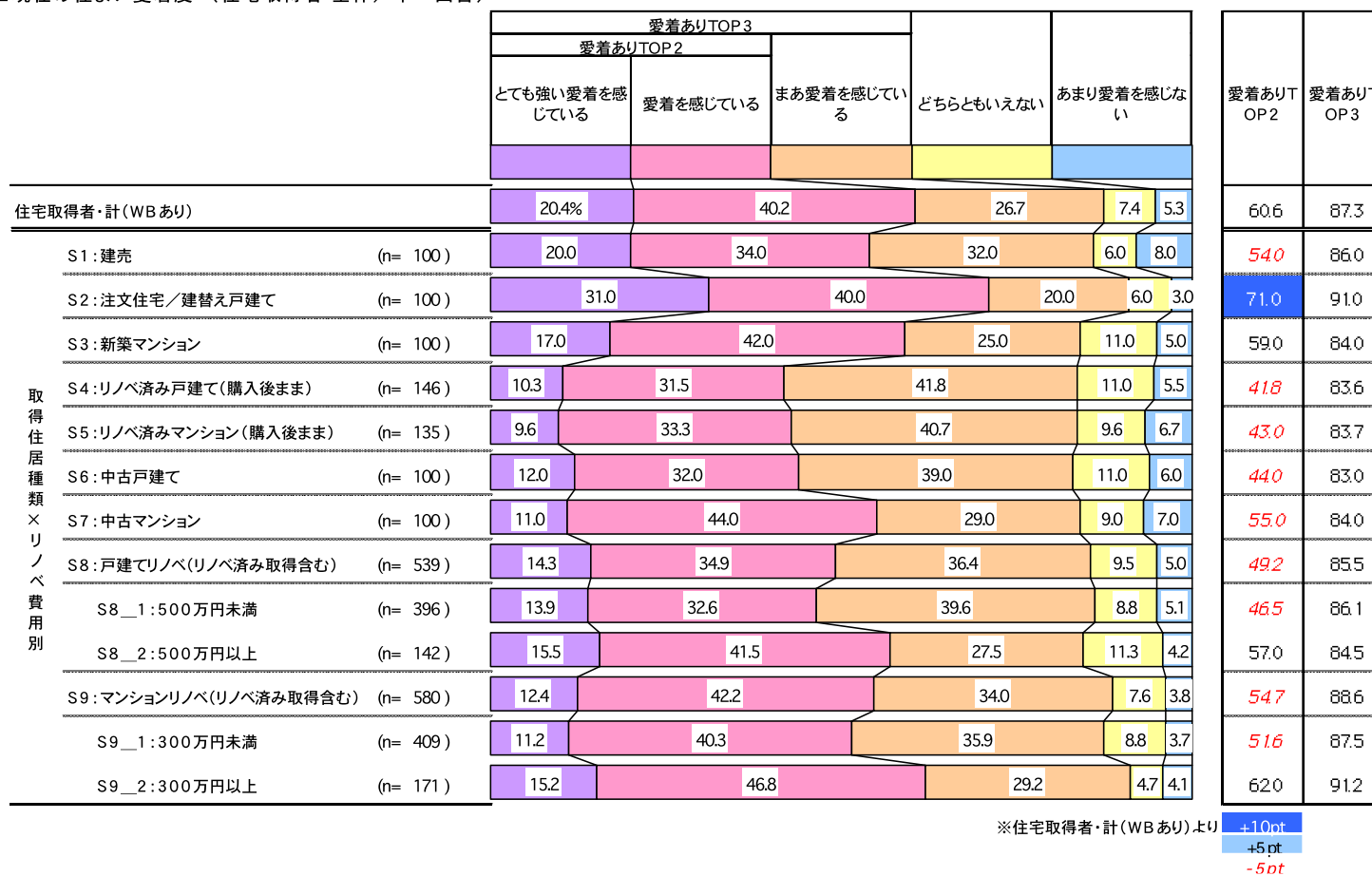


007 01

現在の住まい愛着度

❖あなたご自身は、現在のお住まいにどの程度愛着を持っていますか。

■現在の住まい愛着度（住宅取得者 全体／単一回答）

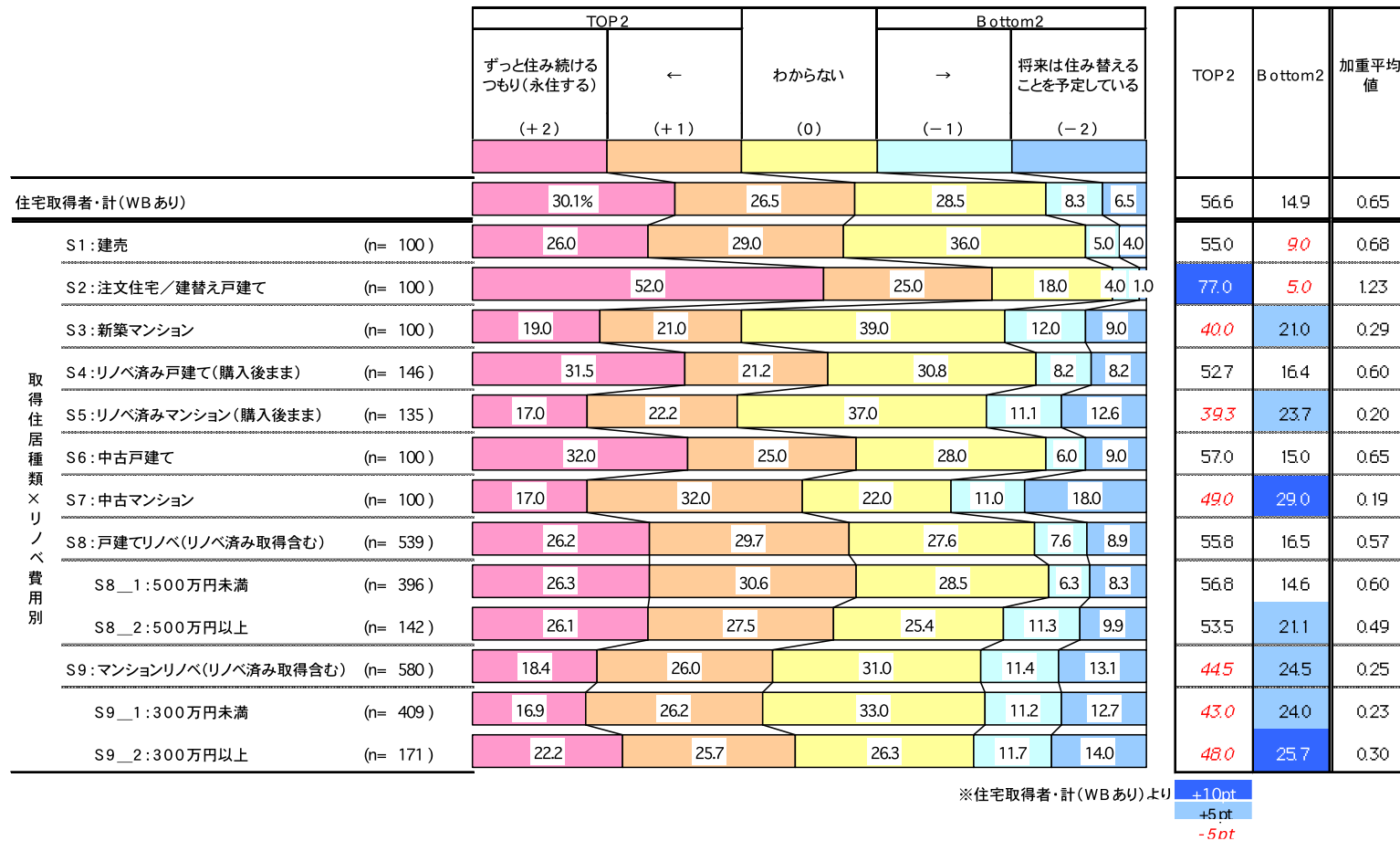


009 01

将来の永住／住み替え意向

❖あなたは現在のお住まいに、住み続けたいと思いますか。それとも、将来は住み替えを考えていますか。

■現在の住まいに住み続けたいか（住宅取得者 全体／単一回答）



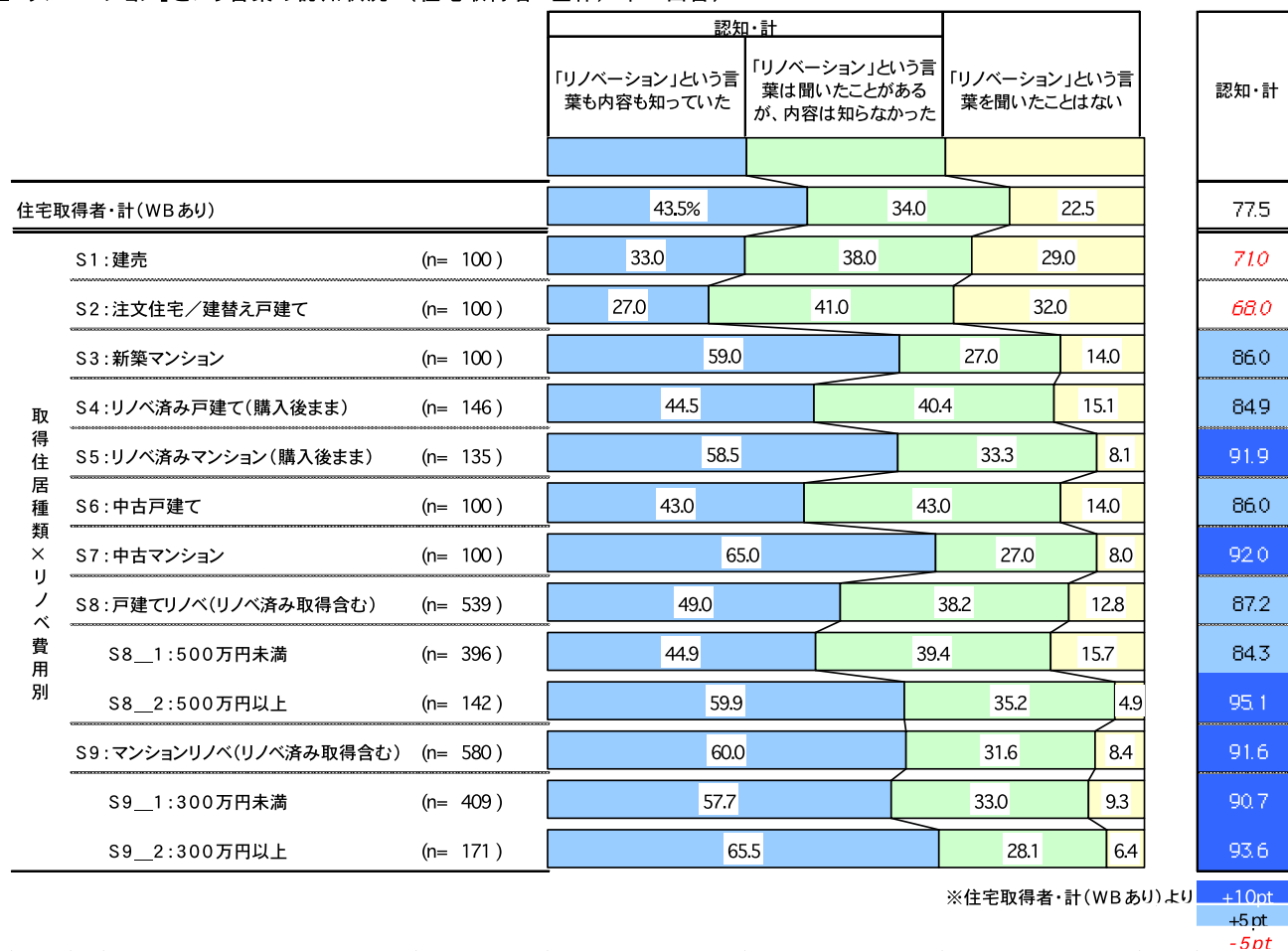
010 01

3. 住宅取得プロセス

「リノベーション」という言葉の認知

❖あなたは「リノベーション」という言葉をご存じでしたか。

■「リノベーション」という言葉の認知状況（住宅取得者 全体／単一回答）

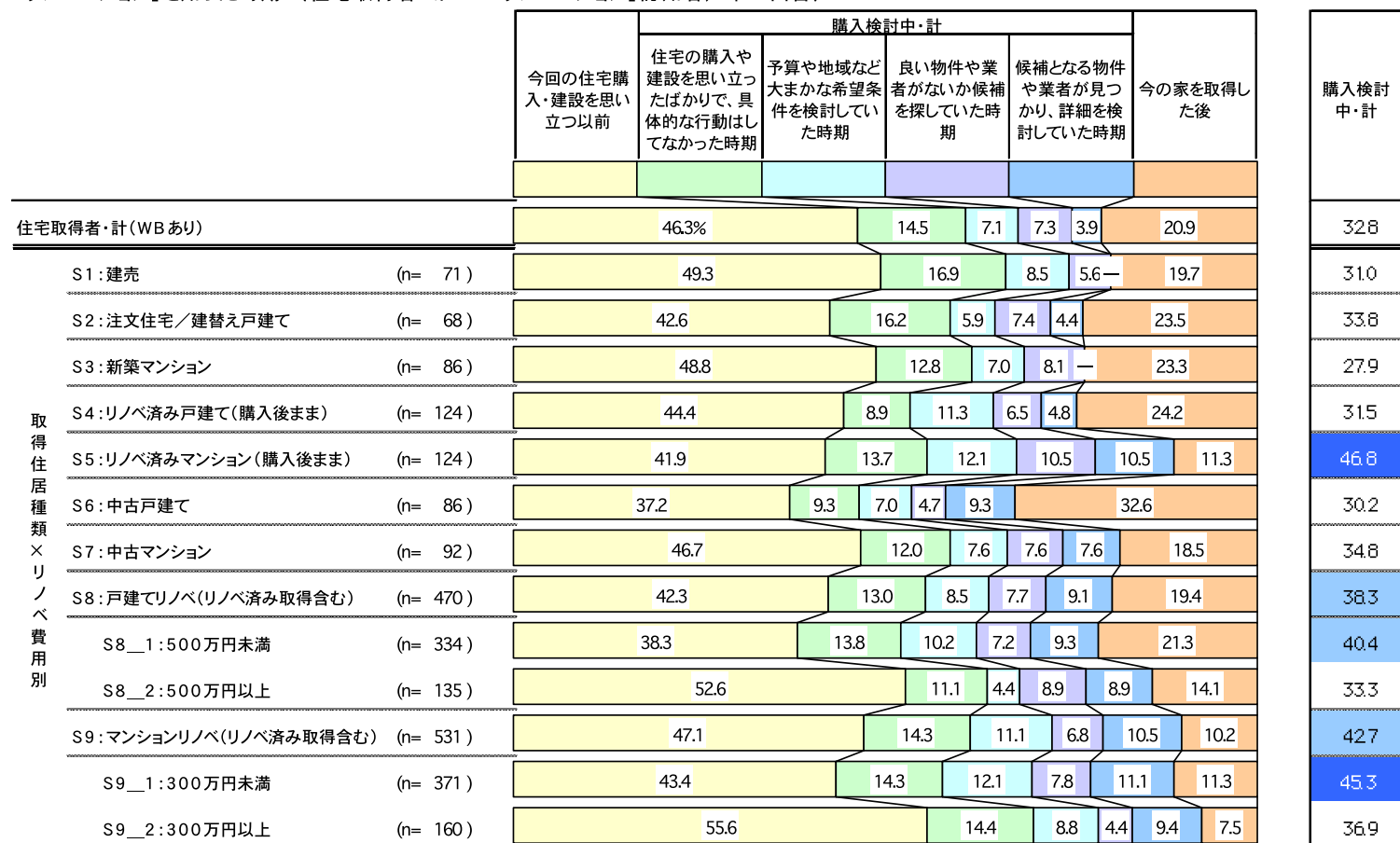


34.01

リノベーションを知った時期

❖あなたが「リノベーション」を知ったのはいつ頃でしたか。

■「リノベーション」を知った時期（住宅取得者 かつ「リノベーション」認知者／単一回答）



※住宅取得者・計(WBあり)より

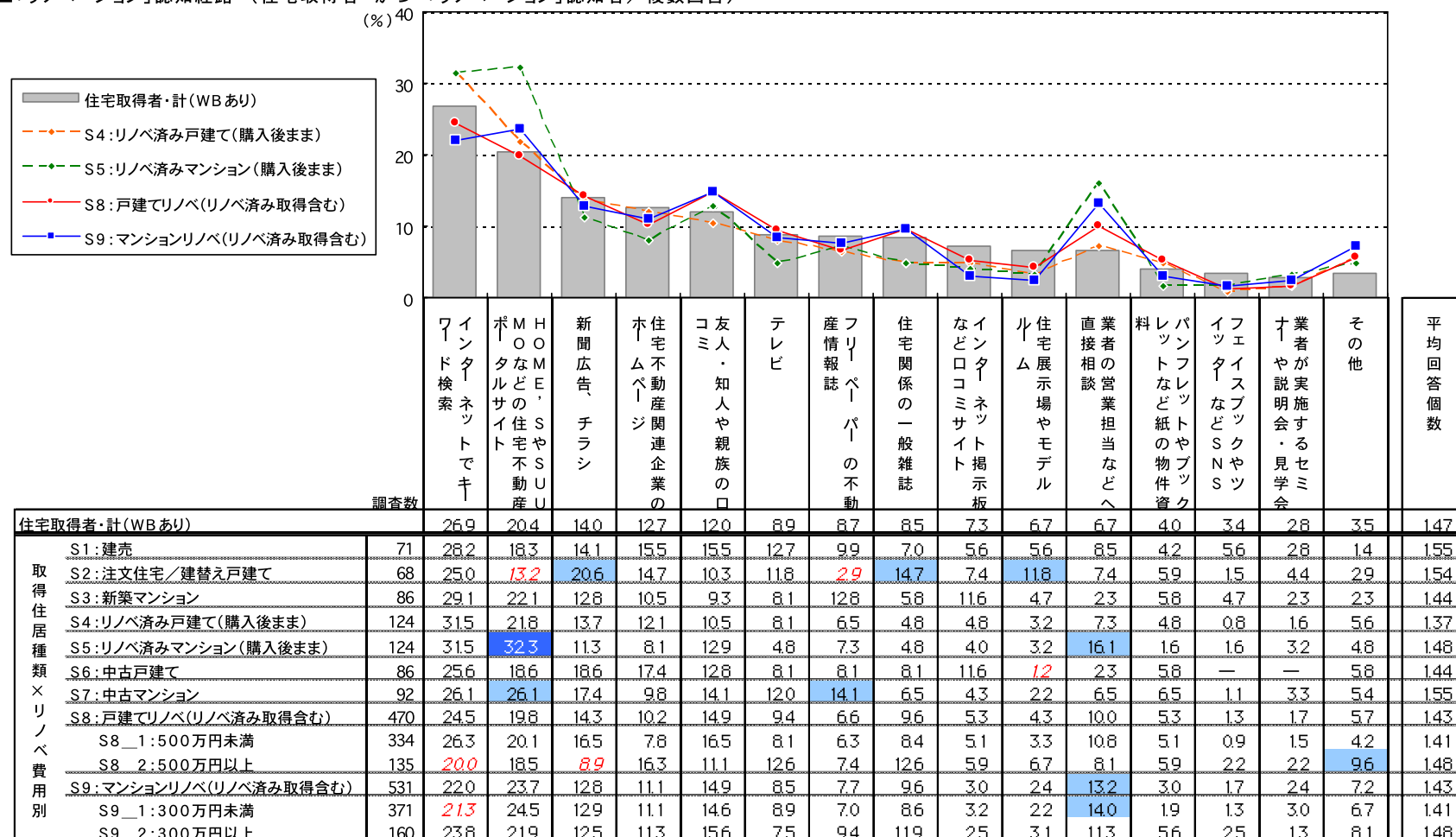
+10pt
+5pt
-5pt

035 02

リノベーション認知経路

❖あなたが「リノベーション」を知ったのはどこからでしたか。

■「リノベーション」認知経路（住宅取得者 かつ「リノベーション」認知者／複数回答）

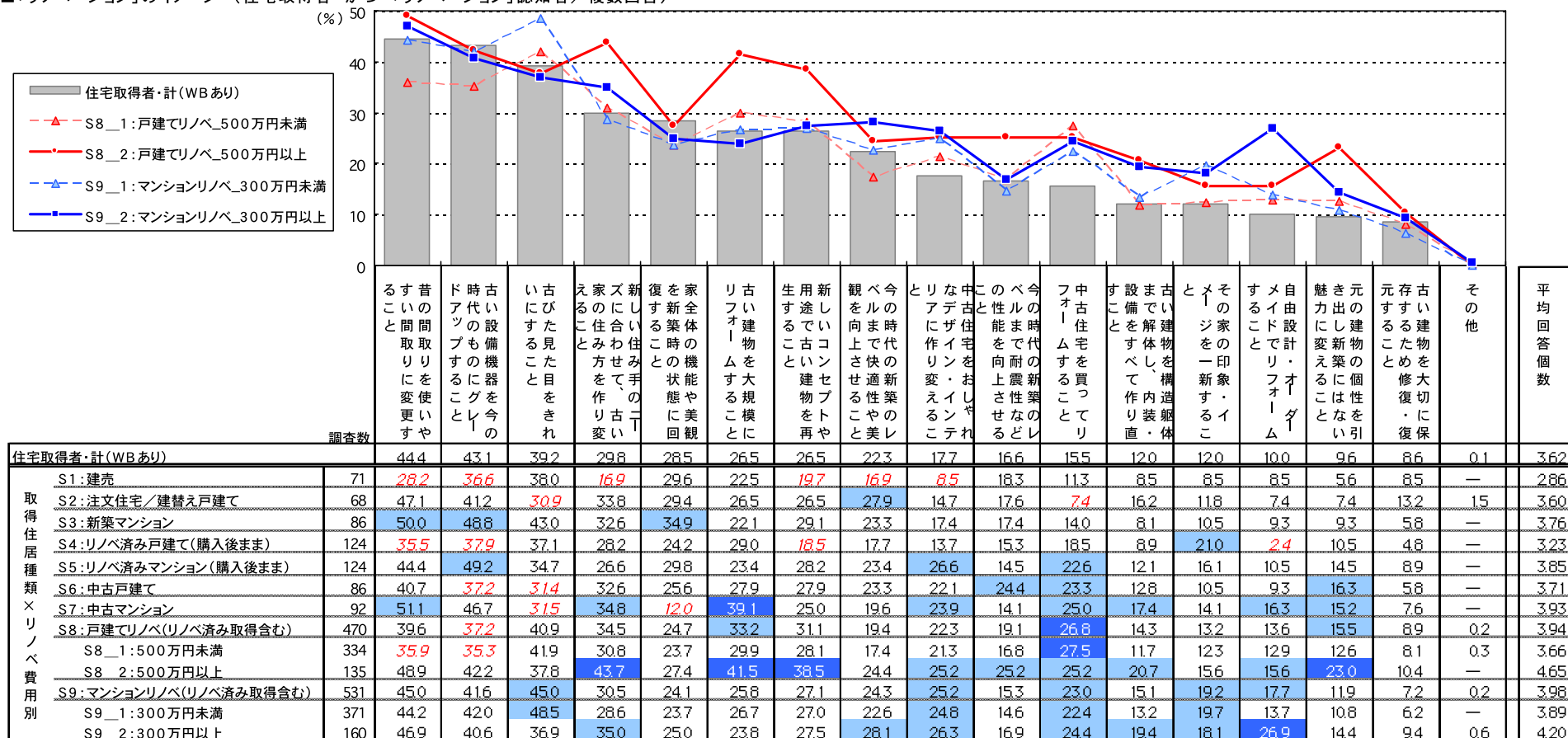


※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート ※「テレビ」は「その他」の自由回答で記入があったものをカウントし、集計 Q36_01

「リノベーション」のイメージ

❖あなたが考えるリノベーションは、どのようなものですか。以下の中から、あなたのイメージの中で、リノベーションにあてはまると思うものを選び下さい。

■「リノベーション」のイメージ（住宅取得者 かつ「リノベーション」認知者／複数回答）



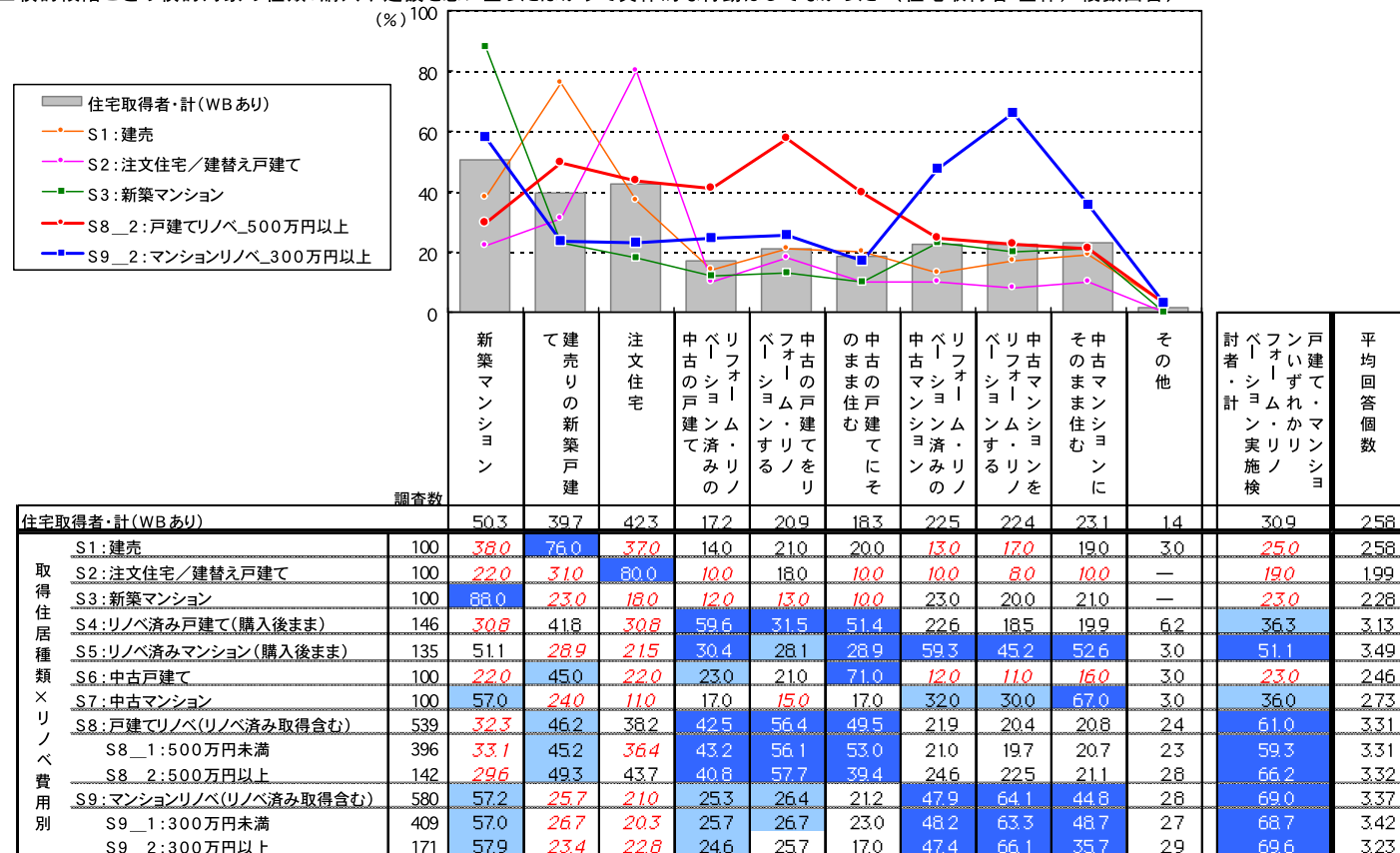
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q37_01

購入検討初期の検討対象

❖以下の時期に、あなたはどのような住宅を希望していましたか。それぞれの時期について、考えていた住宅の種類をすべてお選びください。／購入や建設を思い立ったばかりで、具体的な行動はしてなかった時期

■検討段階ごとの検討対象の種類：購入や建設を思い立ったばかりで具体的な行動はしてなかった（住宅取得者 全体／複数回答）



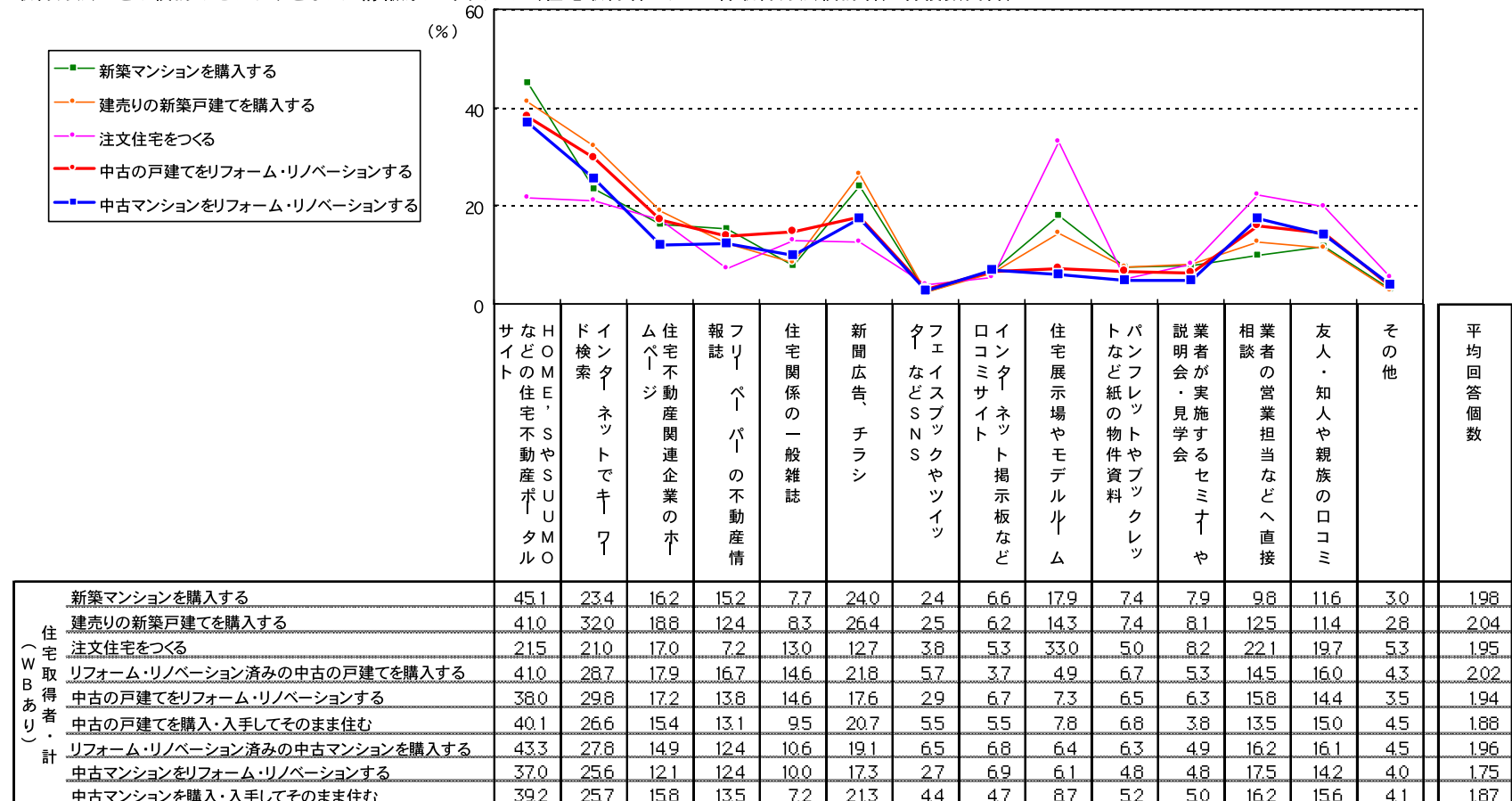
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

Q15_1_0

検討のきっかけとなった情報源

❖以下の住宅を考え始めたのは、どのようなところから得た情報がきっかけでしたか。それぞれについてすべてお答えください。

■取得方法ごとの検討のきっかけとなった情報源：マトリクス（住宅取得者 かつ 各取得方法検討者／各複数回答）

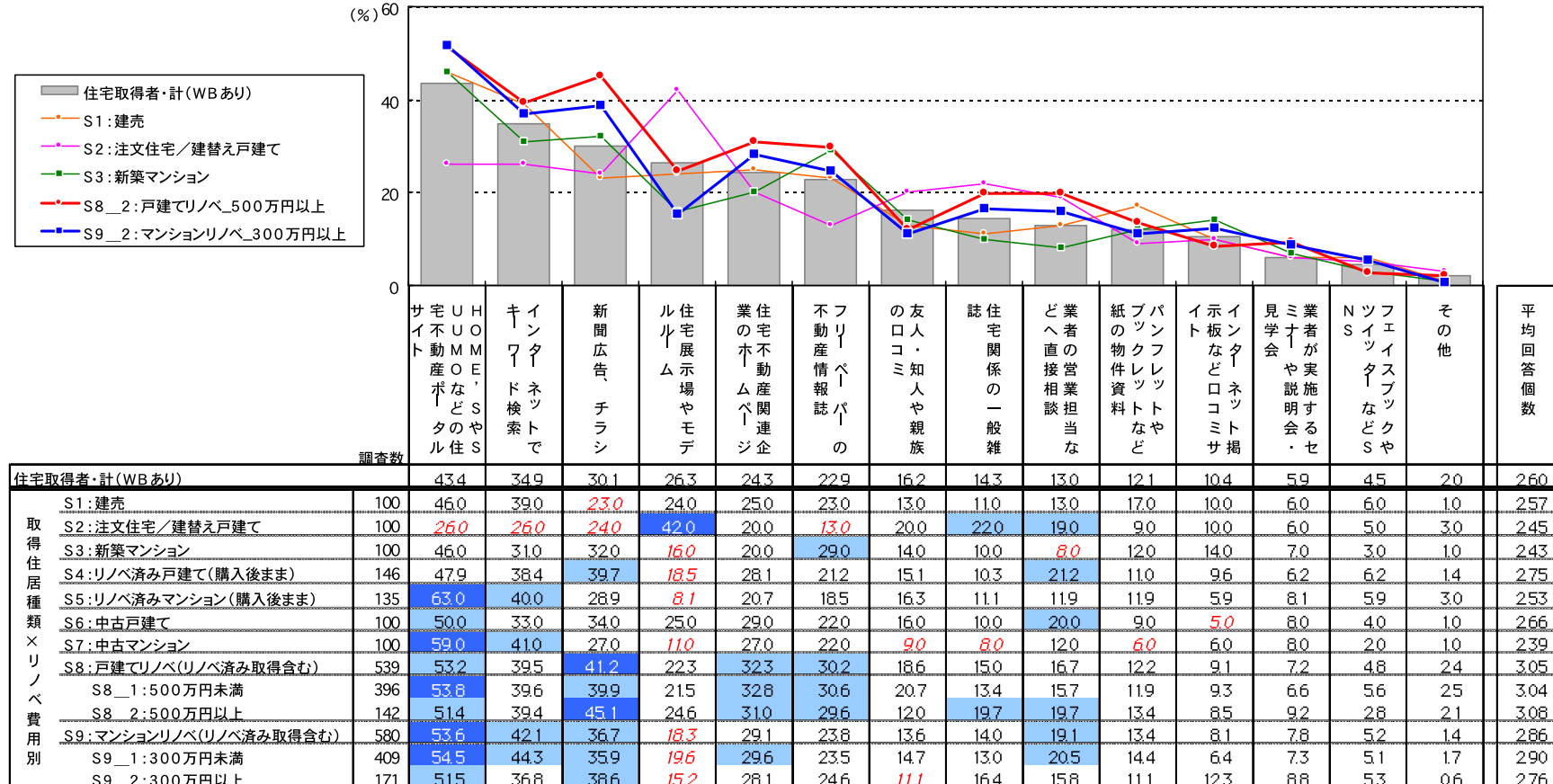


017 00

利用情報源：購入を思い立った時期

❖住宅取得までのそれぞれの段階で、どのような情報源を利用していましたか。／購入や建設を思い立ったばかりで、具体的な行動はしてなかった時期

■検討段階ごとの情報源：購入や建設を思い立ったばかりで具体的な行動はしてなかった時期（住宅取得者 全体／複数回答）
(%) 60



※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q16_01

❖以下の住宅を考え始めたのは、どのような理由からですか。それぞれについてすべてお選びください。

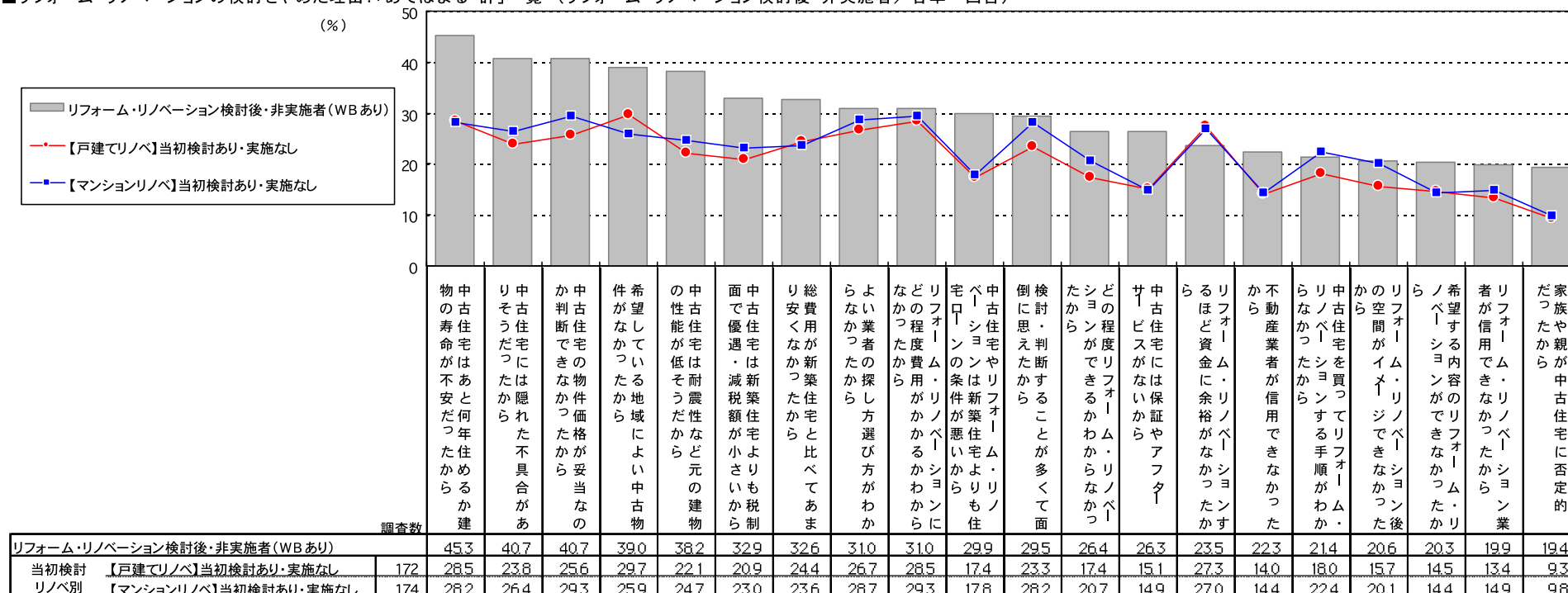
(%) 80



リノベーション検討中止の理由

❖あなたが一度検討したにも関わらず、「中古の戸建や中古のマンションを買ってリフォーム・リノベーションすること」の検討を止めたのはどのような理由からですか。以下のそれぞれの理由について、どの程度あてはまるかをお答えください。（５段階）

■リフォーム・リノベーションの検討をやめた理由：「あてはまる・計」一覧（リフォーム・リノベーション検討後・非実施者／各単一回答）

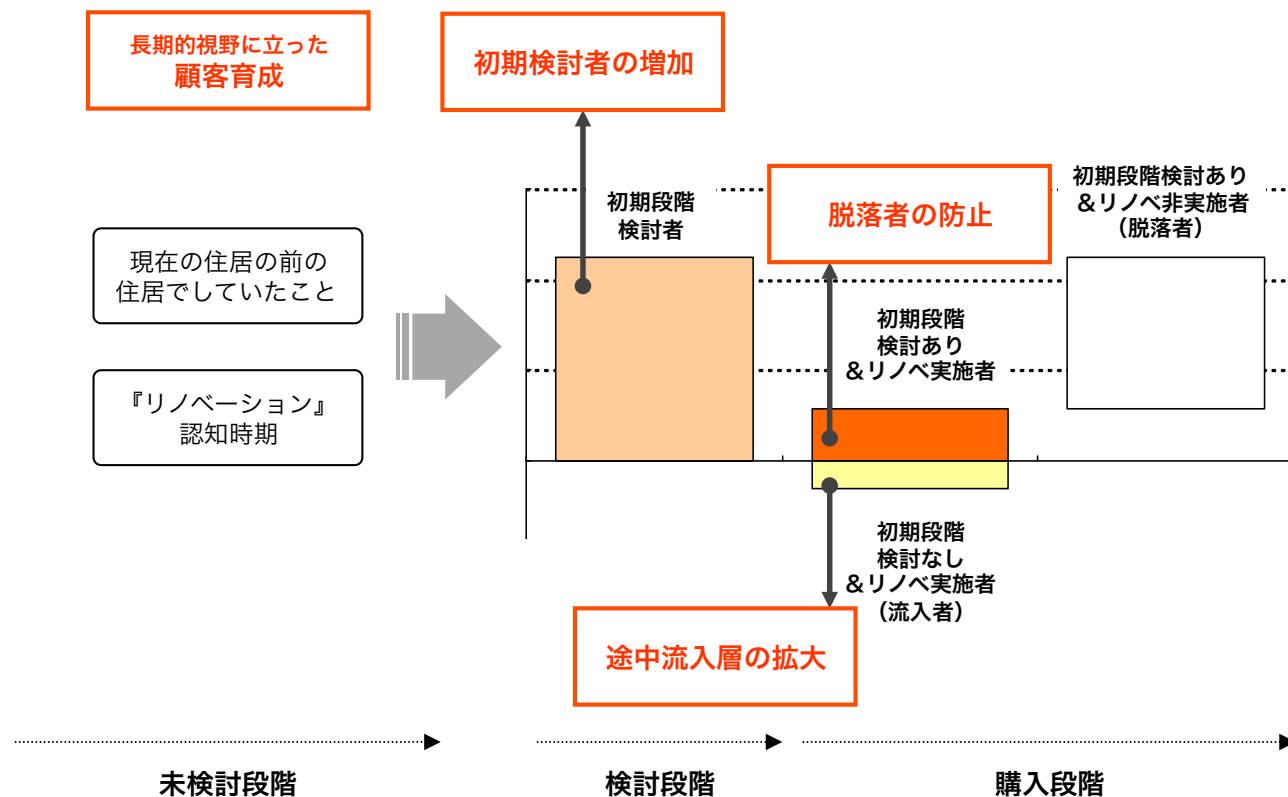


※リフォーム・リノベーション検討後・非実施者(WBあり)の値で降順ソート

Q25_01

プロセス概要

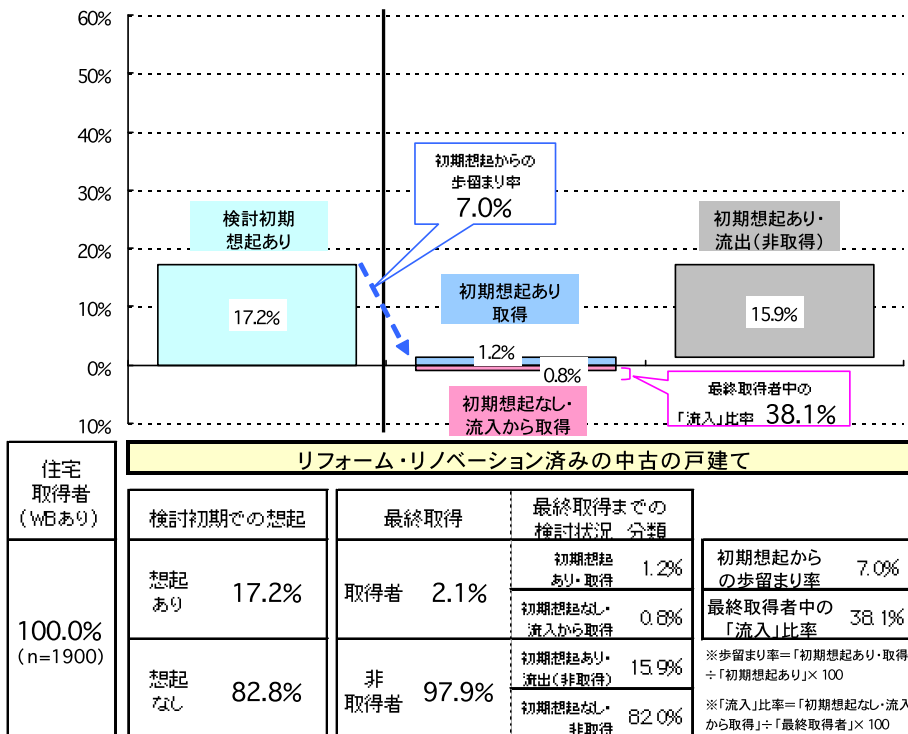
❖各グラフは、「取得や建設を思い立ったばかりで具体的な行動はしてなかった」時期（初期段階）にその住宅種類を検討した者の比率と、初期段階から検討し最終的に取得した者、初期段階では検討していたが取得に至らなかった者、途中段階から検討し始め取得にいたった者とを分割表示したものである。



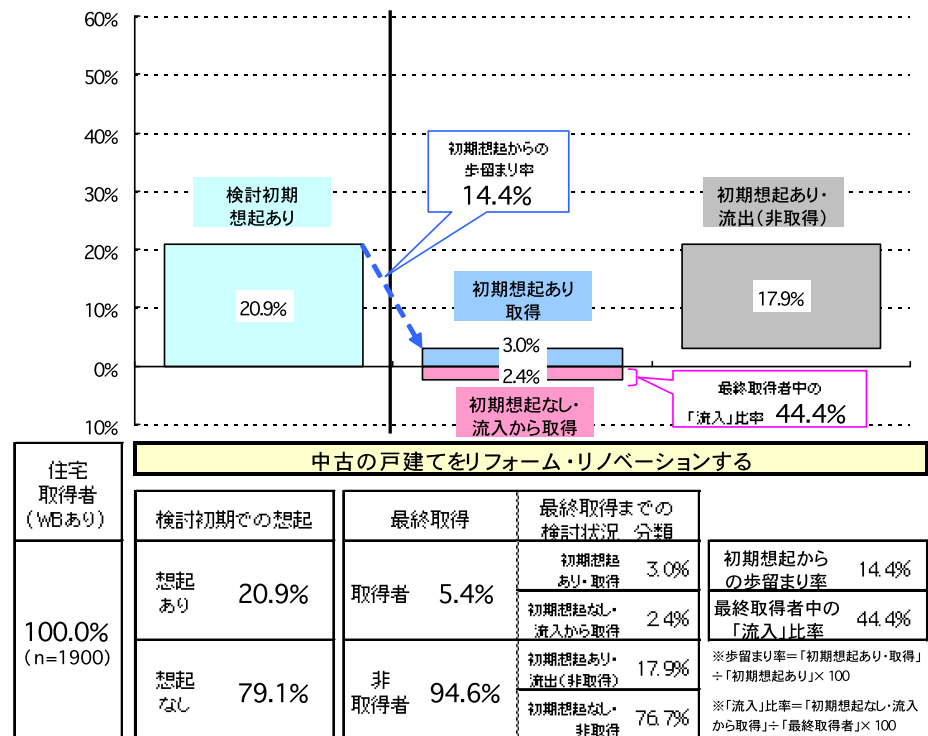
中古戸建て×リノベーション

- ❖ リフォーム・リノベーション済みの中古戸建て
- ❖ 中古戸建てをリフォーム・リノベーションする

住宅取得者：住居種別別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



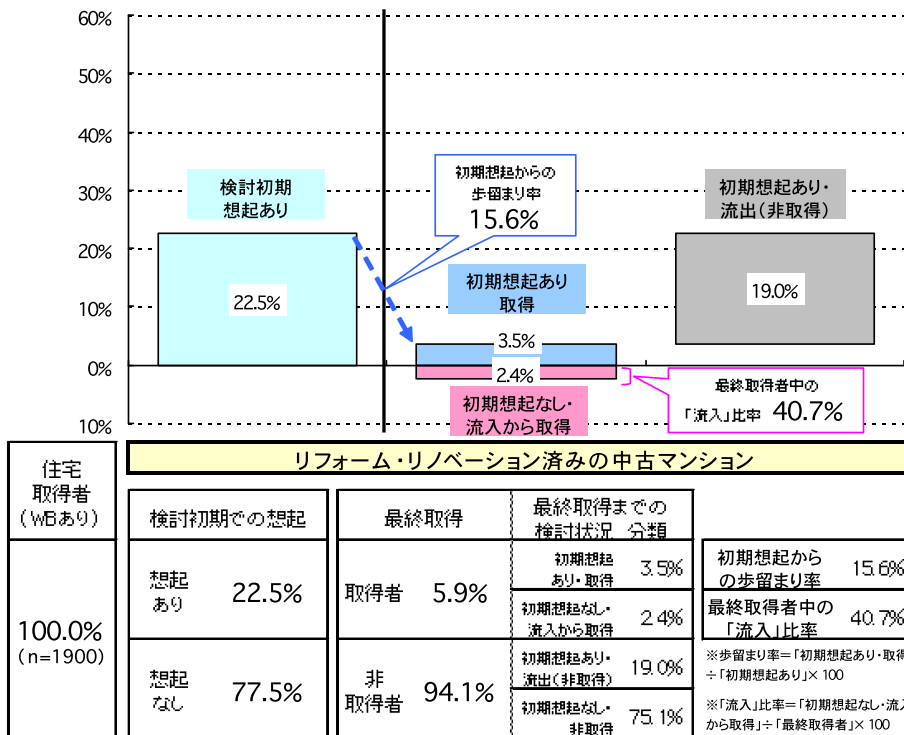
住宅取得者：住居種別別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



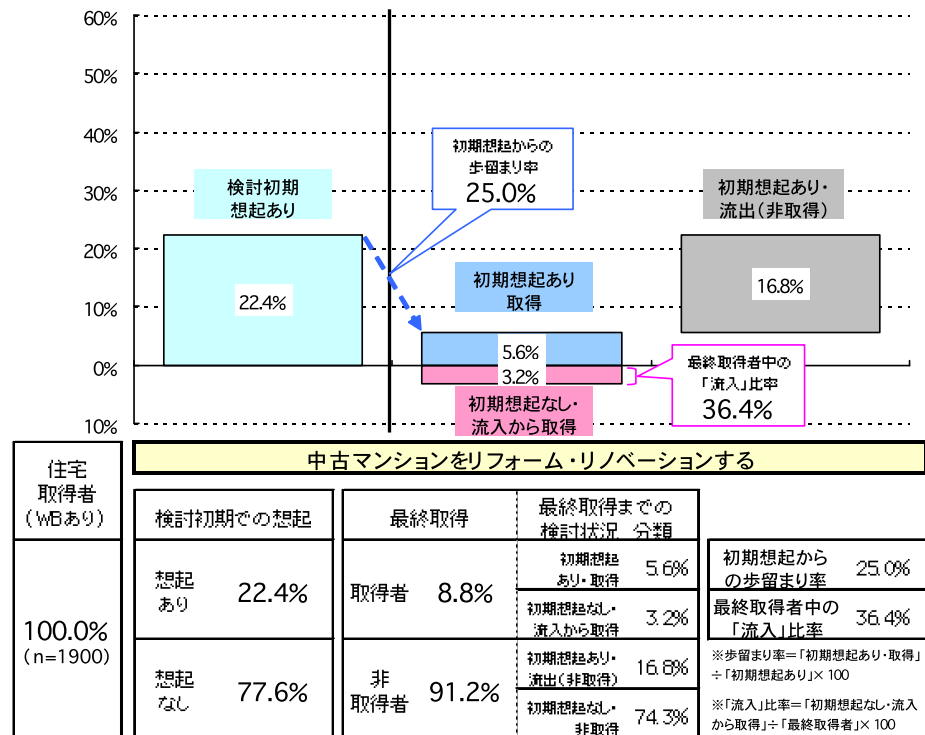
中古マンション×リノベーション

- ❖ リフォーム・リノベーション済みの中古マンション
- ❖ 中古マンションをリフォーム・リノベーションする

住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係

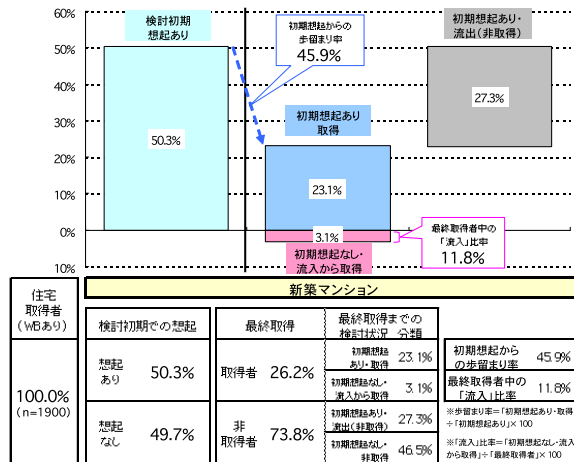


住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係

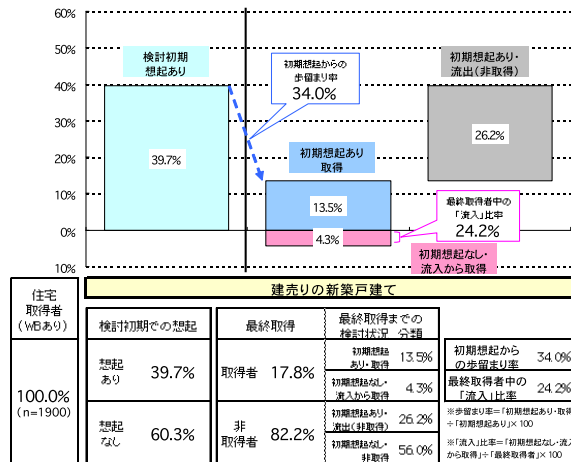


参考) 新築住宅、中古住宅

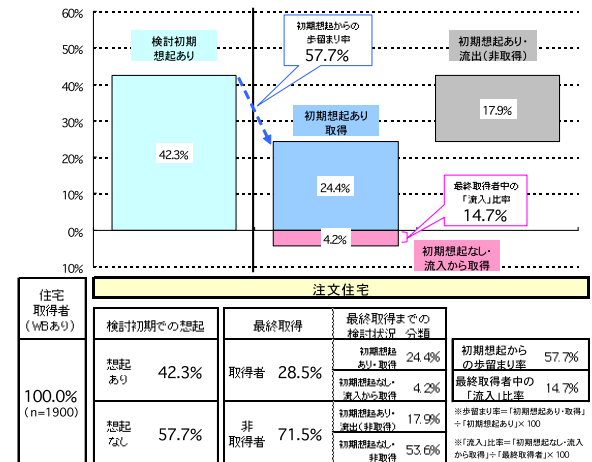
住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



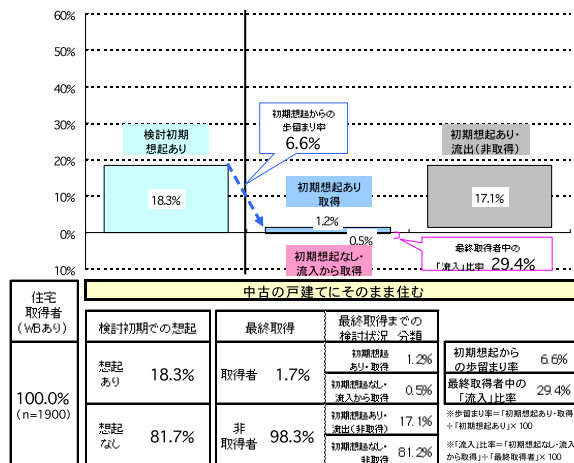
住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



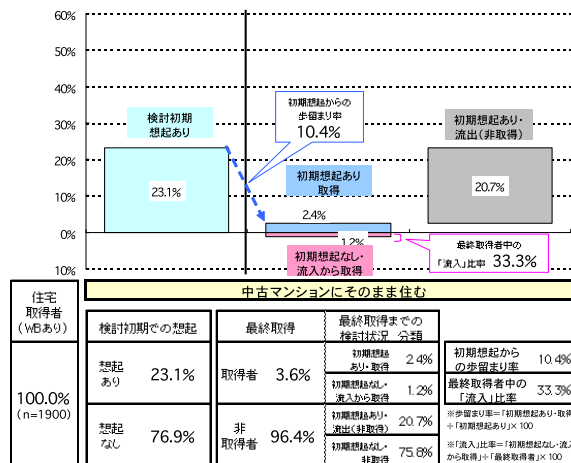
住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係



住宅取得者：住居種類別 初期想起と最終取得者 流入・流出の関係

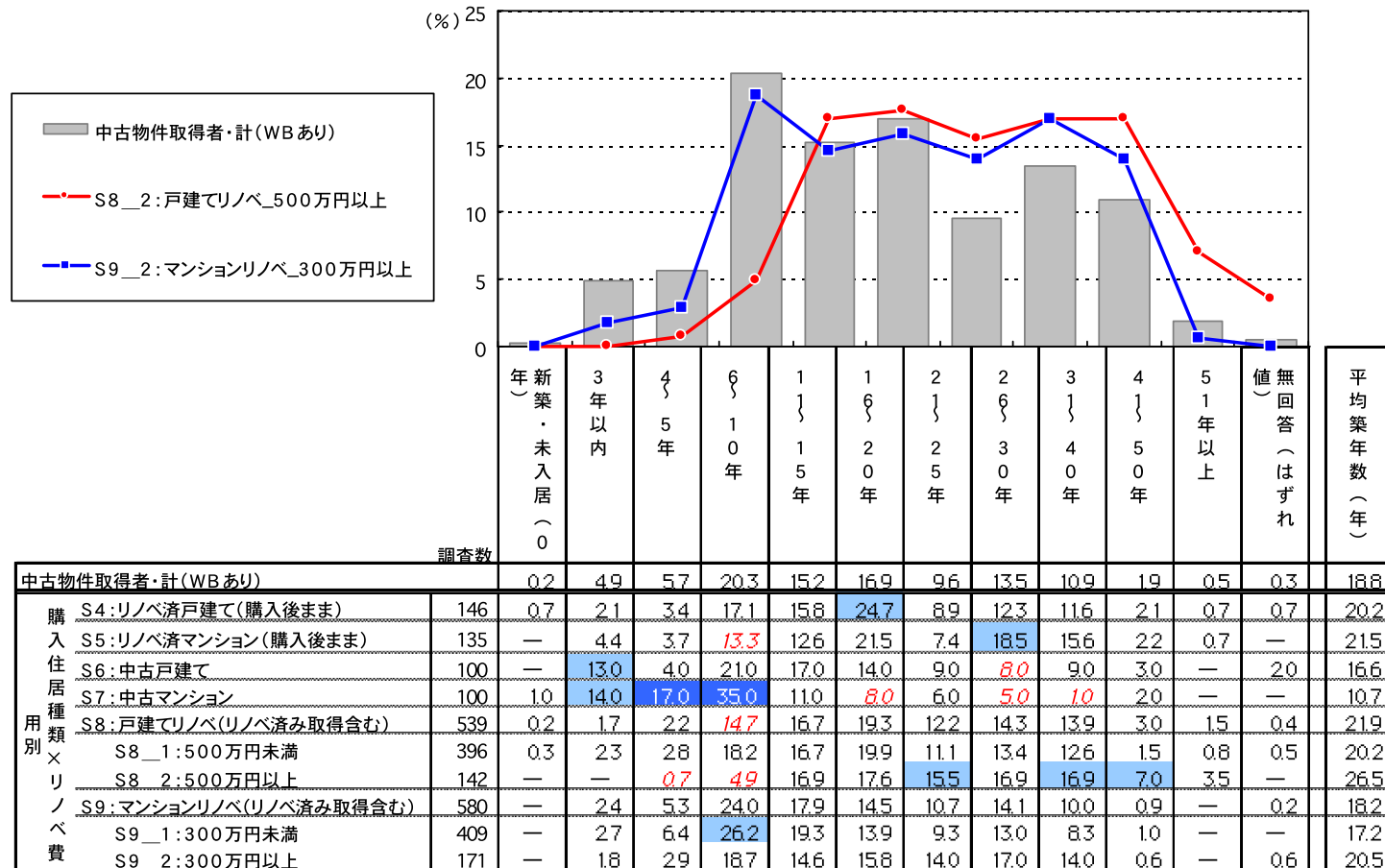


4. リノベーションの内容

現在の住居の取得時の築年数

❖あなたが現在お住まいの住居は、あなたが取得した時点で築何年でしたか？／年

■現在の住居の取得時の築年数（中古物件取得者／実数回答）



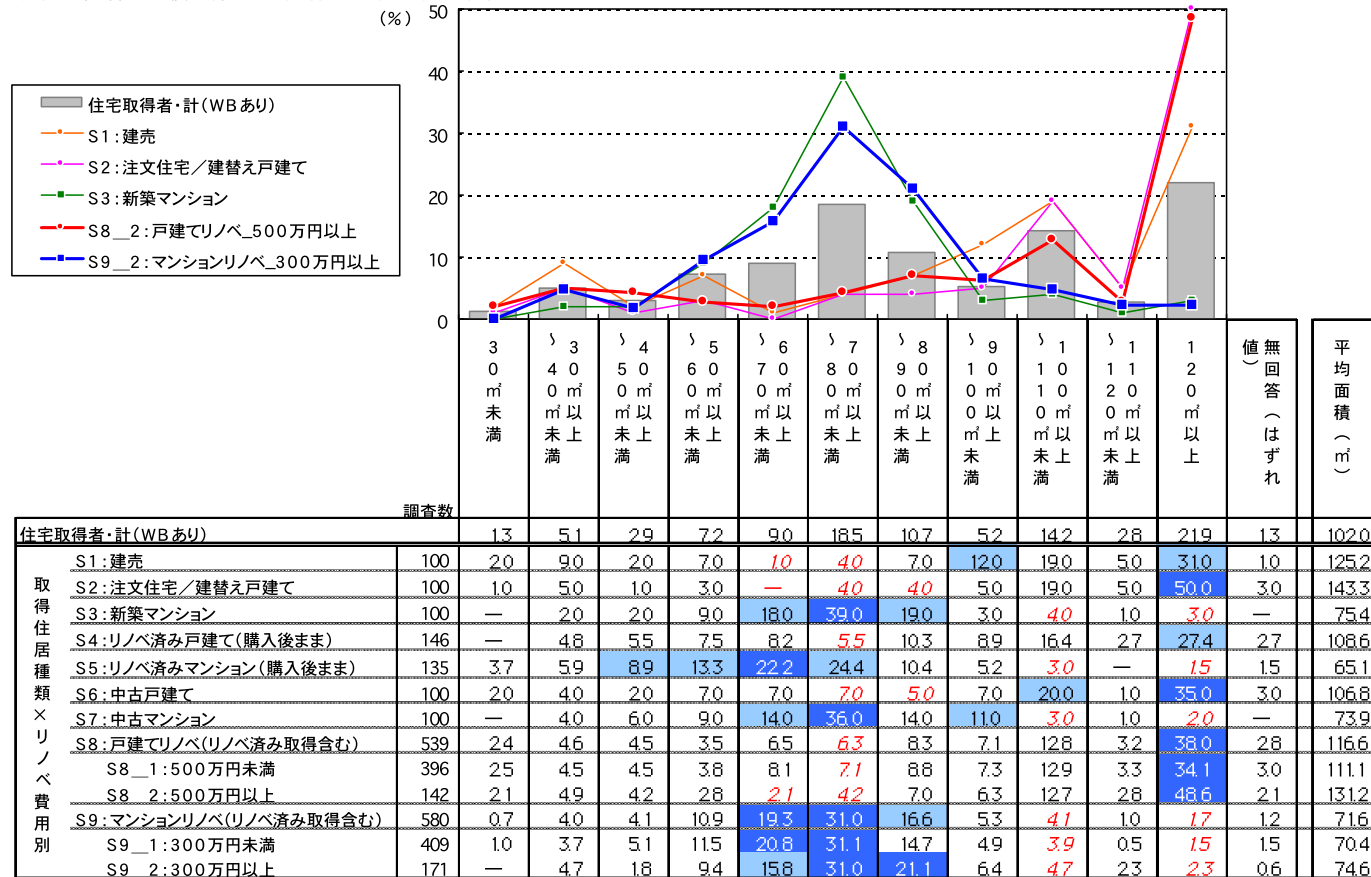
※中古物件取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

SC06_01

現在の住居の面積

❖あなたが現在お住まいの住居の面積はどれくらいですか。一戸建ての方は建物の延べ床面積、マンションの方は専有面積をお書き下さい。／㎡

■現在の住居の面積（住宅取得者 全体／実数回答）



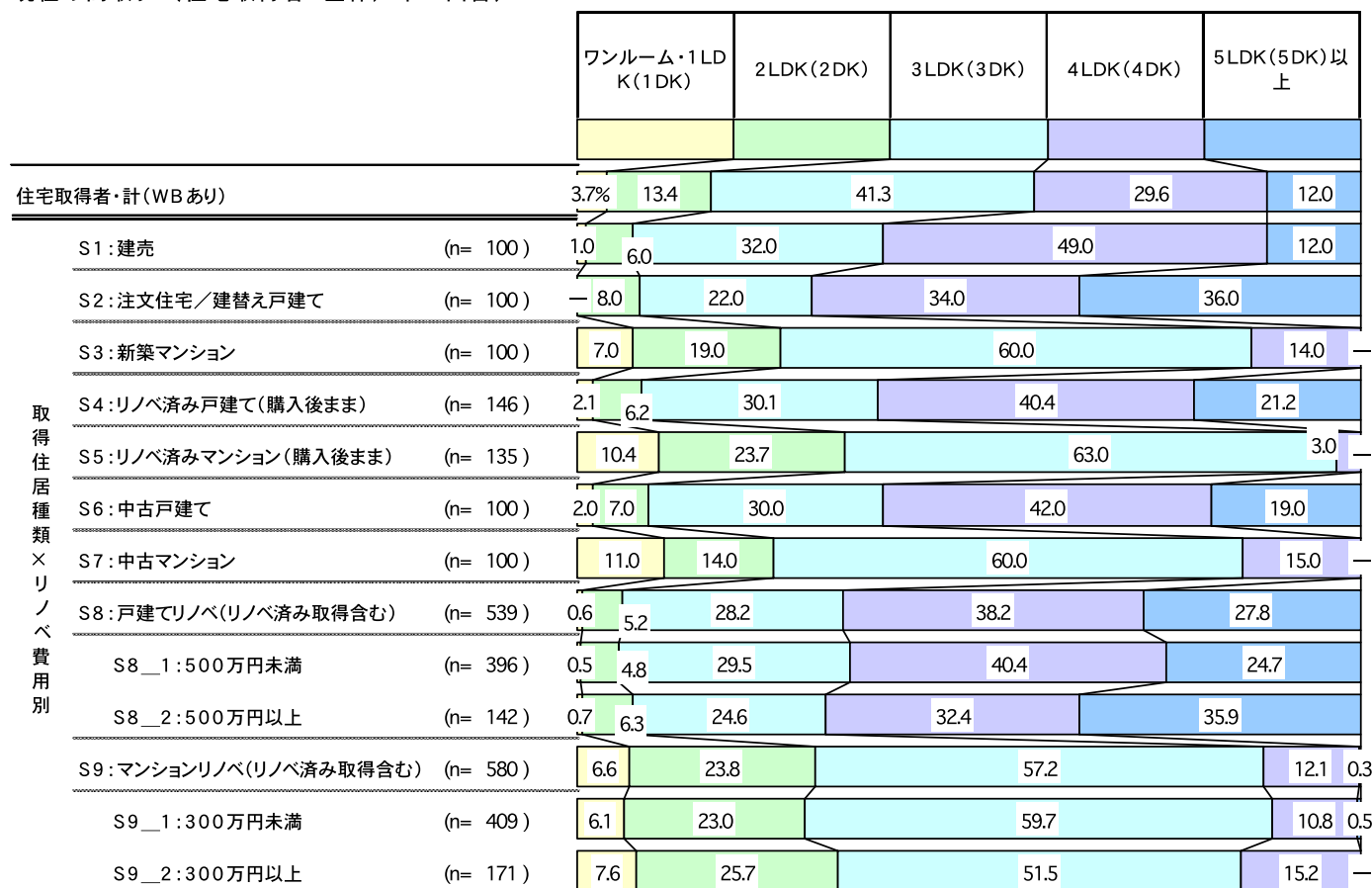
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

SC05_01

現在の間取り

❖現在のお住まいの間取りは以下のどれですか。

■現在の間取り（住宅取得者 全体／単一回答）

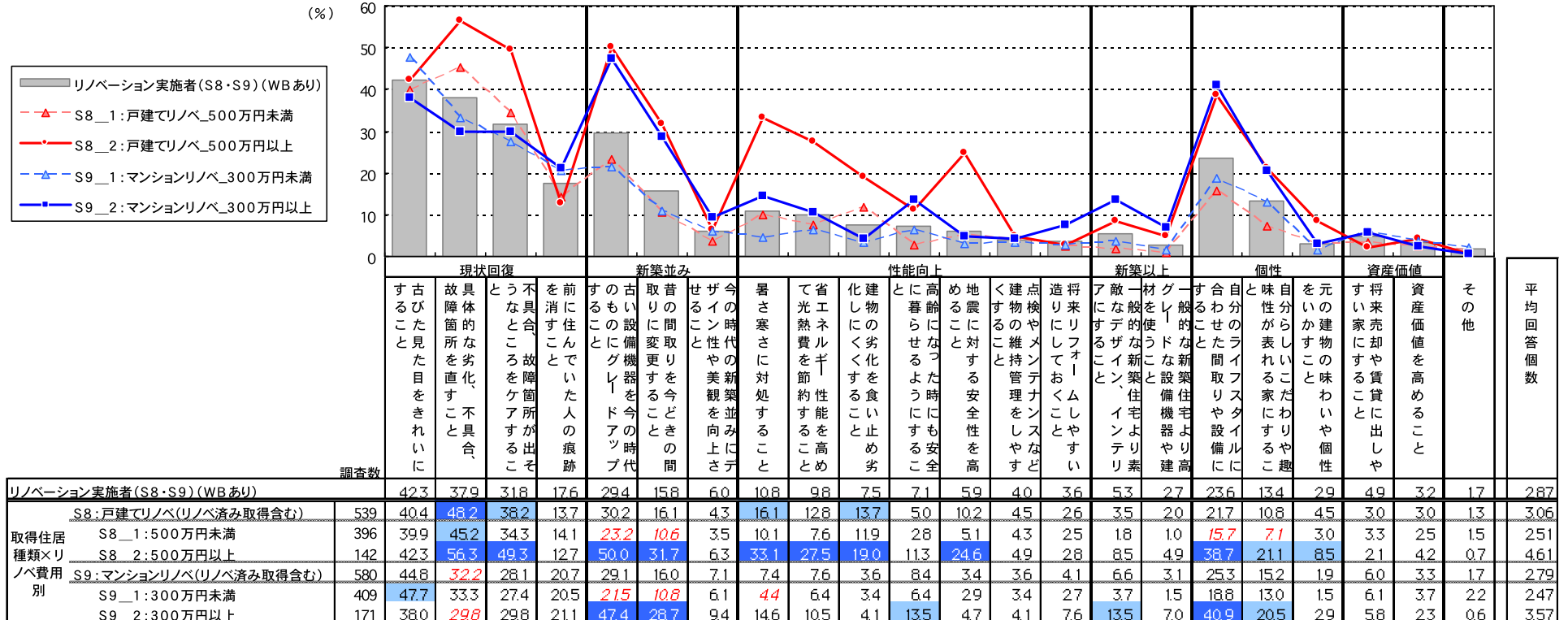


F10 02

リノベーションの目論見

❖今回のリフォーム・リノベーションにあたっては、どのようなことを目指しましたか。

■リフォーム・リノベーションで目指したもの（リノベーション実施者（S8・S9）／複数回答）



※リノベーション実施者(S8・S9)(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

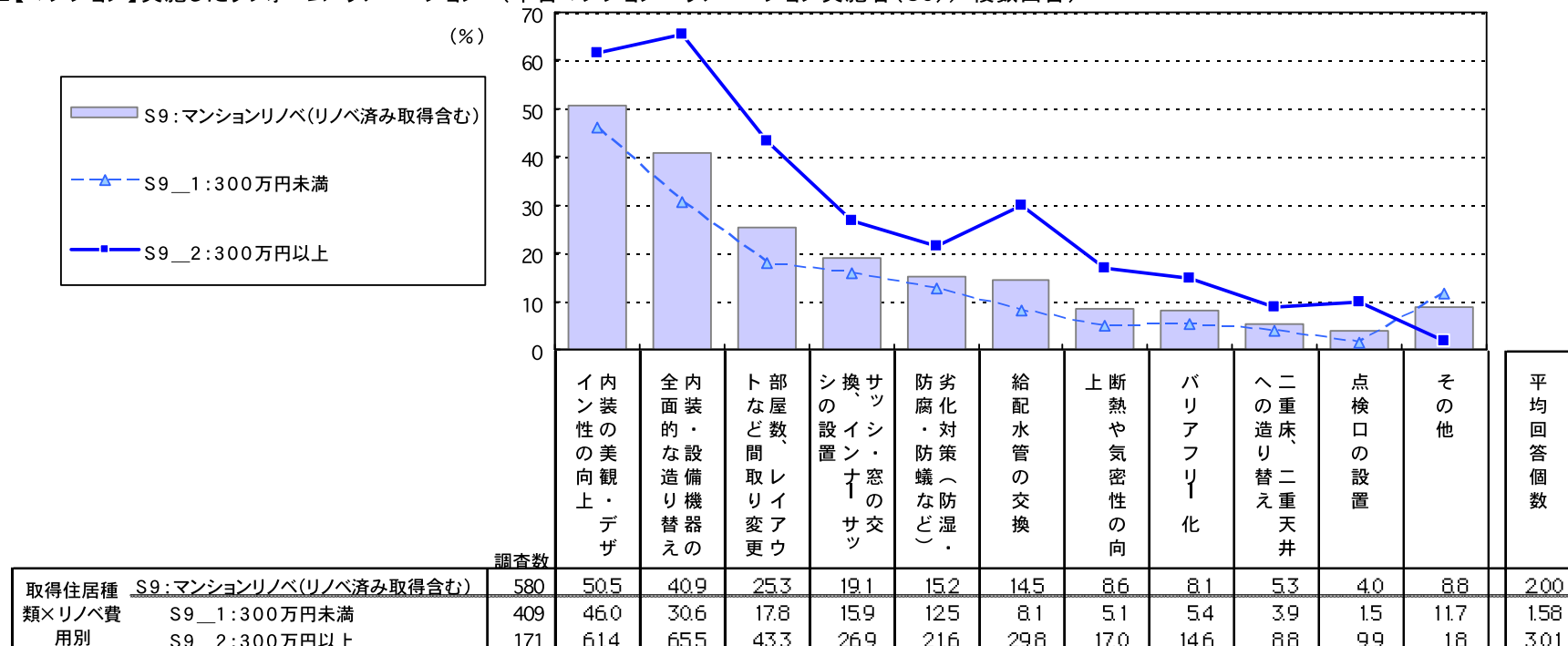
※カテゴリごと、リノベーション実施者(S8・S9)(WBあり)の値で降順ソート

Q26_01

実施したリノベーション工事：マンション

❖今回の住宅購入に際して、どのような修繕やリフォーム・リノベーションを実施されましたか。

■【マンション】実施したリフォーム・リノベーション（中古マンション+リノベーション実施者(S9)／複数回答）



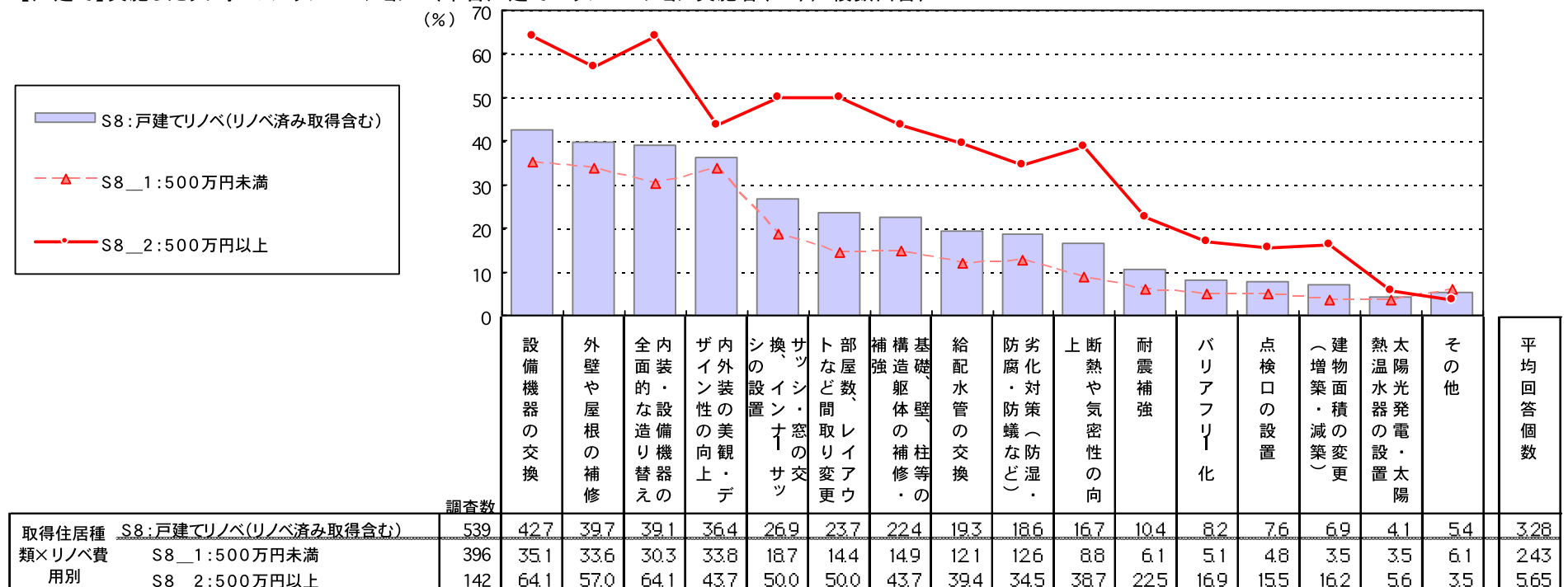
※S9:マンションリノベ(リノベ済み取得含む)の値で降順ソート

Q27_01

実施したリノベーション工事：戸建て

❖ 今回の住宅購入に際して、どのような修繕やリフォーム・リノベーションを実施されましたか。

■【戸建て】実施したリフォーム・リノベーション（中古戸建て＋リノベーション実施者（S8）／複数回答）



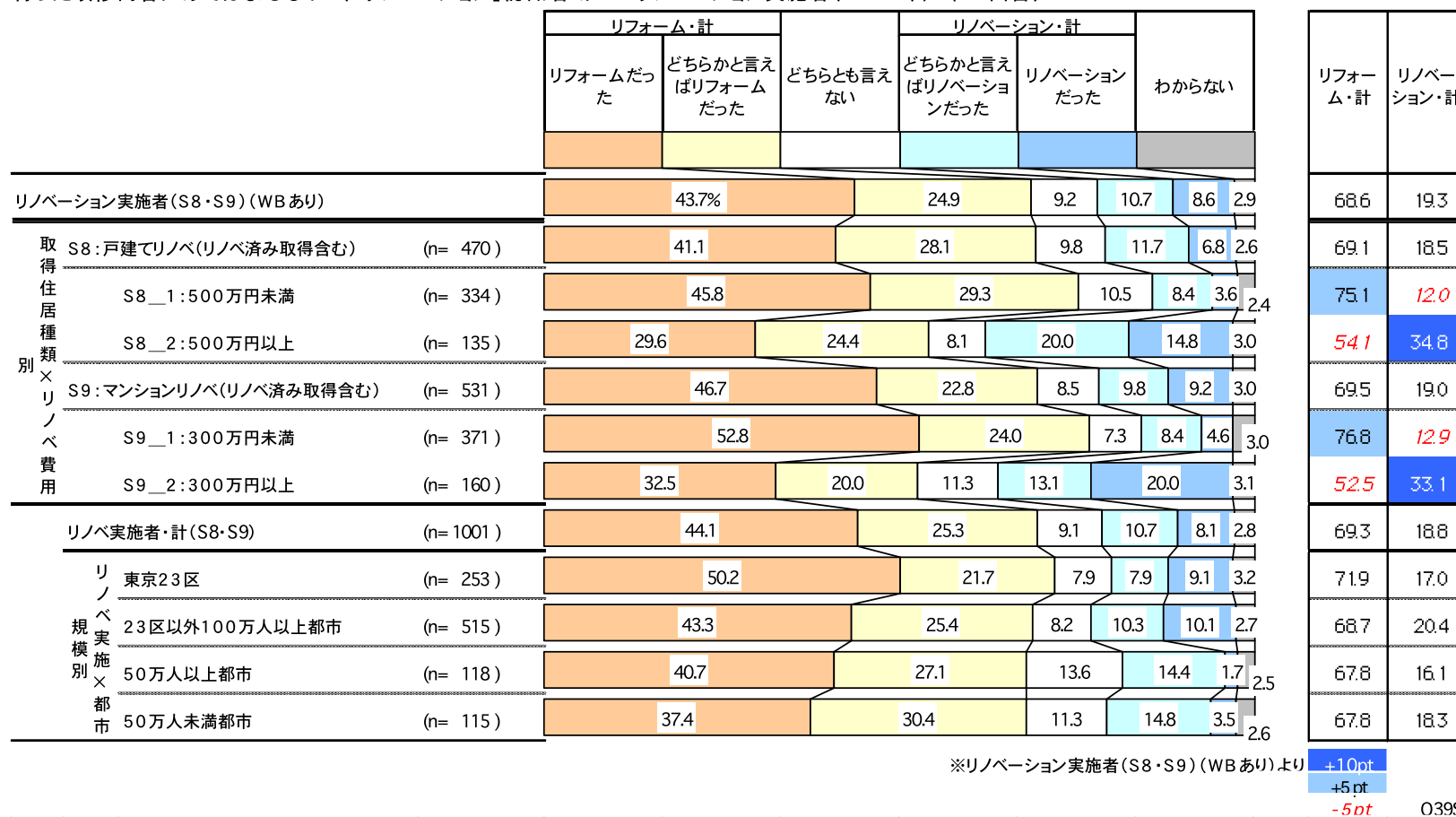
※S8：戸建てリノベ（リノベ済み取得含む）の値で降順ソート

Q28_01i

リフォーム／リノベーションの自己認識

❖あえて言えば、今回の住宅取得にあたってあなたが行った住宅の改修は、リフォームと呼ぶ内容だったと思いますか。それともリノベーションと呼ぶ内容だったと思いますか。

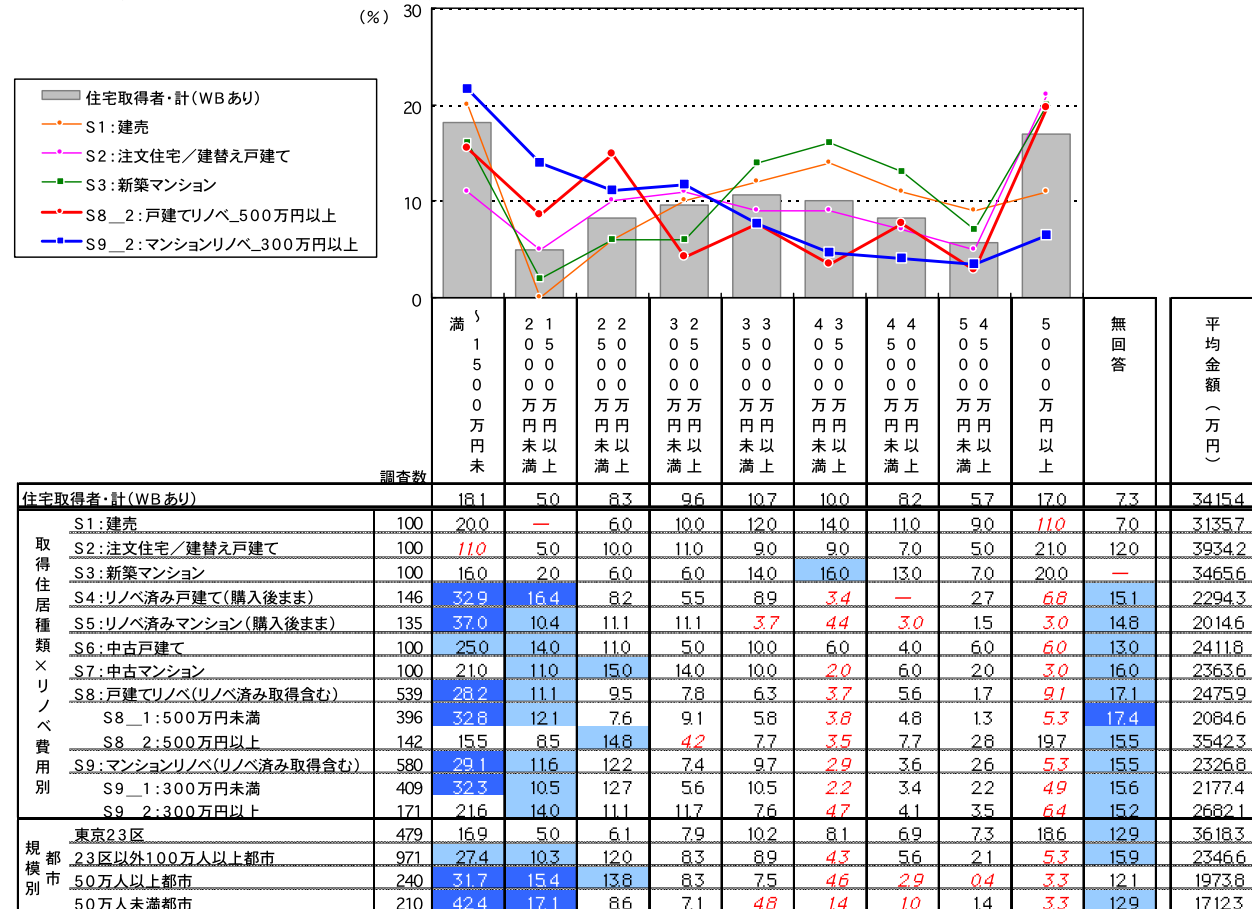
■行った改修内容にあてはまるもの（「リノベーション」認知者 かつ リノベーション実施者（S8・S9）／単一回答）



住宅購入の総費用

❖土地・建物・入居前後のリフォーム代金をすべて合わせて、今回購入された住宅の総費用はいくらですか。／総費用（土地・建物・リフォーム代の合計）

■住宅購入の費用（リフォーム・リノベーション含む）：総費用（住宅取得者 全体／実数回答）



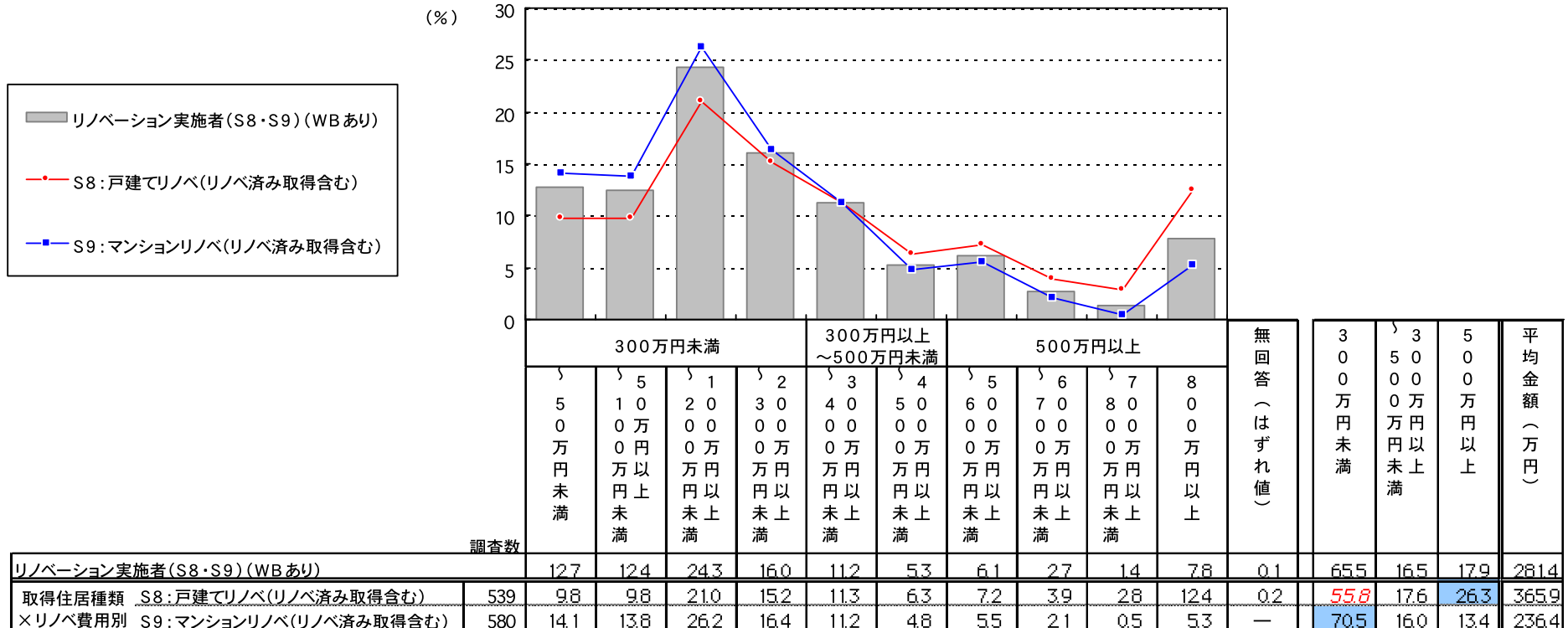
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q29_01

リノベーション費用

❖そのうち（住宅取得総費用）、物件購入費用とは別に、リフォーム・リノベーションにかけた金額は総額でおおよそいくらですか。／約【 】万円

■リフォーム・リノベーション費用（リノベーション実施者（S8・S9）／単一回答）



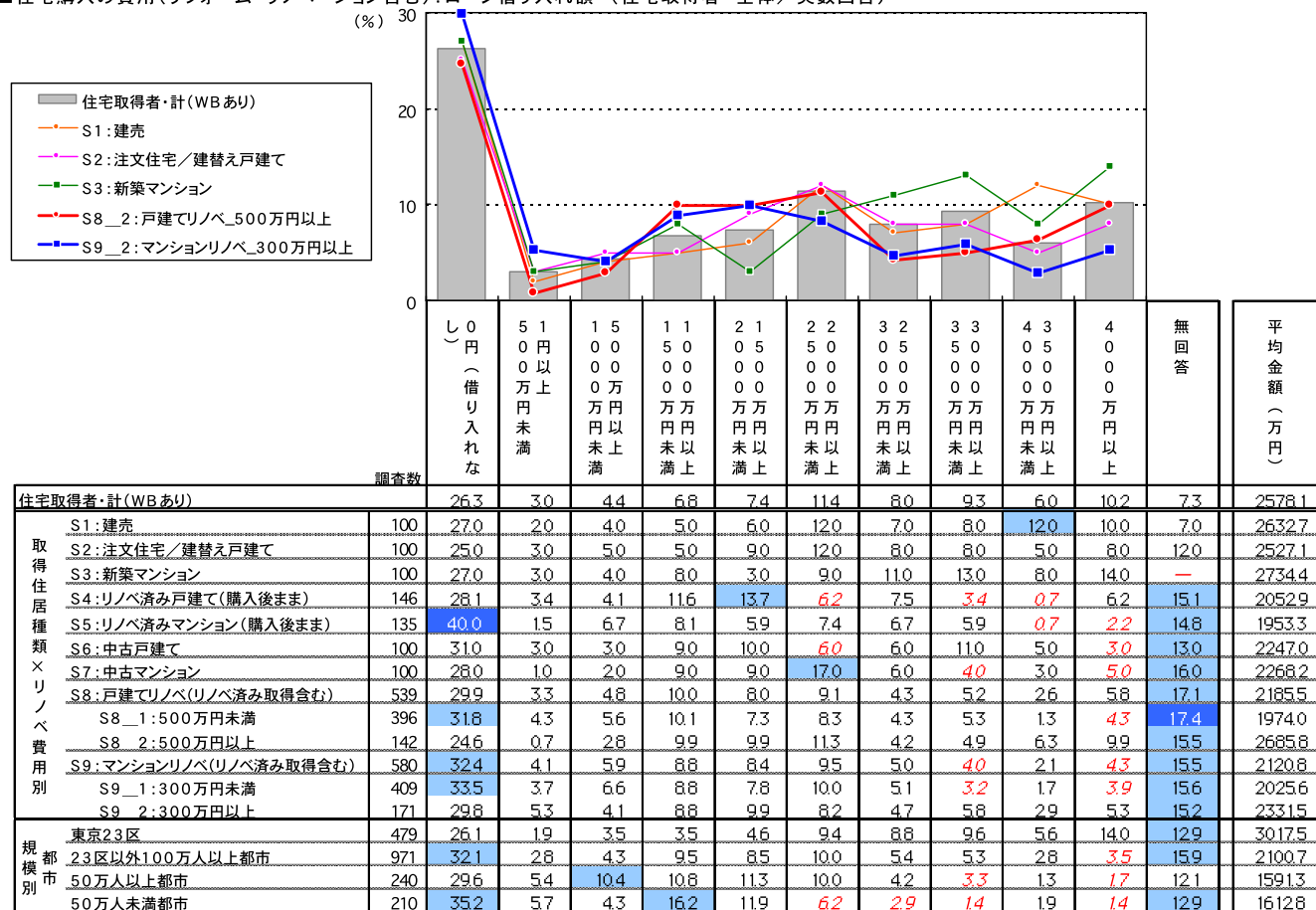
※リノベーション実施者（S8・S9）（WBあり）より +10pt +5pt -5pt

Q30_01r

ローン借入れ額

❖土地・建物・入居前後のリフォーム代金をすべて合わせて、今回購入された住宅の総費用はいくらですか。／ローン借入れ額

■住宅購入の費用(リフォーム・リノベーション含む):ローン借入れ額 (住宅取得者 全体/実数回答)



※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt

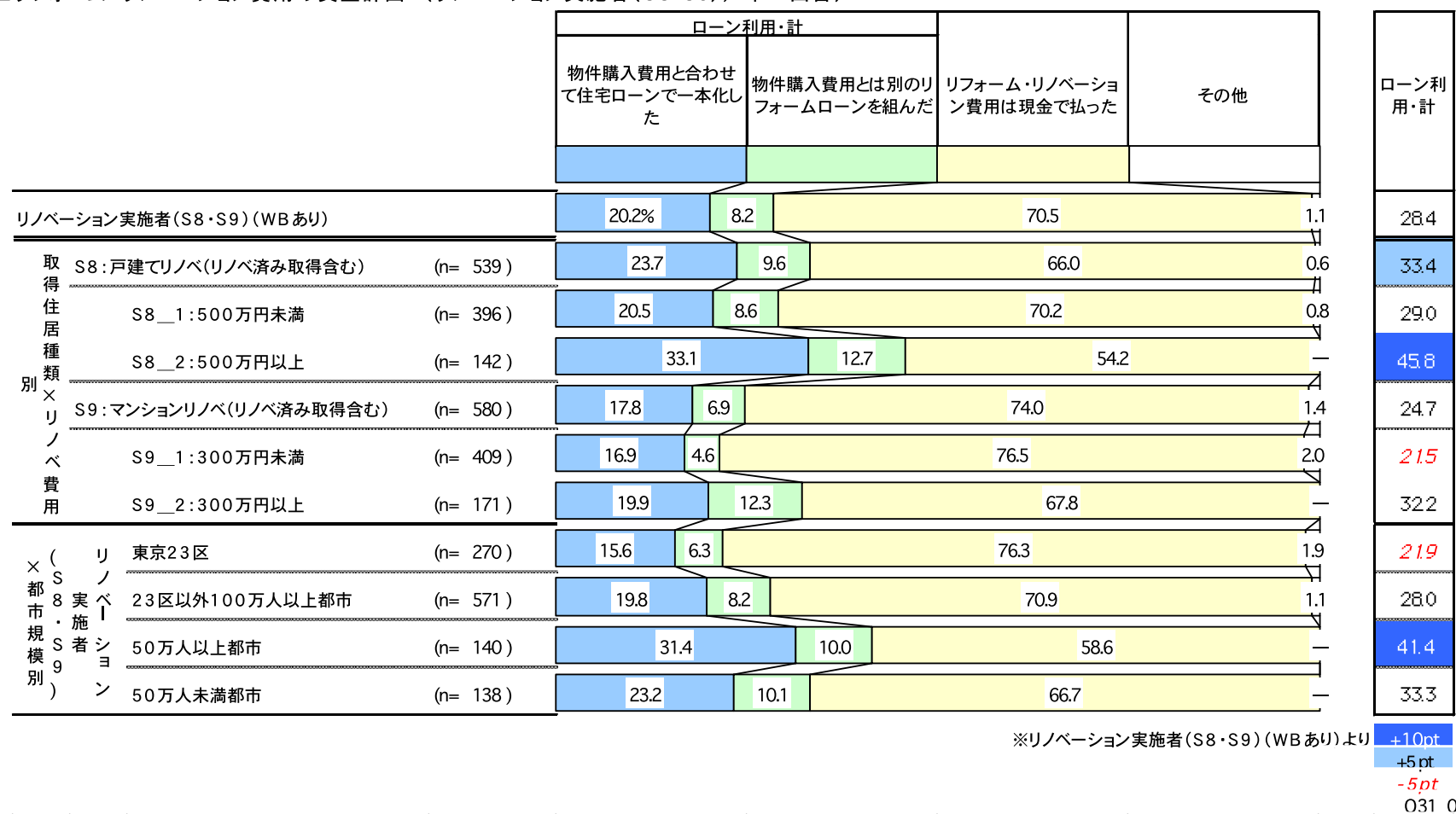
※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q29_02

リノベーション費用の資金計画

❖リフォーム・リノベーションにかけた費用は、どのような資金計画にしましたか。

■リフォーム・リノベーション費用の資金計画（リノベーション実施者（S8・S9）／単一回答）

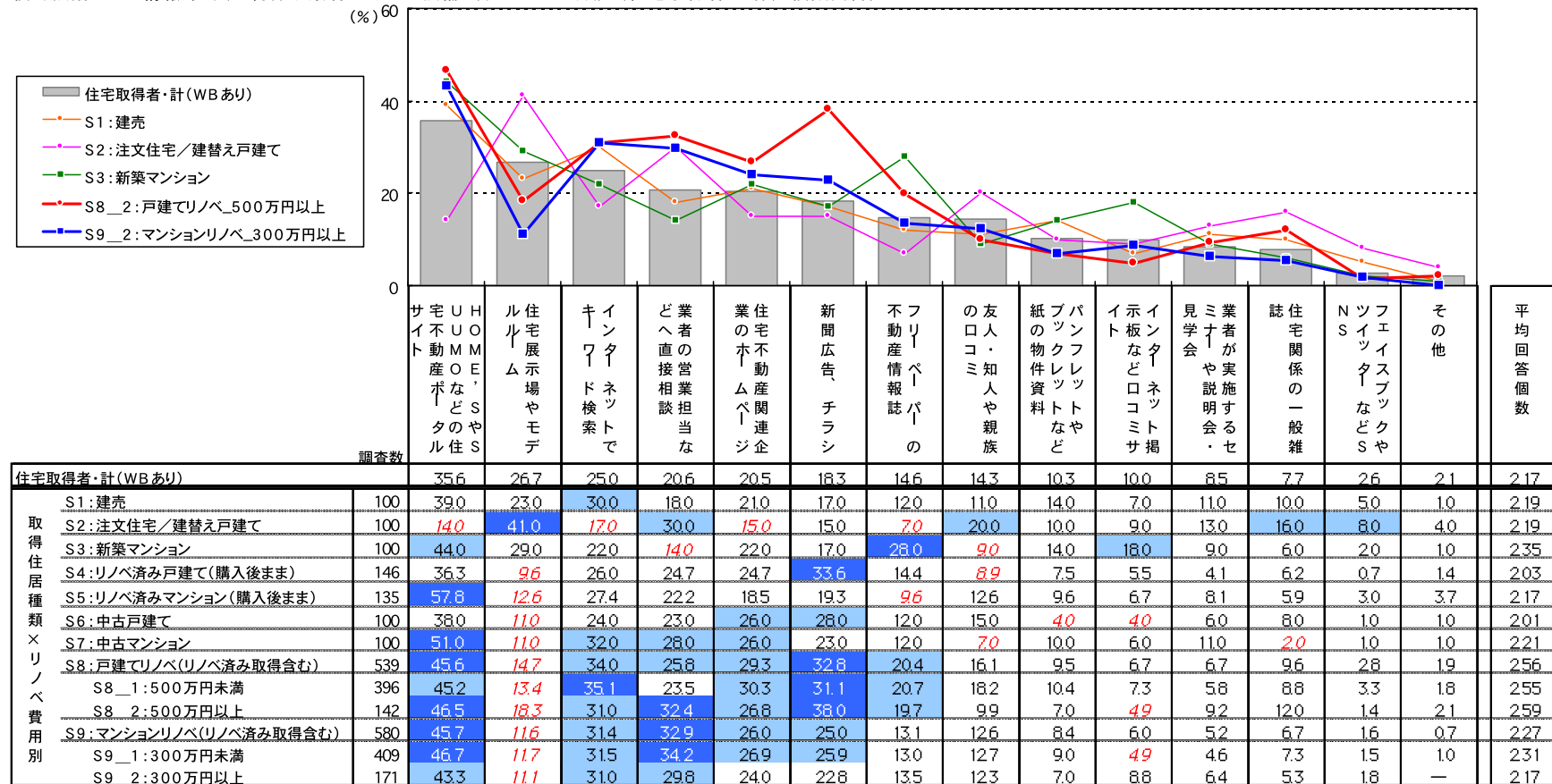


5. 依賴先選択行動

物件・業者探しの情報源

❖住宅取得までのそれぞれの段階で、どのような情報源を利用していましたか。／良い物件や業者がないか候補を探していた時期

■検討段階ごとの情報源：良い物件や業者がないか候補を探していた時期（住宅取得者 全体／複数回答）
(%) 60



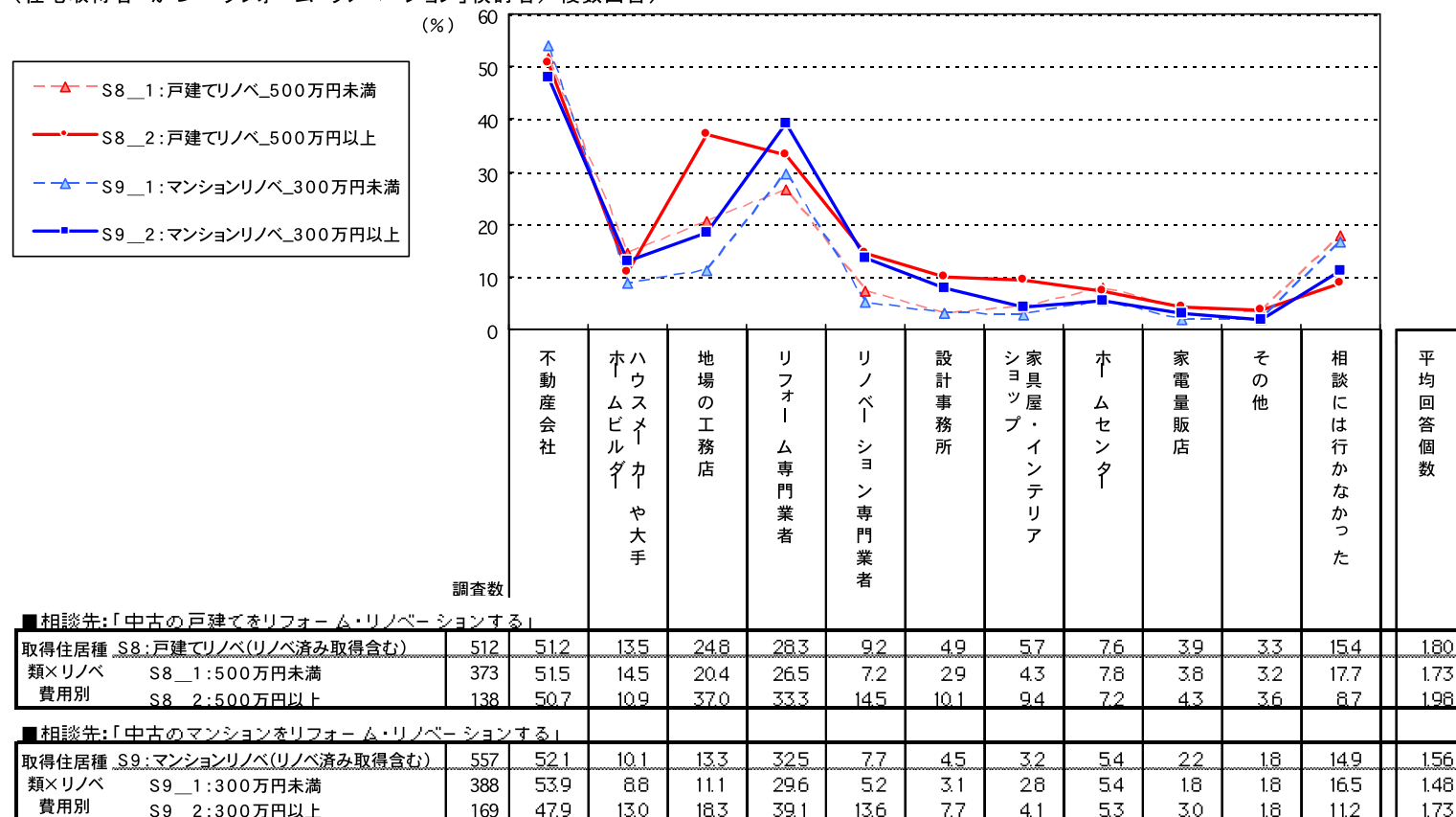
※住宅取得者・計(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※住宅取得者・計(WBあり)の値で降順ソート

Q16_0

リノベーションの相談先

❖以下の住宅について、どのようなところに実際に相談に行きましたか。

■リフォーム・リノベーションについて実際に相談に行ったもの《各リノベーション実施者ベース》
(住宅取得者 かつ「リフォーム・リノベーション」検討者／複数回答)

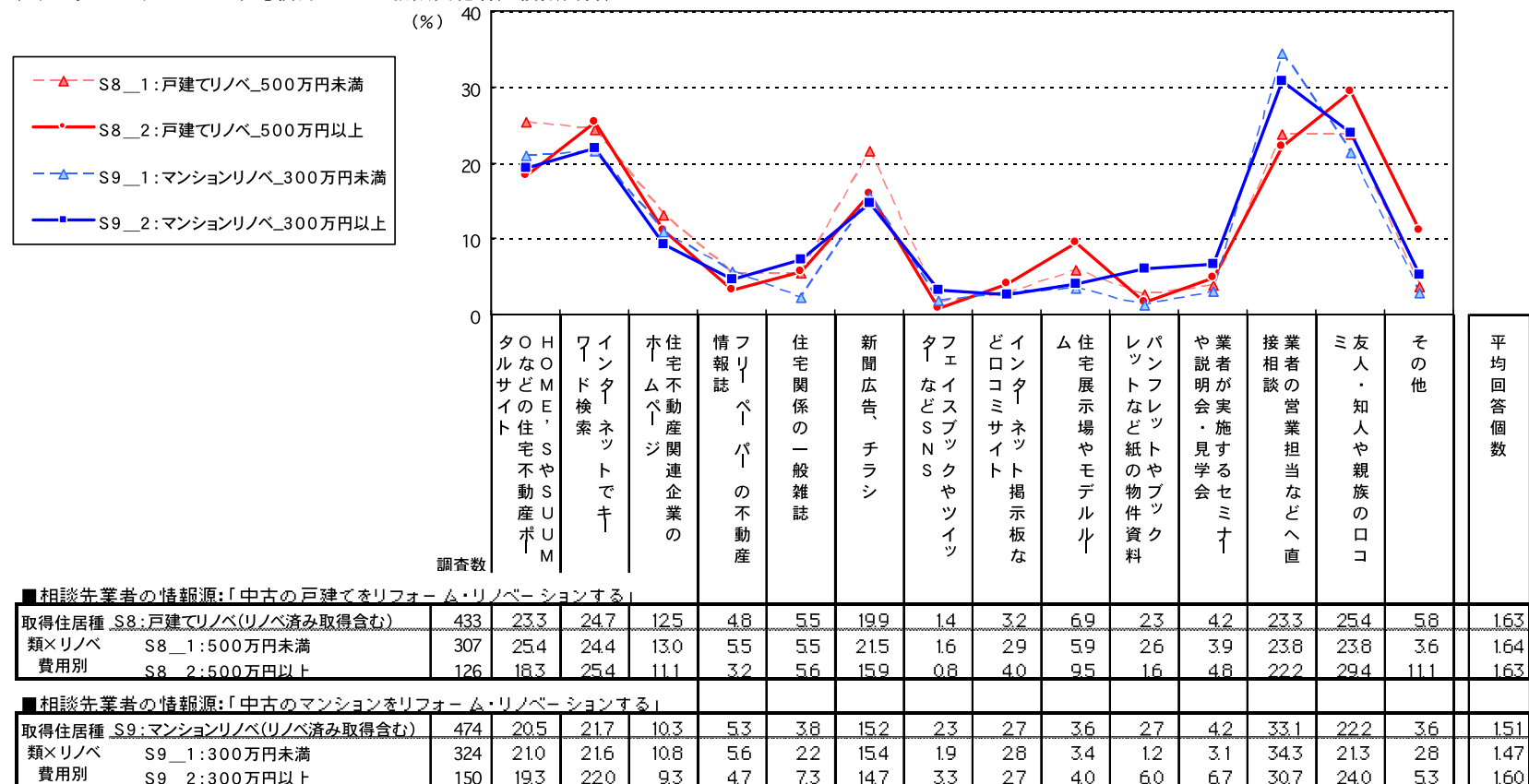


Q19_00

相談業者の認知経路

❖あなたが以下の住宅を検討する時、相談に行った業者をどこから知りましたか。

■リフォーム・リノベーション相談に行った業者の情報源《各リノベーション実施者ベース》
 (「リフォーム・リノベーション」検討 かつ 相談実施者／複数回答)

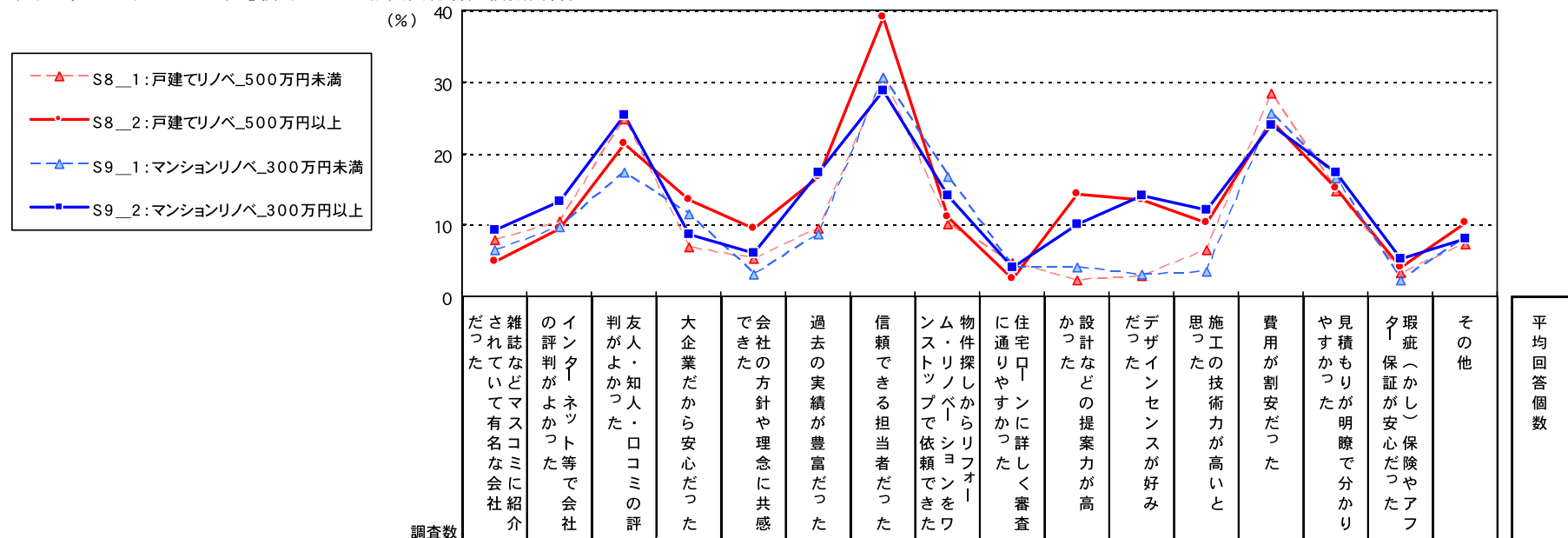


Q20_00

相談業者を選んだ理由

❖あなたが相談したリフォーム・リノベーション業者を選んだ理由はどのようなもので
すか。

■相談したリフォーム・リノベーション業者を選んだ理由《各リノベーション実施者ベース》
(「リフォーム・リノベーション」検討 かつ 相談実施者／複数回答)



■相談先業者を選んだ理由:「中古の戸建てをリフォーム・リノベーションする」

取得住居種	S8: 戸建てリノベ(リノベ済み取得含む)	433	6.9	10.2	23.8	8.8	6.5	11.5	33.0	10.4	3.9	5.8	6.0	7.6	27.3	14.8	3.5	8.1	188
類×リノベ	S8_1: 500万円未満	307	7.8	10.4	24.8	6.8	5.2	9.4	30.6	10.1	4.6	2.3	2.9	6.5	28.3	14.7	3.3	7.2	175
費用別	S8_2: 500万円以上	126	4.8	9.5	21.4	13.5	9.5	16.7	38.9	11.1	2.4	14.3	13.5	10.3	24.6	15.1	4.0	10.3	220

■相談先業者を選んだ理由:「中古のマンションをリフォーム・リノベーションする」

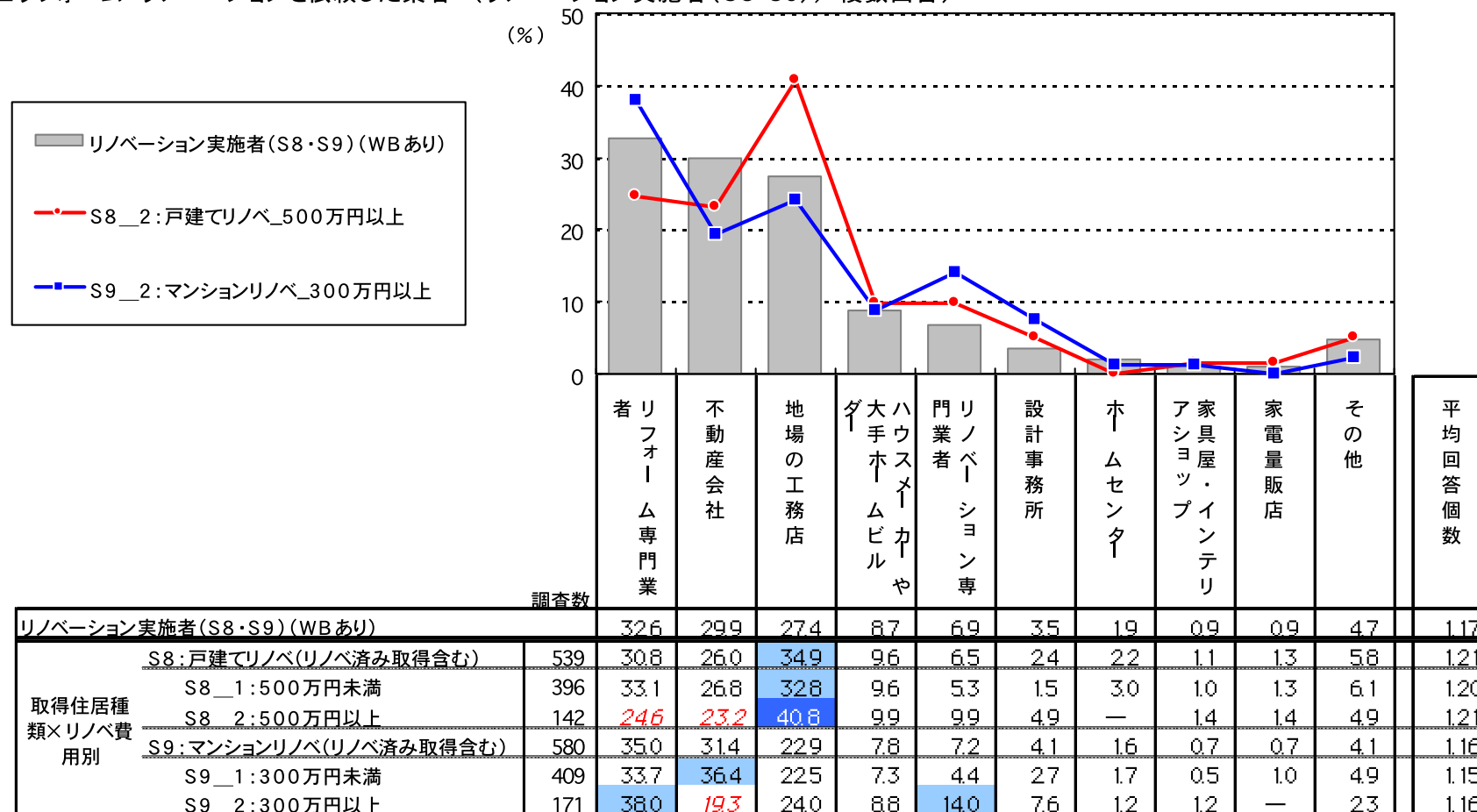
取得住居種	S9: マンションリノベ(リノベ済み取得含む)	474	7.4	10.8	19.8	10.5	4.0	11.4	30.0	15.8	4.0	5.9	6.5	6.1	25.1	16.7	3.2	8.2	185
類×リノベ	S9_1: 300万円未満	324	6.5	9.6	17.3	11.4	3.1	8.6	30.6	16.7	4.0	4.0	3.1	3.4	25.6	16.4	2.2	8.3	171
費用別	S9_2: 300万円以上	150	9.3	13.3	25.3	8.7	6.0	17.3	28.7	14.0	4.0	10.0	14.0	12.0	24.0	17.3	5.3	8.0	217

Q21_0X

リノベーションを依頼した業者

❖あなたがリフォーム・リノベーションを依頼した業者は、どのような会社ですか。

■リフォーム・リノベーションを依頼した業者（リノベーション実施者（S8・S9）／複数回答）



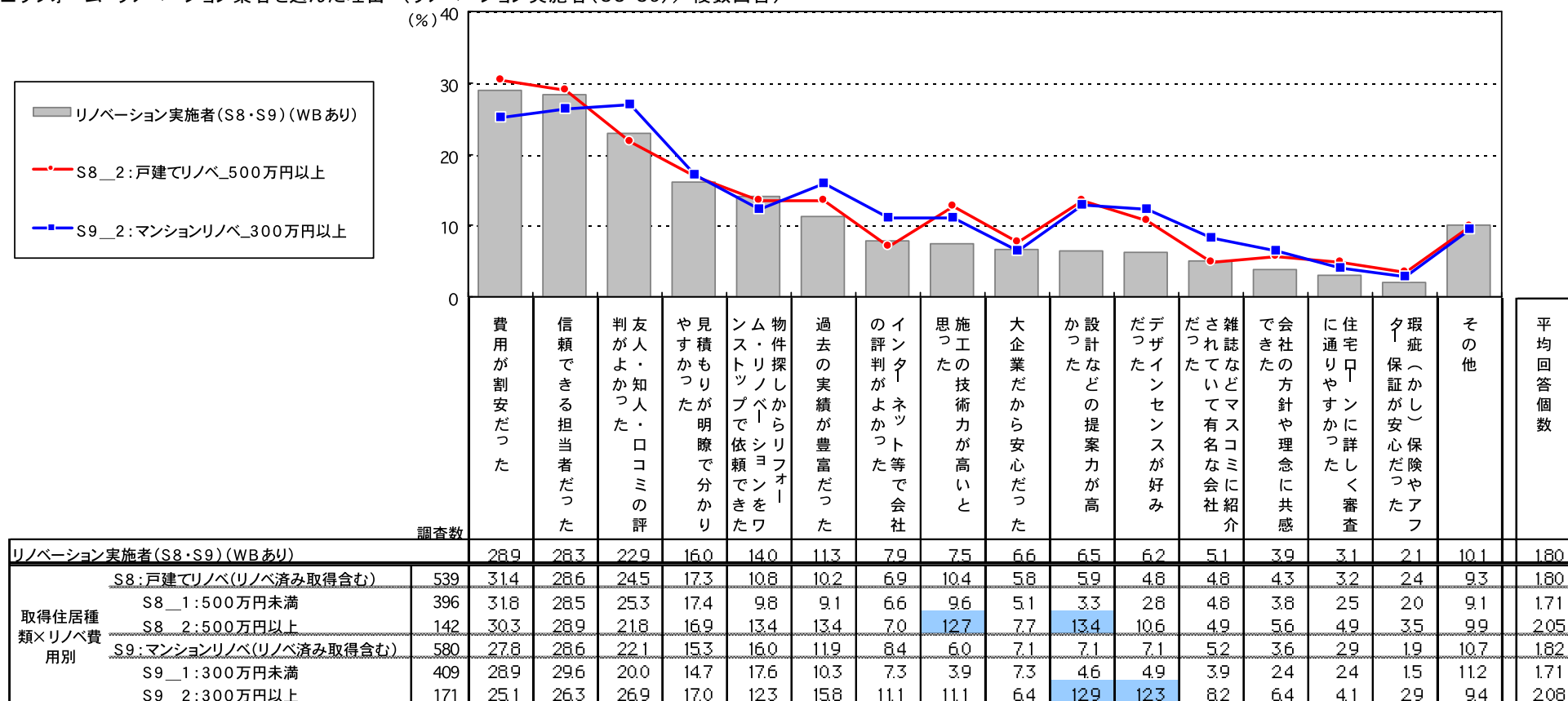
※リノベーション実施者（S8・S9）（WBあり）より +10pt +5pt -5pt

※リノベーション実施者（S8・S9）（WBあり）の値で降順ソート Q23_01

リノベーション業者を選んだ理由

❖あなたが依頼先のリフォーム・リノベーション業者を選んだ理由はどのようなもので
すか。

■リフォーム・リノベーション業者を選んだ理由 (リノベーション実施者(S8・S9)／複数回答)



※リノベーション実施者(S8・S9)(WBあり)より +10pt +5pt -5pt ※リノベーション実施者(S8・S9)(WBあり)の値で降順ソート

Q24_01r

中古住宅購入・リノベーションの発注先業者数

❖あなたは「中古住宅の購入」と「リフォーム・リノベーションの設計、施工」を、何社の業者に依頼（発注）しましたか。

■中古住宅購入・リフォームの発注先業者数（リノベーション実施者（S8・S9）／単一回答）

			1社にまとめて依頼した	複数社に依頼した
リノベーション実施者（S8・S9）（WBあり）			73.5%	26.5
取得 住居 種類 × リノ ベ 費 用	S8：戸建てリノベ（リノベ済み取得含む）	（n= 539）	72.2	27.8
	S8__1：500万円未満	（n= 396）	72.5	27.5
	S8__2：500万円以上	（n= 142）	71.1	28.9
	S9：マンションリノベ（リノベ済み取得含む）	（n= 580）	74.1	25.9
	S9__1：300万円未満	（n= 409）	76.8	23.2
	S9__2：300万円以上	（n= 171）	67.8	32.2
× 都 市 規 模 別 （ S 8 ・ S 9 ）	リノベ実施者 × シ ョ ン			
	東京23区	（n= 270）	72.6	27.4
	23区以外100万人以上都市	（n= 571）	72.2	27.8
	50万人以上都市	（n= 140）	76.4	23.6
	50万人未満都市	（n= 138）	75.4	24.6

022 011

第2部

今後3年以内の住宅取得意向者対象 リノベーション浸透度調査

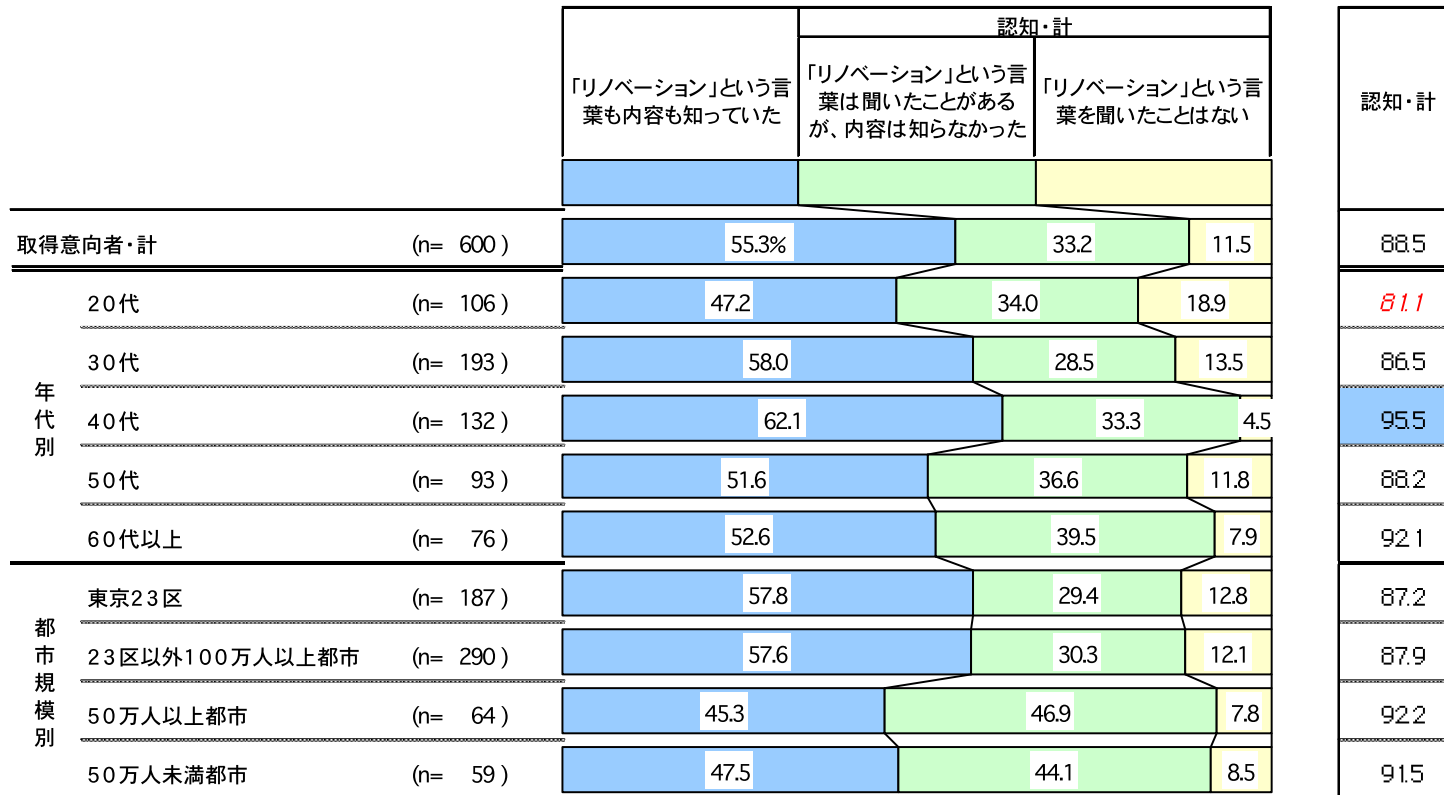
リノベーション市場の現状

1. 認知状況

「リノベーション」という言葉の認知状況

❖あなたは「リノベーション」という言葉をご存じでしたか。

■「リノベーション」という言葉の認知状況（取得意向者／単一回答）



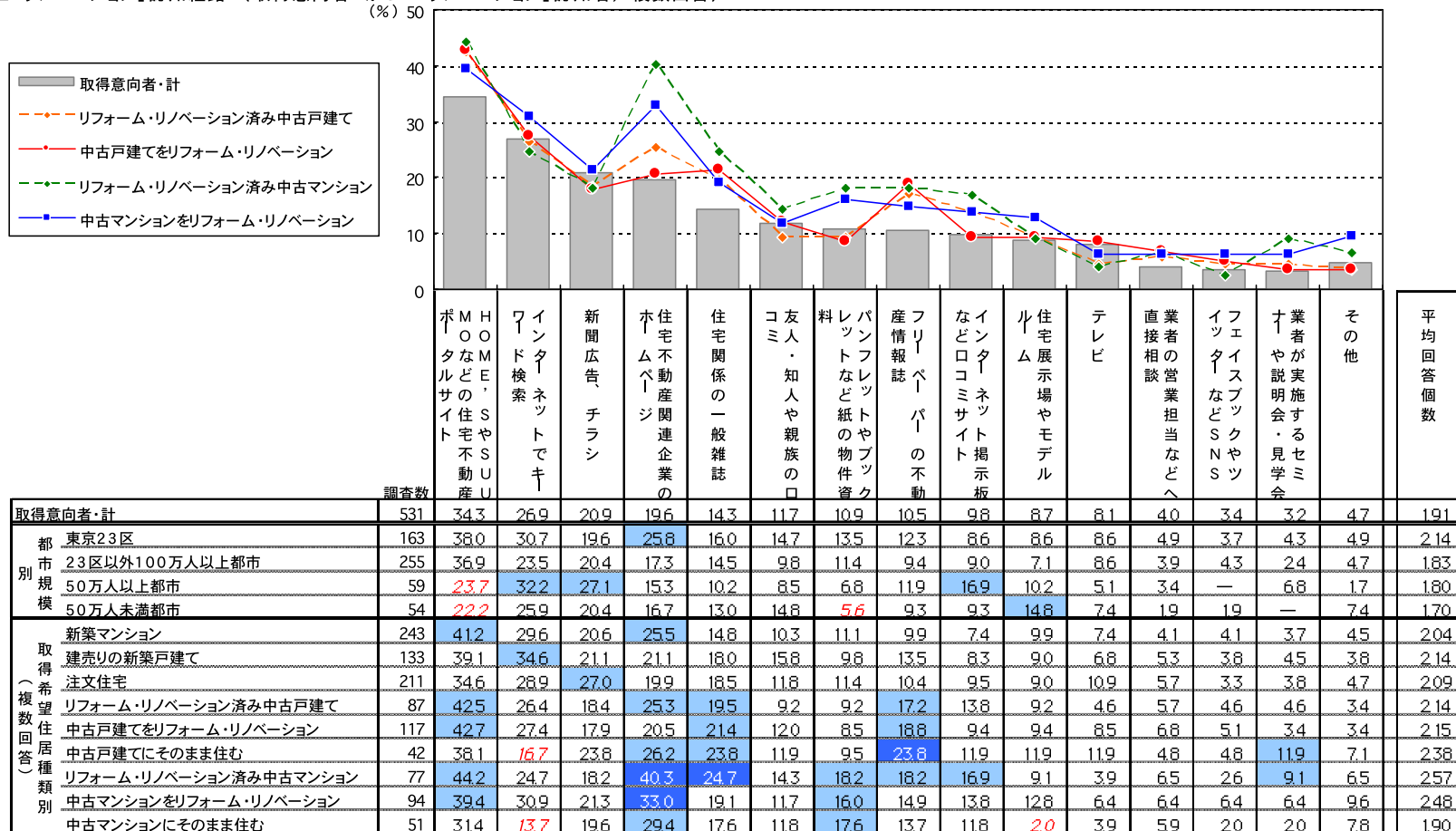
※取得意向者・計より
+10pt
+5pt
-5pt

034_01i

「リノベーション」認知経路

❖あなたが「リノベーション」を知ったのはどこからでしたか。

■「リノベーション」認知経路（取得意向者 かつ「リノベーション」認知者／複数回答）
(%) 50



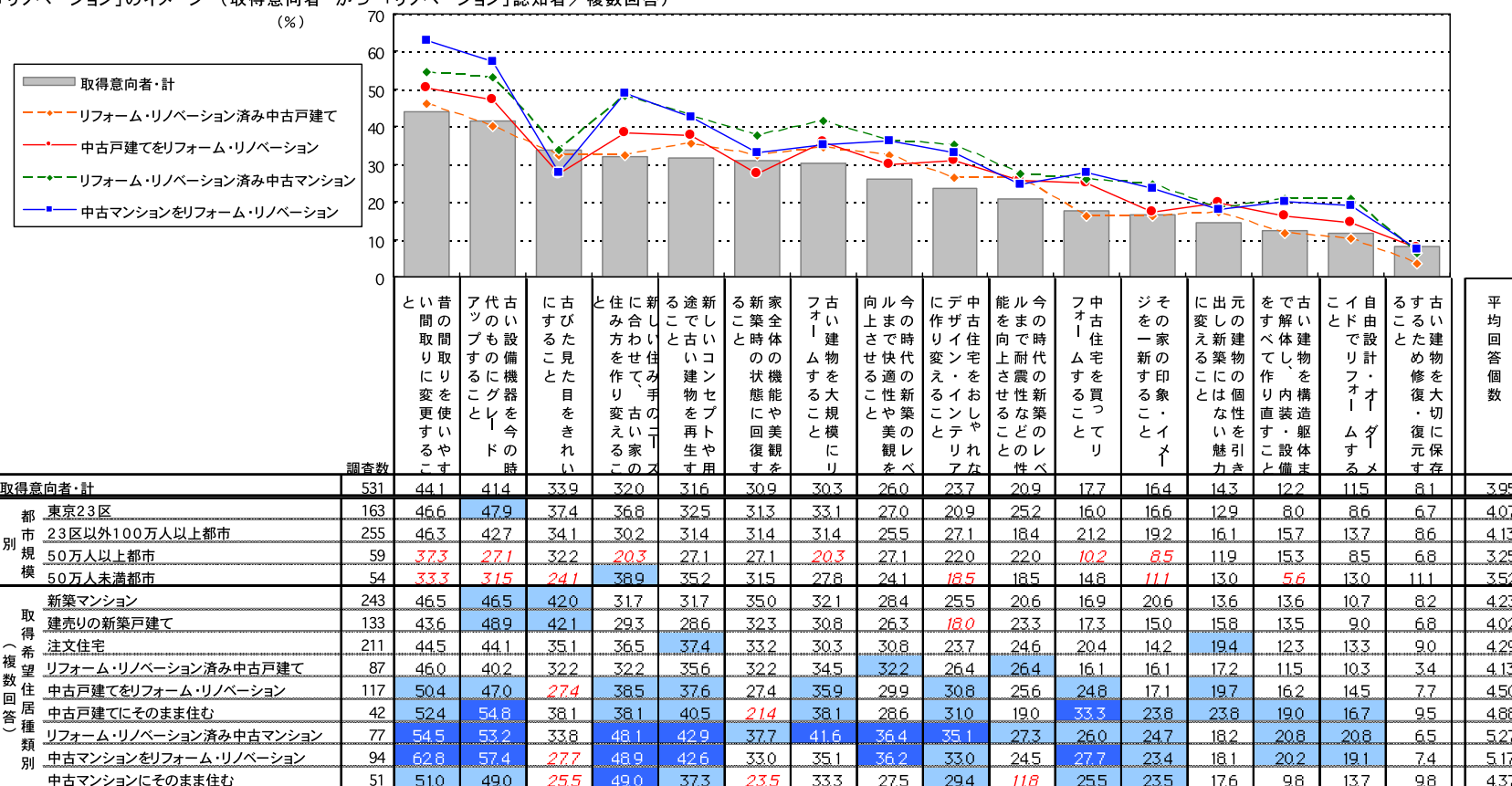
※取得意向者・計より +10pt +5pt -5pt ※取得意向者・計の値で降順ソート ※「テレビ」は「その他」の自由回答で記入があったものをカウントし、集計

Q36_01

「リノベーション」のイメージ

❖あなたが考えるリノベーションは、どのようなものですか。以下の中から、あなたのイメージの中で、リノベーションにあてはまると思うものを選び下さい。

■「リノベーション」のイメージ（取得意向者 かつ「リノベーション」認知者／複数回答）
（%）



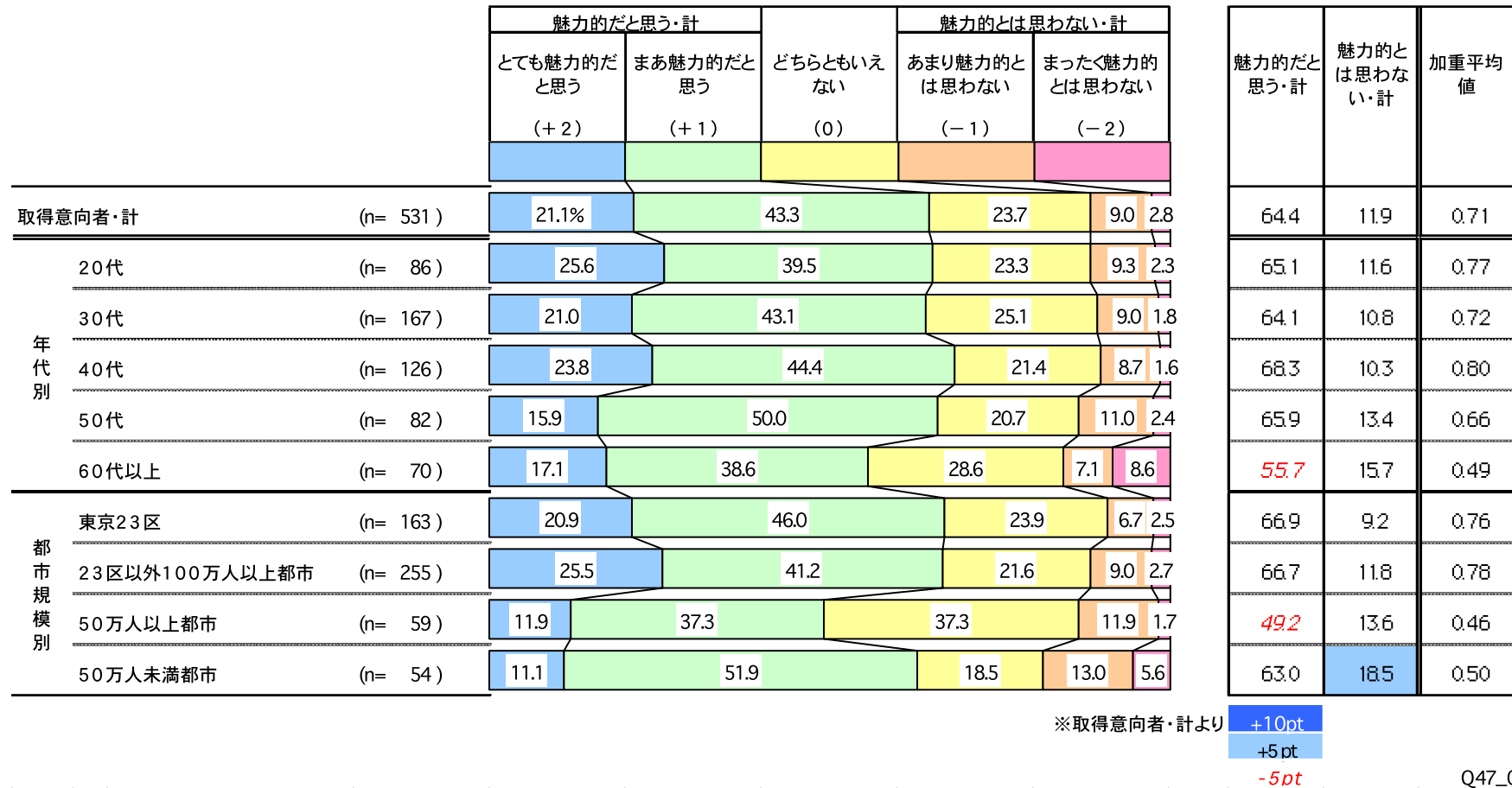
※取得意向者・計より +10pt +5pt -5pt

Q37_01

「中古住宅をリノベーションする」ことの魅力度

❖あなたの住宅の取得方法として「中古住宅をリノベーションする」という方法についてはどの程度魅力を感じますか。

■「中古住宅をリノベーションする」ことの魅力度（取得意向者 かつ 「リノベーション」認知者／単一回答）



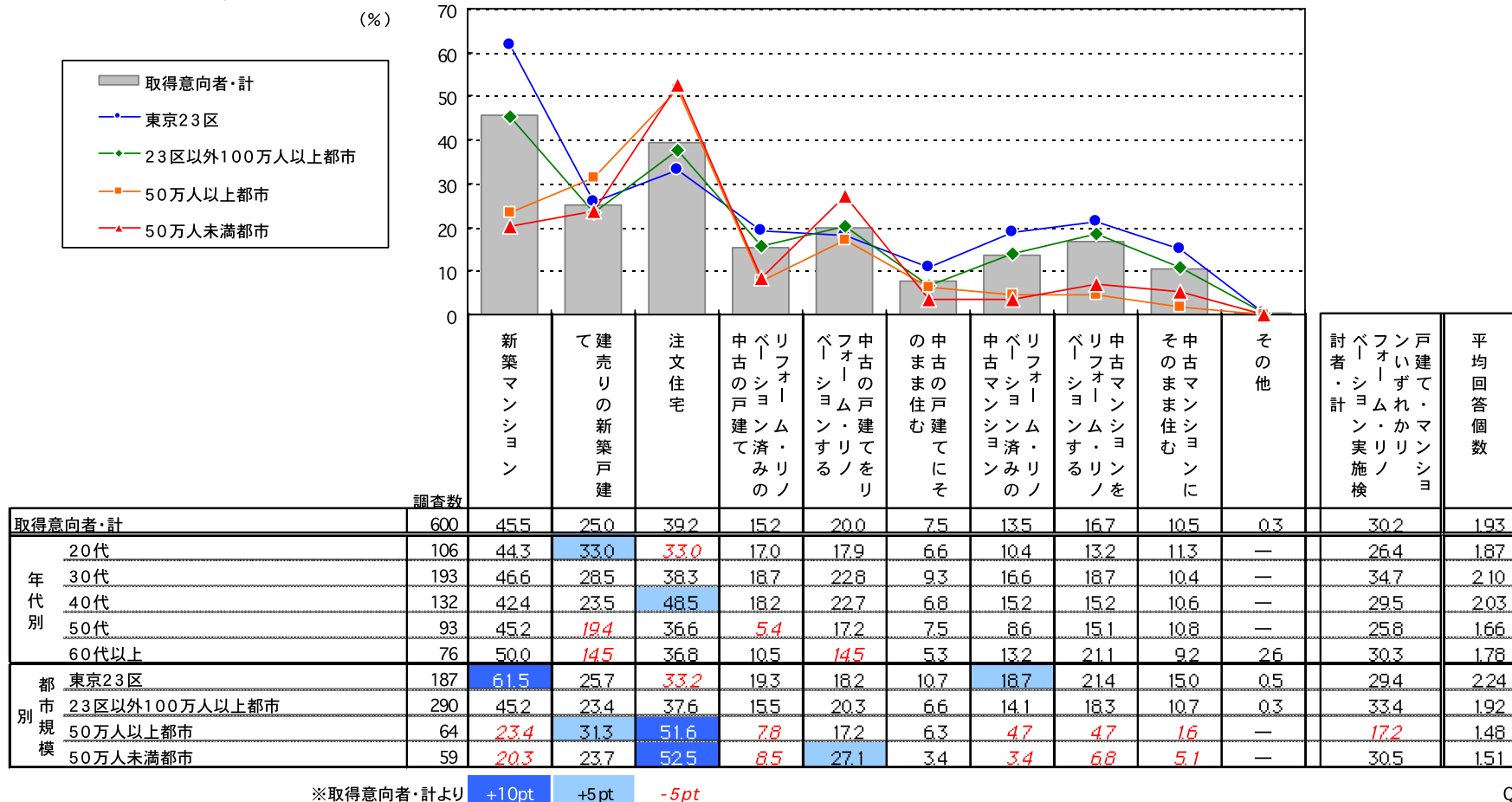
Q47_01

2. 検討状況

現時点で選択肢として考えている取得方法

❖現時点で、あなたが選択肢として考えているのはどのような種類の住宅ですか。

■現時点で選択肢として考えている取得方法（取得意向者 全体／複数回答）



Q45_01

❖以下の住宅を考え始めたのは、どのようなことを知ったのが理由ですか。それぞれについてすべてお選びください。

(%) 80



❖中古住宅を購入してリフォーム・リノベーションすることについて、なにか不安に感じることや障壁になりそうなことがあればお選び下さい。

取得意向者・計	調査数	理由																		平均回答個数																									
		建物の寿命が不安	中古住宅はあと何年住めるか	中古住宅は性能が低そう	中古住宅は耐震性など元の建	ありそう	中古住宅には隠れた不具合が	中古住宅の物件価格が妥当な	のか判断できない	から住まい	よい業者の探し方選び方がわ	からない	にどの程度費用がかかるかわ	リフォーム・リノベーション	サビ・錆が心配	中古住宅には保証やアフター	サービスがない	総費用が新築住宅と比べてあ	まり安くない		中古住宅は新築住宅よりも税	制面で優遇・減税額が小さい	中古住宅は新築住宅よりも税	制面で優遇・減税額が小さい	ない	どの程度リフォーム・リノベ	ーションができるかわから	住宅ローンは新築住宅よりも	条件が悪い	中古住宅を買ってリフォーム	がわからない	検討・判断することが多くて	面倒そう	中古住宅やリフォーム・リノ	ベーションは新築住宅よりも	物件がなさそう	希望している地域によい中古	業者が信用できない	リフォーム・リノベーション	不動産業者が信用できない	希望する内容のリフォーム・	リノベーションができない	希望する内容のリフォーム・	リノベーションができない	後の空間がイメージできない
取得意向者・計	600	51.0	42.8	41.8	25.2	20.8	20.0	17.5	16.8	13.7	13.7	12.3	12.0	9.7	9.3	8.2	7.2	7.2	7.0	5.5	5.2	1.7	3.48																						
新築マンション	273	57.1	48.0	43.2	24.9	22.7	21.6	17.2	16.1	15.4	14.3	10.3	13.2	8.4	11.0	11.4	8.1	7.0	6.2	4.4	5.5	1.8	3.68																						
建売りの新築戸建て	150	59.3	48.0	50.0	25.3	26.0	18.0	18.0	16.7	15.3	15.3	10.7	15.3	10.0	10.7	7.3	8.0	6.0	6.7	6.0	4.7	—	3.77																						
注文住宅	235	57.4	45.5	54.5	29.8	21.7	20.0	20.4	17.4	14.0	17.0	14.0	13.2	11.1	9.8	6.8	6.4	8.5	5.1	6.4	6.4	1.7	3.87																						
リフォーム・リノベーション済み中古戸建て	91	52.7	45.1	46.2	26.4	23.1	16.5	12.1	8.8	20.9	14.3	15.4	12.1	6.6	14.3	8.8	6.6	3.3	9.9	4.4	7.7	—	3.55																						
中古戸建てをリフォーム・リノベーション	120	50.8	39.2	44.2	22.5	34.2	25.8	15.0	10.8	19.2	22.5	17.5	14.2	11.7	12.5	13.3	12.5	8.3	6.7	6.7	5.0	—	3.92																						
中古戸建てにそのまま住む	45	53.3	46.7	35.6	24.4	28.9	33.3	22.2	6.7	28.9	24.4	22.2	20.0	8.9	13.3	13.3	8.9	6.7	11.1	11.1	6.7	—	4.27																						
リフォーム・リノベーション済み中古マンション	81	61.7	46.9	51.9	34.6	33.3	32.1	19.8	13.6	22.2	17.3	21.0	14.8	9.9	14.8	14.8	11.1	4.9	8.6	4.9	8.6	1.2	4.48																						
中古マンションをリフォーム・リノベーション	100	63.0	40.0	45.0	31.0	37.0	34.0	18.0	16.0	23.0	19.0	21.0	10.0	8.0	13.0	16.0	13.0	10.0	9.0	4.0	7.0	2.0	4.39																						
中古マンションにそのまま住む	63	42.9	33.3	38.1	30.2	22.2	38.1	19.0	20.6	20.6	17.5	15.9	12.7	11.1	14.3	11.1	7.9	4.8	19.0	7.9	6.3	—	3.93																						

Q48_01

3. 関連施策の認知度

「インスペクション」認知状況

❖あなたは「インスペクション」という言葉をお聞きになったことがありますか。

■「インスペクション」認知状況（取得意向者 全体／単一回答）

		認知・計			認知・計
		「インスペクション」という言葉も内容も知っていた	「インスペクション」という言葉は聞いたことがあるが、内容は知らなかった	「インスペクション」という言葉を聞いたことはない	
取得意向者・計 (n= 600)		13.3%	17.7	69.0	31.0
都市規模別	東京23区 (n= 187)	16.6	17.1	66.3	33.7
	23区以外100万人以上都市 (n= 290)	12.4	19.0	68.6	31.4
	50万人以上都市 (n= 64)	10.9	17.2	71.9	28.1
	50万人未満都市 (n= 59)	10.2	13.6	76.3	23.7
取得希望住居種類別（複数回答）	新築マンション (n= 273)	16.1	14.3	69.6	30.4
	建売りの新築戸建て (n= 150)	13.3	14.0	72.7	27.3
	注文住宅 (n= 235)	12.8	19.1	68.1	31.9
	リフォーム・リノベーション済み中古戸建て (n= 91)	14.3	23.1	62.6	37.4
	中古戸建てをリフォーム・リノベーション (n= 120)	16.7	21.7	61.7	38.3
	中古戸建てにそのまま住む (n= 45)	15.6	20.0	64.4	35.6
	リフォーム・リノベーション済み中古マンション (n= 81)	19.8	23.5	56.8	43.2
	中古マンションをリフォーム・リノベーション (n= 100)	19.0	19.0	62.0	38.0
	中古マンションにそのまま住む (n= 63)	14.3	7.9	77.8	22.2

※取得意向者・計より
+10pt
+5pt
-5pt
049_01

「瑕疵保険」認知状況

❖あなたは「瑕疵（かし）保険」という言葉をお聞きになったことがありますか。

■「瑕疵（かし）保険」認知状況（取得意向者 全体／単一回答）

		認知・計			認知・計	
		「瑕疵(かし)保険」という言葉も内容も知っていた	「瑕疵(かし)保険」という言葉は聞いたことがあるが、内容は知らなかった	「瑕疵(かし)保険」という言葉を聞いたことはない		
取得意向者・計		(n= 600)	26.0%	25.7	48.3	51.7
都市規模別	東京23区	(n= 187)	26.7	24.6	48.7	51.3
	23区以外100万人以上都市	(n= 290)	25.2	26.6	48.3	51.7
	50万人以上都市	(n= 64)	26.6	26.6	46.9	53.1
	50万人未満都市	(n= 59)	27.1	23.7	49.2	50.8
取得希望住居種類別 (複数回答)	新築マンション	(n= 273)	26.7	24.5	48.7	51.3
	建売りの新築戸建て	(n= 150)	24.7	25.3	50.0	50.0
	注文住宅	(n= 235)	31.1	26.0	43.0	57.0
	リフォーム・リノベーション済み中古戸建て	(n= 91)	30.8	23.1	46.2	53.8
	中古戸建てをリフォーム・リノベーション	(n= 120)	31.7	20.8	47.5	52.5
	中古戸建てにそのまま住む	(n= 45)	42.2	17.8	40.0	60.0
	リフォーム・リノベーション済み中古マンション	(n= 81)	35.8	19.8	44.4	55.6
	中古マンションをリフォーム・リノベーション	(n= 100)	33.0	21.0	46.0	54.0
	中古マンションにそのまま住む	(n= 63)	28.6	14.3	57.1	42.9
※取得意向者・計より						+10pt
						+5pt
						-5pt
						050_01

HOME'S総研 もっと、住むことの自由を

<http://www.homes.co.jp/souken/>



Photo Takeshi Ishii